

ESG en acción: proveedores y cadenas de suministro sostenibles

Claves y estrategia empresarial

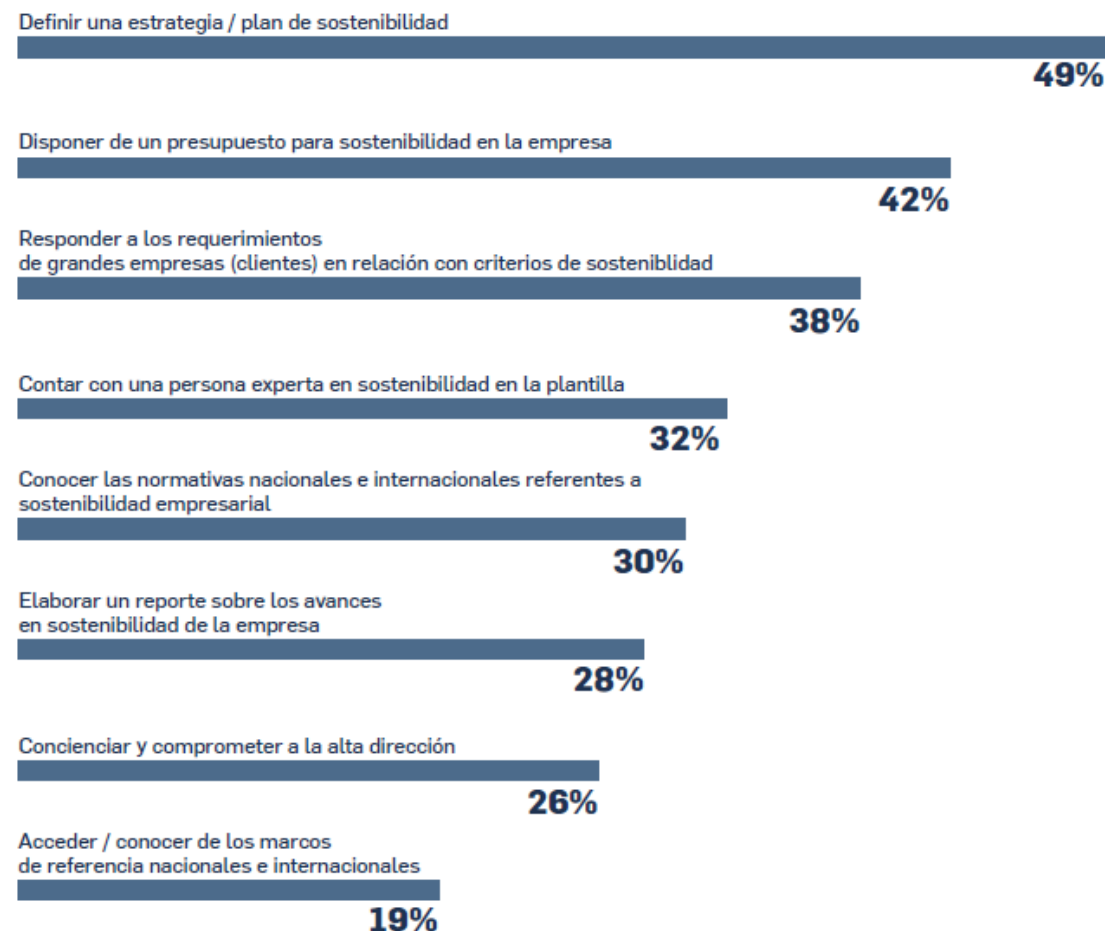
Índice

-
- 1** La **relevancia** de la Sostenibilidad en la **PYME**
 - 2** Impactos en los **proveedores de grandes empresas**
 - 3** Cómo convertir la Sostenibilidad en un **factor de competitividad**
 - 4** Cómo **integrar** la Sostenibilidad como motor de transformación empresarial: **Acompañamiento financiero**
-

La relevancia de la Sostenibilidad en las Pymes

Formar parte de una cadena de valor sostenible y resiliente

¿QUÉ ASPECTOS CONSIDERAS QUE REPRESENTAN LOS MAYORES RETOS PARA TU EMPRESA AL MOMENTO DE ABORDAR LA SOSTENIBILIDAD?



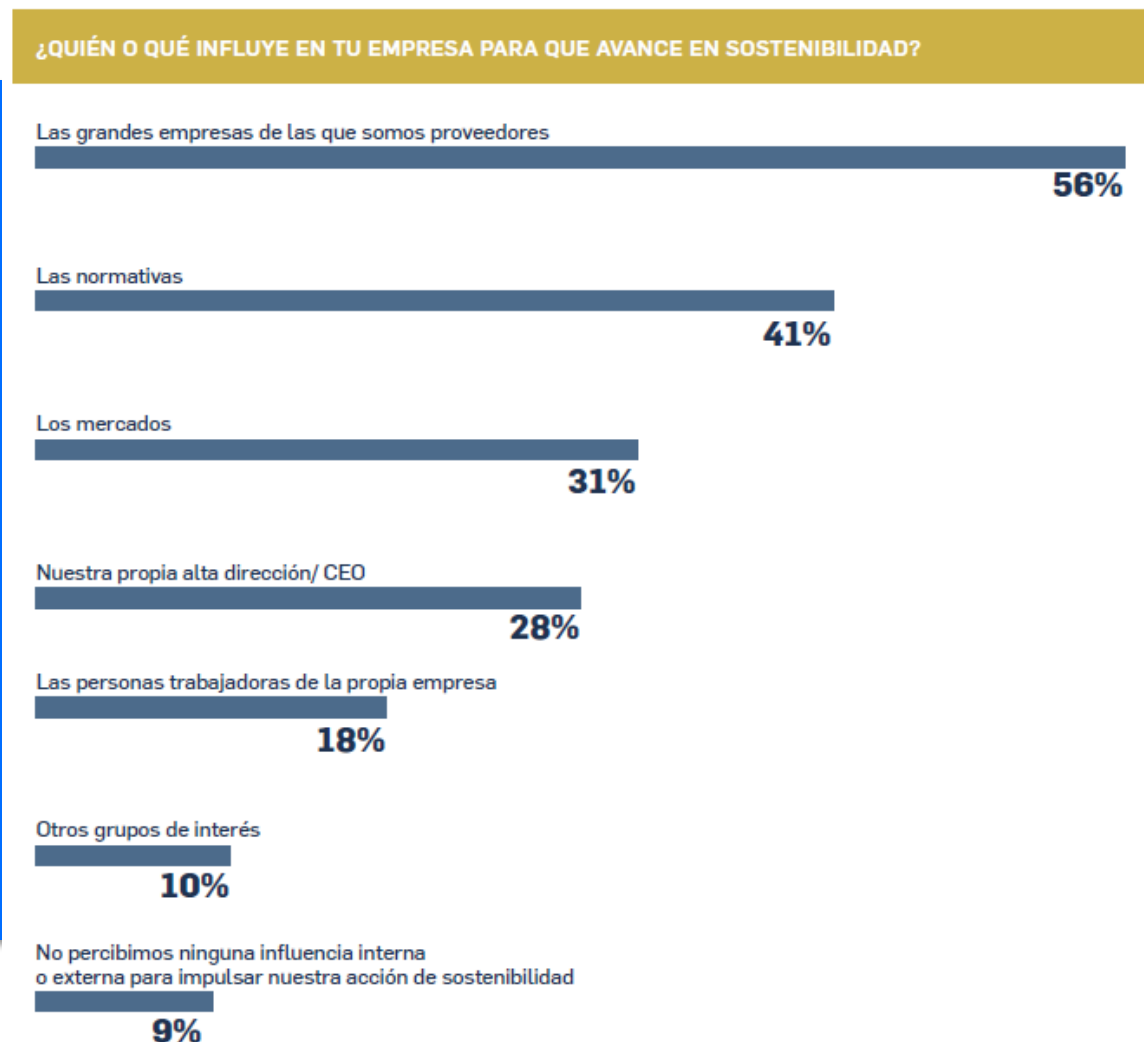
“Responder a los requerimientos de grandes empresas (clientes) en materia de sostenibilidad”, ocupa el puesto 3 entre los retos identificados por las empresas encuestadas.

Fuente: La gestión responsable de proveedores como base de la sostenibilidad empresarial. Resultados de la III edición del Programa de Capacitación: Proveedores Sostenibles 2024–2025, publicado por **Pacto Mundial** de la ONU España, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones y la Fundación ICO.

Banco Sabadell ha sido una de las 48 empresas impulsoras en esta 3era edición donde se han formado a + 5.200 pymes de 72 países
[Gestión responsable de proveedores para la sostenibilidad · Pacto Mundial](#)

La relevancia de la Sostenibilidad en las Pymes

Formar parte de una cadena de valor sostenible y resiliente



El aspecto que *más influye* en el avance de las Pymes a una economía sostenible son los requisitos de las grandes empresas de las que son proveedoras.

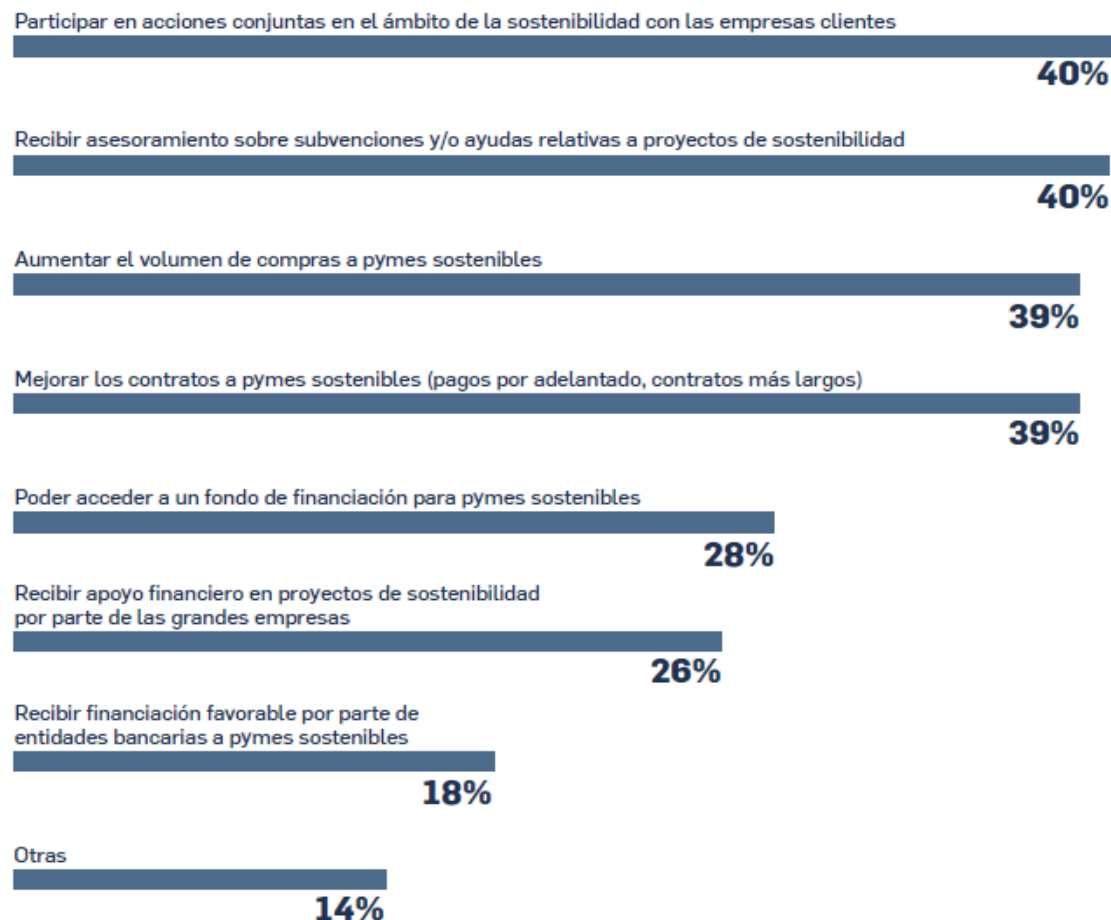
Fuente: La gestión responsable de proveedores como base de la sostenibilidad empresarial. Resultados de la III edición del Programa de Capacitación: Proveedores Sostenibles 2024–2025, publicado por **Pacto Mundial** de la ONU España, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones y la Fundación ICO.

Banco Sabadell ha sido una de las 48 empresas impulsoras en esta 3era edición donde se han formado a + 5.200 pymes de 72 países
[Gestión responsable de proveedores para la sostenibilidad · Pacto Mundial](#)

La relevancia de la Sostenibilidad en las Pymes

Formar parte de una cadena de valor sostenible y resiliente

¿QUÉ INCENTIVOS POR PARTE LAS EMPRESAS DE LAS QUE SOIS CLIENTES PODRÍAN AYUDAROS A INVERTIR MÁS EN SOSTENIBILIDAD?



La preocupación por la financiación sostenible está entre las cuestiones más mencionadas por las Pymes. Es uno de los incentivos que podría resultar en mayores avances.

Fuente: La gestión responsable de proveedores como base de la sostenibilidad empresarial. Resultados de la III edición del Programa de Capacitación: Proveedores Sostenibles 2024–2025, publicado por **Pacto Mundial** de la ONU España, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones y la Fundación ICO.

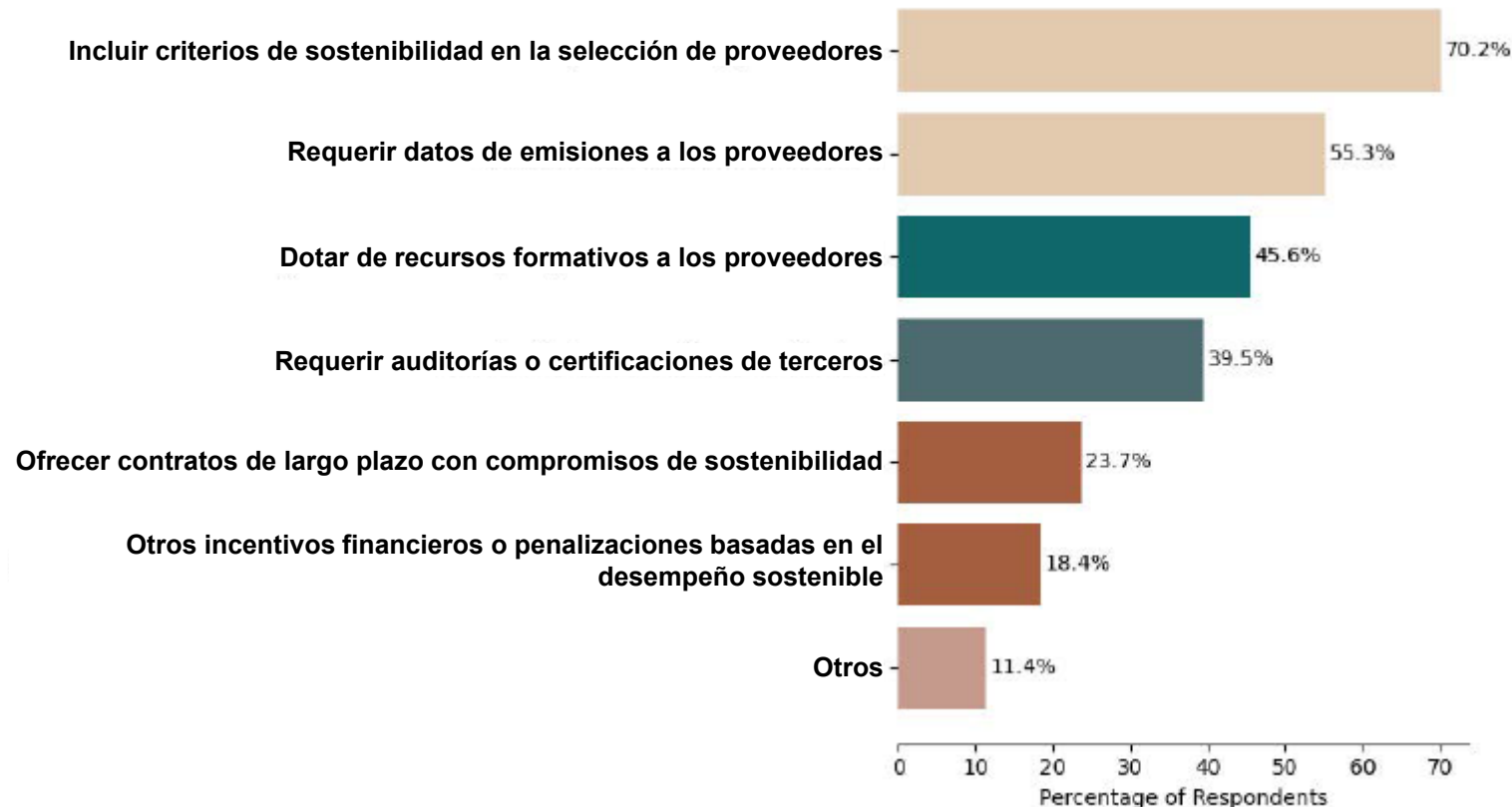
Banco Sabadell ha sido una de las 48 empresas impulsoras en esta 3era edición donde se han formado a + 5.200 pymes de 72 países

Gestión responsable de proveedores para la sostenibilidad · Pacto Mundial

La relevancia de la Sostenibilidad en las Pymes

Desde la perspectiva de las Grandes Empresas

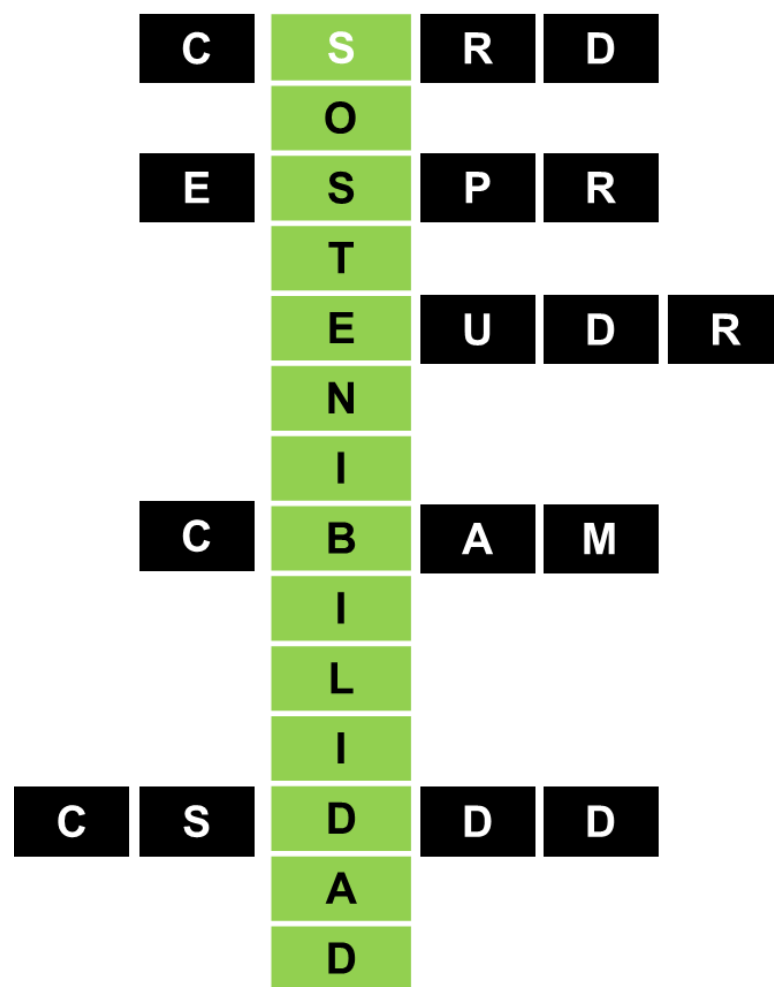
Palancas de descarbonización para reducir el Alcance 3: Compromiso con los proveedores



El comportamiento de la gran empresa que actúa como cliente en la parte final o intermedia de la cadena, muestra el tratamiento de la sostenibilidad en proveedores como una cuestión estratégica.

Impactos en los proveedores de grandes empresas

CSRD, CS3D, CBAM, EUDR, ESPR y Ratings corporativos



Anticipan



**Ratings
corporativos**

sobre el desempeño
sostenible de
proveedores



Impactos en los proveedores de grandes empresas

CSRD, CS3D, CBAM, EUDR, ESPR y Ratings corporativos



Cómo convertir la Sostenibilidad en un factor de competitividad

VSME (Estándar de reporte voluntario para PYMES) como **aliado estratégico** en el **autoconocimiento** y en la **imagen a terceros**

Estándar VSME

- Publicado por **EFRA** en 2024 y adoptado por la **Comisión Europea**.
- Diseñado específicamente para facilitar la divulgación de información **ESG** (ambiental, social y de gobernanza) por parte de pequeñas y medianas empresas que no están obligadas por la **Directiva CSRD** (2022/2464/UE).

Objetivos VSME

- Responder eficientemente a las solicitudes de información ESG de inversores, bancos y **grandes empresas**.
- Facilitar la relación con entidades financieras que valoran criterios sostenibles.
- Apoyar su crecimiento competitivo y mejorar su resiliencia.
- Facilitar su transición a una economía mas sostenible.

Beneficios de adoptar el VSME

- Reducción de la carga administrativa y costes operativos.
- Acceso a financiación mas económico y amplio.
- **Ventaja competitiva** y mejora de la transparencia.

Estructura del VSME

Diseño modular permite a las PYMES **adaptar el nivel de reporte** según su capacidad y necesidades.

- **Módulo Básico** para empresas con recursos limitados o que recién comienzan en sostenibilidad.
- **Módulo Completo** para empresas con mayor madurez en sostenibilidad.

Módulo Básico

- 1 Información general**
 - B1. Bases para la preparación
 - B2. Prácticas, políticas e iniciativas futuras para la transición hacia una economía más sostenible
- 2 Métricas medioambientales**
 - B3. Energía y emisiones de gases de efecto invernadero
 - B4. Contaminación de la atmósfera, del agua y del suelo
 - B5. Biodiversidad
 - B6. Agua
 - B7. Uso de los recursos, economía circular y gestión de residuos
- 3 Métricas sociales**
 - B8. Trabajadores – Características generales
 - B9. Trabajadores – Salud y seguridad
 - B10. Trabajadores – Retribución, negociación colectiva y formación
- 4 Métricas de gobernanza**
 - B11. Condens y multas por corrupción y soborno

Módulo Completo

- 1 Información general**
 - C1. Estrategia: modelo de negocio y sostenibilidad – Iniciativas relacionadas
 - C2. Descripción de las prácticas, políticas e iniciativas futuras para la transición hacia una economía más sostenible
- 2 Métricas medioambientales**
 - C3. Objetivos de reducción de GEI y transición climática
 - C4. Riesgos climáticos
- 3 Métricas sociales**
 - C5. Características adicionales (generales) de los trabajadores
 - C6. Información adicional sobre el personal propio: políticas y procesos en materia de derechos humanos
 - C7. Incidentes negativos graves relacionados con los derechos humanos
- 4 Métricas de gobernanza**
 - C8. Ingresos procedentes de determinadas actividades y exclusión de los índices de referencia de la UE
 - C9. Ratio de diversidad de género en el órgano de gobierno

Cómo integrar la Sostenibilidad como motor de transformación empresarial

Soluciones y Financiación para una mayor resiliencia y competitividad

a Financiación que premia la sostenibilidad

Grandes compradores y bancos ofrecen **mejores condiciones de pago o crédito** a proveedores con alto desempeño en Sostenibilidad, alienando incentivos financieros con mejoras ambientales y sociales

b Trazabilidad digital del carbono

Software especializado (*LCA*¹, *SaaS*²) y tecnologías como *IoT*³ & *blockchain*⁴ permiten medir la huella de carbono en cada etapa productiva, identificando puntos críticos y asegurando datos confiables en la cadena de suministro

c Pasaporte digital: transparencia de producto

El **Pasaporte Digital de Producto (PDP)** europeo (2026) asignará a cada producto un “gemelo digital” con información de su origen, materiales, emisiones de gases de efecto invernadero y reciclaje, facilitando una **cadena de suministro transparente y circular**

- ¹**LCA = Life Cycle Assessment** (ACV = Análisis del Ciclo de Vida). Considera las emisiones de gases de efecto invernadero de un producto, “desde la cuna hasta la tumba”
- ²**SaaS = Software as a Service** (Software como servicio). Las aplicaciones se alojan en la nube y se accede a ellas sin necesidad de instalación local. Se paga por el servicio, no por la propiedad
- ³**IoT = Internet of Things** (Internet de las Cosas). Interconexión de dispositivos y activos físicos a través de Internet para recopilar datos, analizarlos y optimizar su gestión y operación
- ⁴**Blockchain**. Libro de registros digital compartido, donde cada página (bloque) está conectada a la anterior y no se puede borrar ni cambiar, lo que asegura confianza y transparencia

Cómo integrar la Sostenibilidad como motor de transformación empresarial

a Financiación que premia la Sostenibilidad

Programa / Instrumento *	Características principales	Beneficios (Proveedor & Comprador)
Financiación de proveedores ligada a ESG (<i>Confirming</i> o Financiación de cadena de suministro sostenible)	Financiación de cadena de suministro con criterios ESG: pago anticipado de facturas con descuento en tipo. Plazos mejorados (plazo o interés) solo para proveedores que alcanzan objetivos sostenibles o evaluados mediante ratings externos o KPIs del comprador (ej. % renovables, <i>scorecard</i> interno).	Proveedor: Liquidez temprana a coste financiero menor que un crédito tradicional. Comprador: Cadena de suministro más sólida (proveedores con mejor flujo de caja), alineamiento con metas climáticas; mejora de reporte de emisiones.
Préstamos vinculados a sostenibilidad (Financiación Vinculada a Sostenibilidad para proveedores)	Crédito bancario cuyo interés baja si el prestatario (proveedor) cumple metas ESG predefinidas. - Uso de fondos flexible (no se exige destinación “verde” específica, a diferencia de préstamos verdes), pero con cláusulas de desempeño - Aplicable a líneas de <i>factoring</i>, <i>confirming</i>, créditos o préstamos para capital operativo con cláusulas ESG.	Proveedor: Acceso a financiación de corto plazo o inversión con incentivo de tipo. Esto estimula a invertir en mejoras para lograr las metas. Comprador: Aunque el contrato es banco-proveedor, el comprador suele auspiciar estas iniciativas con sus bancos de cabecera para apoyar a sus pymes críticas.
Líneas de comercio sostenible (<i>Préstamos para comercio internacional verdes</i>)	Financiación de import / export o órdenes de compra condicionadas a que la transacción involucre bienes o prácticas sostenibles. - Crédito para importar materias primas certificadas o para adquirir equipamiento limpio por parte del proveedor. - Requiere documentación de sostenibilidad (certificados, trazabilidad).	Proveedor: Facilita costear insumos sostenibles con financiación preferente. Comprador: Asegura que sus insumos clave cumplen estándares.
Programas público-privados de apoyo a proveedores	Iniciativas combinando capacitación, subvenciones o créditos públicos para ayudar a pymes proveedoras a cumplir estándares sostenibles de grandes clientes. Suelen incluir asesoría (Programa Proveedores Sostenibles del Pacto Mundial e ICEX) y facilidades financieras (ICO MRR verde o fondos UE).	Proveedor: Recibe formación y a veces cofinanciación para implementar sistemas de gestión ambiental, eficiencia energética, etc., mejorando su competitividad y acceso a nuevas cadenas de valor. Comprador: Mitiga riesgos ESG en su base de suministro, cumple con regulaciones

* Ejemplos a título meramente ilustrativo

Cómo integrar la Sostenibilidad como motor de transformación empresarial

b Trazabilidad digital del carbono

Programa / Instrumento *	Características principales	Beneficios (Proveedor & Comprador)
Aplicaciones para Análisis de Ciclo de Vida completo (<i>LCA software</i>).	• Incluyen bases de datos con factores de emisión para miles de procesos y materiales. • Permiten modelar el producto como un sistema de procesos interconectados, cubriendo desde materia prima hasta fin de vida, con múltiples categorías de impacto (CO₂, agua, eutrofización, deforestación, etc.). • Requieren conocimientos técnicos en ACV; orientados a especialistas en sostenibilidad o consultores.	• Cálculo preciso de la huella de carbono siguiendo metodologías estándar (ISO 14040/44). Resultados desglosados por etapa, útil para <i>ecodiseño</i> (identificar componentes más impactantes). • Comparativa de escenarios: Simulan cambios (ej. sustituir material A por B) viendo cómo varía la huella, apoyando decisiones de diseño de producto y selección de proveedores más sostenibles. • Cumplimiento y documentación: Generan informes soportados con datos verificables para Declaraciones Ambientales de Producto (EPD) o reportes a clientes
Software para gestión integral de emisiones corporativas .	• Conectan con fuentes de datos internos (ERP¹, medidores, hojas de cálculo) y externas (factores de emisión actualizados). • Calculan huellas de Alcance 1, 2 y 3. Muchos incorporan módulos específicos para cadena de suministro (p.ej. recolección de datos de proveedores). • Incluyen cuadros de mando con métricas en tiempo real, alertas, comparativa contra objetivos basados en ciencia y generación de reportes automáticos para estándares (ej. CSRD).	• Usabilidad y eficiencia: Empresas sin expertos dedicados pueden cuantificar su huella rápidamente. Las tareas repetitivas (p.ej. recopilar facturas de energía de todas las plantas) se automatizan en gran medida. • Visibilidad completa: Integran datos de diversas áreas (logística, producción, viajes) en un solo sistema, dando una visión global. • Identificación de puntos críticos & planificación: La empresa puede priorizar acciones de reducción donde más impacto logre.

¹ **ERP (Enterprise Resource Planning)**. Sistema (normalmente software) que integra y gestiona en una sola plataforma los procesos clave de una empresa, como finanzas, compras, ventas, inventario, producción, recursos humanos y logística, ofreciendo una visión global y datos en tiempo real para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones

* Ejemplos a título meramente ilustrativo

Cómo integrar la Sostenibilidad como motor de transformación empresarial

c Pasaporte digital: Transparencia total de **producto**

Programa / Instrumento *	Características principales	Beneficios (Proveedor & Comprador)
Pasaporte Digital de Producto (PDP) – UE (Marco regulatorio ESPR)	• Requisito legal (UE): A partir de 2026 por grupos de productos: electrónica de consumo y baterías; textiles, juguetes, etc...	• Transparencia integral: Consumidores, empresas y reguladores acceden a información fiable, combatiendo <i>greenwashing</i>¹ y publicidad engañosa. Permite comparabilidad entre productos en criterios de sostenibilidad.
	• Contenido mínimo: datos sobre composición de materiales, sustancias peligrosas, huella de carbono total, eficiencia energética, durabilidad, posibilidades de reparación y reciclaje.	• Economía circular: Facilita reutilización y reciclaje al proveer información precisa a gestores de residuos sobre cómo desmontar y qué materiales recuperar. Ej: menos productos irán a vertedero por falta de info para reciclaje.
	• Accesibilidad: Identificador único + código QR en el producto; portal web público para consulta y comparación de pasaportes. Actualizaciones en tiempo real si el producto es reparado o actualizado.	• Mejora continua en la cadena: Obliga a proveedores a proveer datos y reduce <i>puntos ciegos</i>. Cada actor identifica dónde puede mejorar (ej. cambiar a materiales con menor huella para que el PDP futuro sea más favorable).

¹ **Greenwashing** (Lavado verde). Práctica que consiste en **simular** la adopción de medidas encaminadas a mejorar el desempeño ambiental de una empresa. Su variante social es conocida como *socialwashing*.

* Ejemplos a título meramente ilustrativo



ESG en la cadena de proveedores

Dirección Compras y Gestión de Proveedores

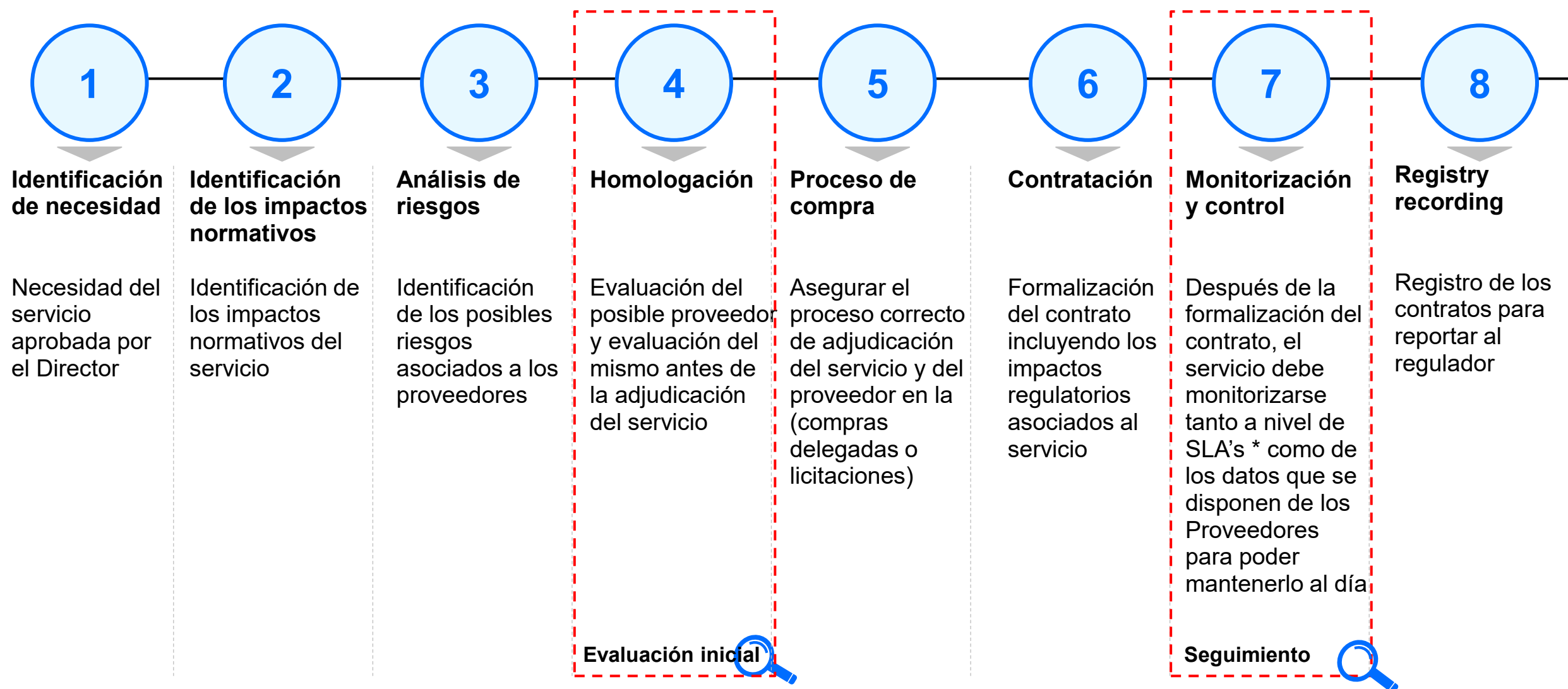
Noviembre 2025

Contexto



- **Banco Sabadell es una entidad regulada**, lo que implica que **debe cumplir con exigentes estándares de sostenibilidad y responsabilidad en toda la cadena de proveedores.**
- Para las **compañías grandes**, el nivel de **exigencia** en scoring ESG es **elevado** y suelen tener más recursos y estructura para adaptarse a estos requisitos. Sin embargo, **para las pymes, alcanzar** estos niveles puede resultar más **complejo**
- Desde Banco Sabadell apoyamos a las pequeñas empresas en el proceso, facilitando formación, **auditorías y programas** de desarrollo ESG para que puedan avanzar progresivamente y alinearse con los estándares requeridos

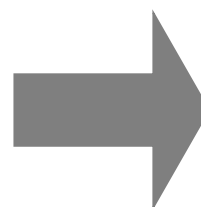
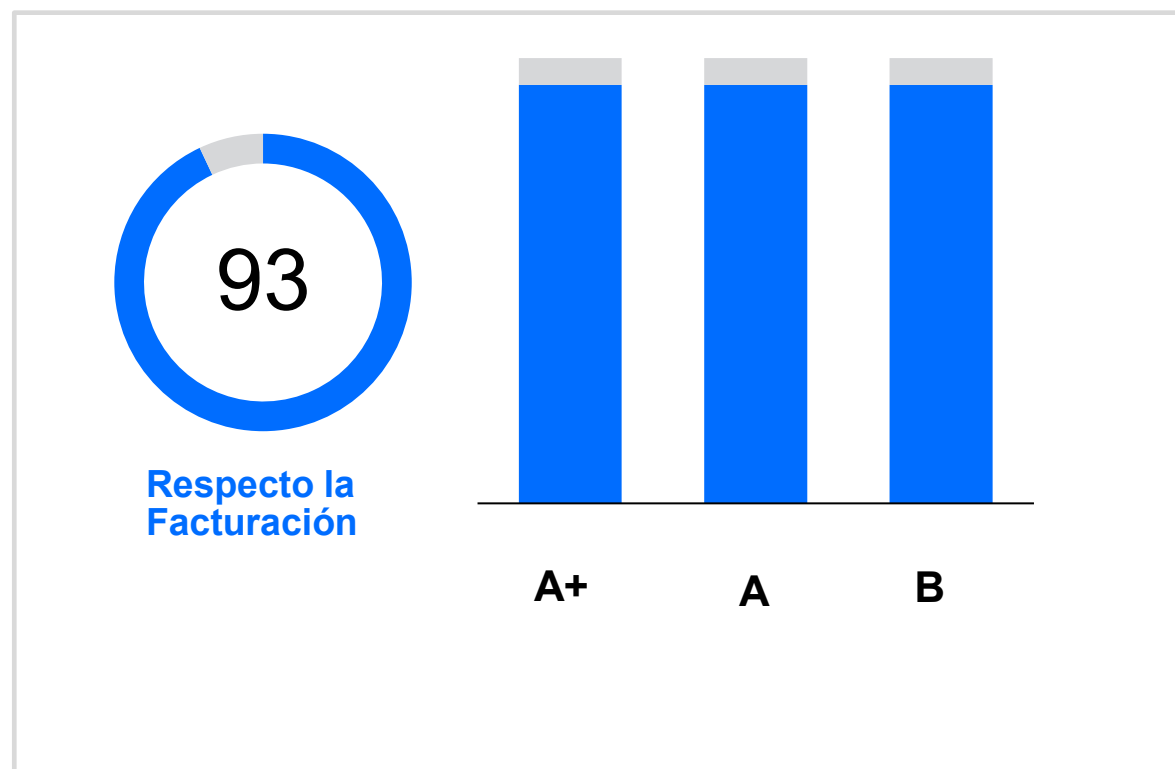
Antes de adjudicar un proveedor, siempre debe estar homologado



El proceso de homologación se lleva a cabo antes de la adjudicación del servicio y se revisa durante el contrato

Objetivo Estratégico

- **Garantizar** una cadena de **suministro ética, responsable y sostenible**, posicionando a los proveedores según su desempeño ESG y promoviendo la mejora continua y la homologación con estándares internacionales

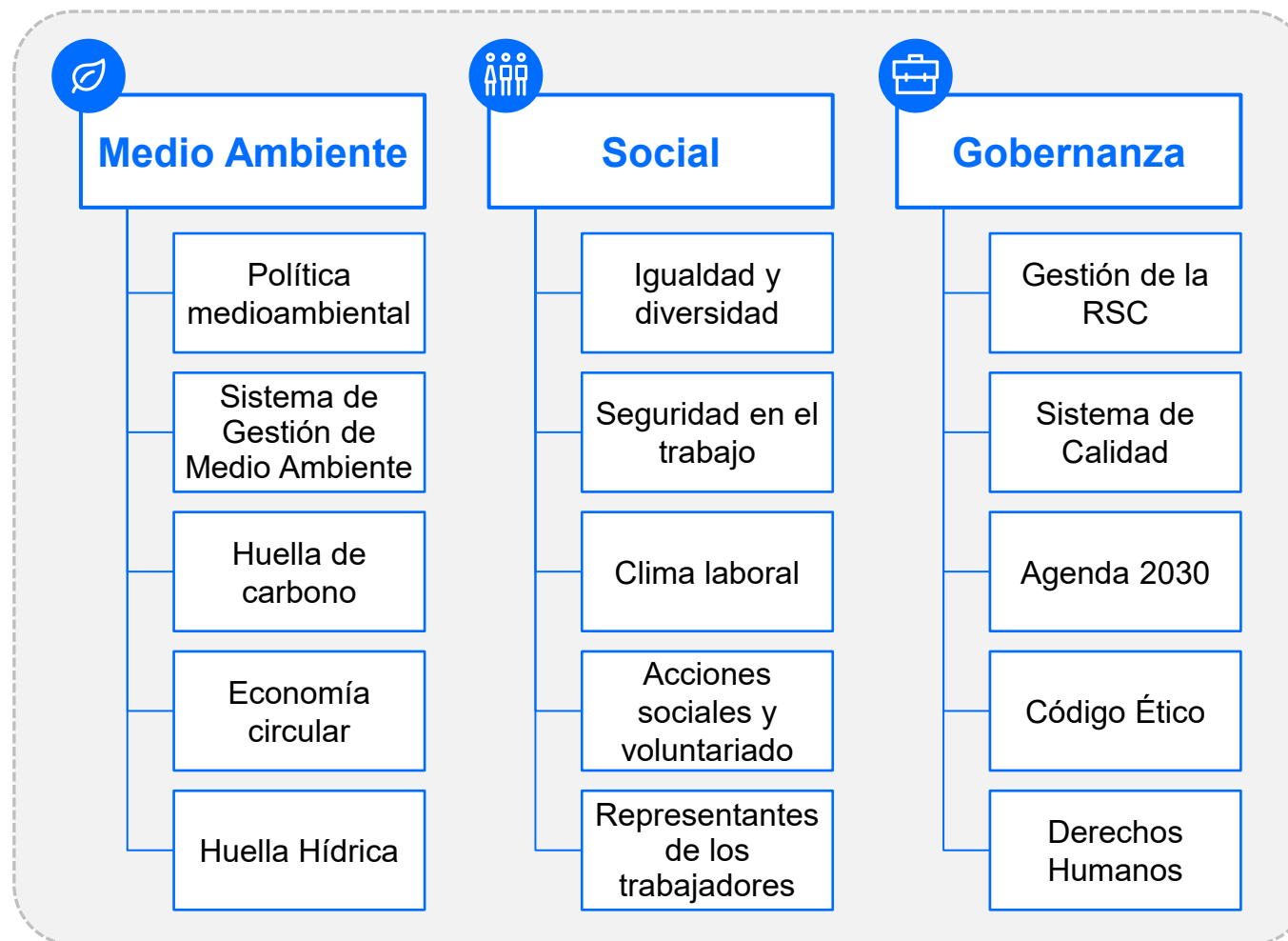


Mediante acciones concretas, como auditorías y formaciones, incrementamos el Scoring ESG de los proveedores que trabajan para Banco Sabadell, especialmente aquellos **críticos** o con una **facturación superior** a **500 K**

¿Qué valoramos?



- Políticas ambientales, sociales y de gobernanza
- Evidencias documentales y certificaciones (ISO 14001, ISO 45001)
- Compromiso con la Agenda 2030 y los ODS
- Transparencia y ética empresarial



Valoración de las 3 palancas principales en el momento que se homologa un proveedor



Páginas siguientes

Palanca 1: Medio ambiente

Objetivo

- Minimizar el impacto ambiental de la cadena de suministro, promoviendo la adopción de políticas ambientales certificadas, la reducción de la huella de carbono y la huella hídrica, y la implementación de estrategias de economía circular y gestión eficiente de residuos

Conceptos clave

- **Política ambiental ISO 14001:** Documento que refleja el compromiso de la Alta Dirección para mejorar el desempeño ambiental, prevenir incidentes y gestionar riesgos derivados de la operación.
- **Huella de carbono:** Cantidad de gases de efecto invernadero emitidos directa o indirectamente por la actividad empresarial, medida en toneladas de CO₂.
- **Economía circular:** Modelo que optimiza recursos, reduce consumo de materias primas, agua y energía, y disminuye la huella de carbono.
- **Huella hídrica:** Indicador que estima el volumen de agua dulce utilizado en la producción de bienes y servicios.



18 preguntas divididas en 3 bloques:

1. Gestión ambiental
2. Cambio climático
3. Economía circular



Palanca 2: Social



Objetivo

- Fomentar la igualdad, la diversidad y el bienestar en el entorno laboral de los proveedores, asegurando condiciones seguras, inclusivas y socialmente responsables.



Conceptos clave

- **Diversidad empresarial:** Inclusión de personas con talento, sin discriminación por sexo, género, etnia, religión o estado de salud.
- **Planes de igualdad:** Medidas para garantizar igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, eliminando la discriminación por sexo.
- **Sistema de gestión de prevención de riesgos laborales (SGPRL):** Control de riesgos y accidentes, mejora del desempeño, reducción de costes y cumplimiento normativo.
- **Clima laboral:** Entorno psicológico y organizacional que influye en la motivación y rendimiento de los trabajadores.
- **Voluntariado corporativo:** Acciones promovidas por la empresa donde empleados participan altruistamente en actividades sociales.
- **Diálogo con representantes de los trabajadores:** Canales como convenio colectivo, comisiones mixtas, reuniones periódicas y evaluaciones de satisfacción.

22 preguntas divididos en 5 bloques:

1. Diversidad
2. Formación
3. Seguridad y bienestar
4. Impacto en la comunidad
5. Diálogo



Palanca 3: Gobernanza

Objetivo

- Garantizar la ética, la transparencia y la responsabilidad social corporativa en la gestión de los proveedores, alineando sus prácticas con los valores del banco y los estándares internacionales

Conceptos clave

- **Responsabilidad Social Corporativa (RSC):** Gestión de impactos de la empresa sobre clientes, empleados, accionistas, comunidades, medioambiente y sociedad.
- **Agenda 2030 (ONU):** Plan global para personas, planeta y prosperidad, que promueve paz y acceso a la justicia.
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):** Llamamiento universal para erradicar la pobreza, proteger el planeta y mejorar la vida de las personas.
- **Código Ético:** Documento que refleja valores y filosofía corporativa, usado como herramienta de comunicación interna y externa.
- **Código de Conducta:** Guía práctica que traduce valores en conductas esperadas y prohibidas, con orientación para actuar ante riesgos de incumplimiento.
- **Política de Derechos Humanos:** Compromiso explícito de respetar derechos humanos conforme a normas internacionales, incluida la Declaración Universal.

15 preguntas divididos en 4 bloques:

1. Gestión RSC
 2. Liderazgo en sostenibilidad
 3. Ética e integridad
 4. Derechos humanos
- 

¿Cómo calculamos el Scoring de nuestros proveedores?

- El objetivo de esta metodología de valoración es poder cuantificar y establecer la posición relativa de los proveedores en materia de sostenibilidad, sobre los tres ámbitos **ESG** (**Ambiental, Social y Gobernanza**)
- La metodología de valoración se basa en la puntuación de todos los proveedores en una escala de 0 a 100 y el establecimiento de una clasificación en función del resultado total obtenido:

Score ESG	Valoración	Categoría / Nivel
A+	96-100	Excelente. "Platinum"
A	75-95	Alto. "Gold"
B	50-74	Medio-alto "Silver"
C	25-49	Medio-Bajo
D	0-24	Bajo

- La puntuación final es la suma total de las respuestas positivas de las preguntas del cuestionario para cada uno de los bloques con el aporte de las evidencias documentales correspondientes, y con una ponderación diferente para cada bloque

Las ponderaciones en las 3 palancas son:

- Medio ambiente: **35**
- Social: **30**
- Gobernanza: **35**



Los bloques que más puntúan son: Cambio climático, gestión ambiental, biodiversidad y diversidad

Existe una cuarta palanca muy relevante que es el estado financiero

- **Uno de los puntos a valorar en el proceso de homologación es un mínimo análisis de la situación financiera de la empresa**, que sacamos de los datos que arroja el balance y la cuenta de Pérdidas y ganancias del último ejercicio presentado.



Datos a tener en cuenta



1. **Patrimonio Neto de la empresa**
2. **Total de deudas** (Pasivo corriente y pasivo no corriente)
3. **Ratio de endeudamiento** (total deudas dividido entre el patrimonio Neto)
4. **Ebitda** = Rdo explotación + tributos (no impuestos) + amortizaciones de Inmovilizado
5. **Resultado del ejercicio**



Aspectos a tener en cuenta en el que la viabilidad de la empresa esté comprometida y por tanto pueda afectar al servicio/perjuicio que nos pueda ocasionar



1. **Patrimonio Neto de la empresa, deberá ser positivo.**
2. **Ebitda y resultado del ejercicio deberá ser positivo o negativo que no supere el 200% del patrimonio Neto o el 50% del total pasivo**, en los casos en los que sean superados indicaría una situación débil de la empresa, para afrontar sus compromisos.
3. **El ratio de endeudamiento, en los casos que puntúe para la homologación consideramos positivo hasta 2** (ratio entre 0 y 2)

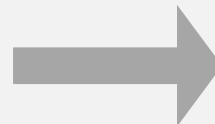
Un ratio muy elevado de endeudamiento por si solo, no sería motivo de la no Homologación

Durante la vigencia del contrato se realiza un proceso de due diligence financiera para evaluar la solvencia y riesgos del proveedor

Proveedores críticos y/o Esenciales



Se establecen umbrales para generar alertas



Se notificará a la Unidad Gestora, que deberá comunicar las acciones previstas para atender la alerta o justificar la decisión de no actuar

Cuando no homologamos



1. **Patrimonio neto negativo** (la empresa no puede afrontar sus compromisos por sí sola)
2. **No se homologará** ningún proveedor con **EBIDTA negativo** el que supere el 200% de sus Recursos propios o el 50% del Total Pasivo.
3. **Proveedor** que esté en **situación concursal**.
4. **Proveedor** con certificados positivos (**con deudas**), en sus obligaciones de la SS o tributarias.
5. **Proveedor** con el que se mantenga una relación vigente que **no dispongan** de **póliza** de **responsabilidad civil** vigente.

Una vez homologado el proveedor, realizamos un seguimiento periódico sobre las tres palancas principales y llevamos a cabo su due diligence financiera

Objetivo

- Asegurar que el proveedor mantiene los requisitos documentales y operativos establecidos tras su homologación, y que cualquier cambio en el servicio o proveedor se gestiona adecuadamente

1

Estado de Homologación

- Proveedor: [Nombre]
- Fecha de homologación: [Fecha]
- Servicio activo: ☒

2

Seguimiento Documental

- Revisión periódica de la documentación asociada al servicio en marcha
- Control de vencimientos (certificados, seguros, licencias, etc.)
- Registro de renovaciones y actualizaciones

3

Gestión de Cambios

- Si el servicio varía o se cambia de proveedor:
 - Se revisa nuevamente la documentación aportada
 - Se valida que el nuevo proveedor cumple con los requisitos establecidos
 - Se actualiza el registro de seguimiento

4

Metodología

- Revisión interna de documentos en curso
- Comunicación directa con el proveedor ante incidencias generadas a raíz de la due diligence financiera

5

Herramientas de Control

- Revisión en plataforma
- Alertas internas para fechas clave

Asegurar que el proveedor mantiene los requisitos documentales, operativos y de cumplimiento durante toda la vigencia del servicio

B Sabadell