

# Luchar por las primeras posiciones: **SEO / SEA**

Carlos Bejarano – Senior SEO Specialist en RocaSalvatella

Helena Calderón – Senior SEA Consultant en RocaSalvatella

14 de marzo de 2024

# ÍNDICE

## 1

Conceptos clave del posicionamiento web

- Introducción
- SEO / SEA
- Marketing de buscadores

## 2

Definición de la estrategia SEO y SEA

- Estrategia SEO: primeros pasos y consolidación
- Estrategia SEA: primeros pasos y consolidación

## 3

Herramientas clave en la consolidación de la estrategia

- Herramientas clave SEO
- Herramientas clave SEO + SEA
- Herramientas clave SEA

# 1

## Conceptos clave del posicionamiento web

- 
- Introducción

---

  - SEO / SEA

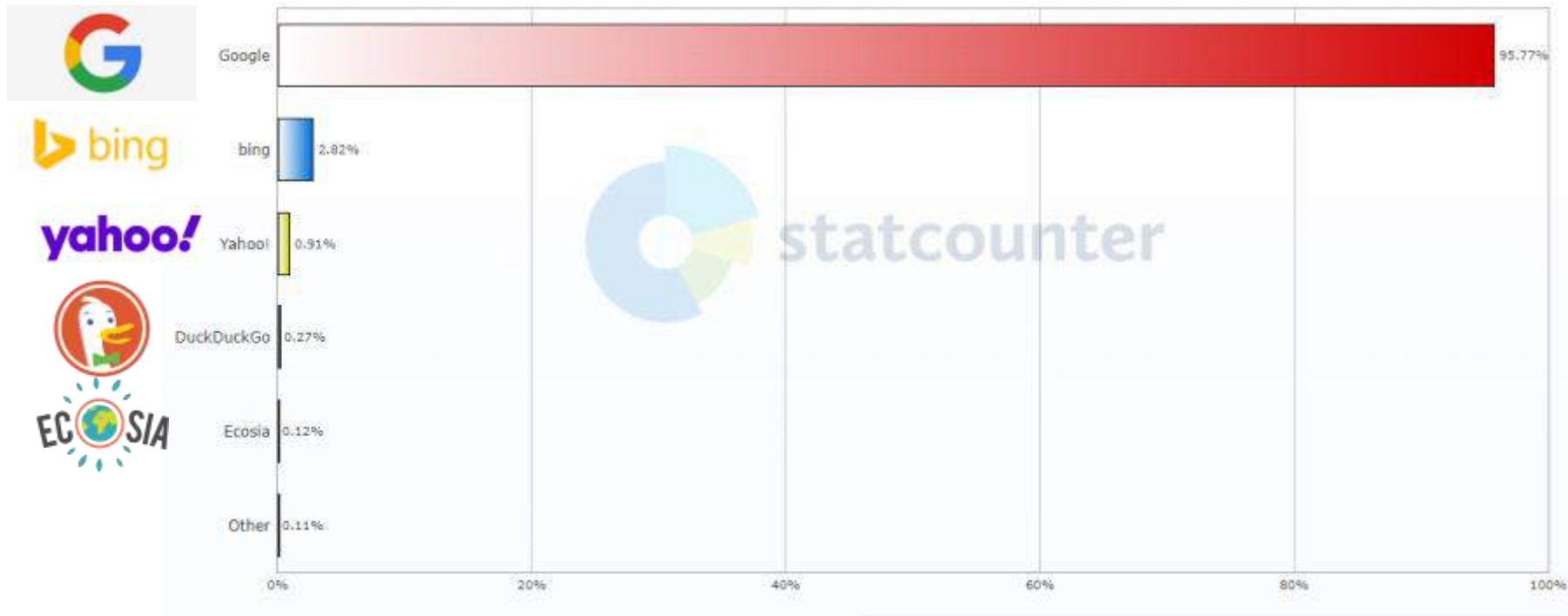
---

  - Marketing de buscadores

# 1 Conceptos clave del posicionamiento web

Introducción > SEO vs SEA > [Marketing de buscadores](#)

**Buscadores** > Cuota de mercado de los motores de búsqueda en España (2023)



Fuente: Statcounter.com

# 1 Conceptos clave del posicionamiento web

Introducción > SEO vs SEA > Marketing de buscadores

## Conceptos básicos > ¿Publicidad convencional o Publicidad digital?

- Definición de audiencias y target.
- Gestión directa sobre las campañas.
- Optimización de contenidos – opciones.
- Diferentes tipos de inversiones.
- Datos valiosos sobre nuestra web y usuarios.



### Medios tradicionales



El Sestao respira gracias al gol de penalti de Basagoiti

**iUna oportunidad de negocio única!**  
Venta de neumáticos por internet e instalación a domicilio  
Tiene su propia empresa por tan sólo 60.000 euros  
Especialidad asegurada desde el primer mes

neumaticos.com  
Tel: 91 444 91 43



# 1 Conceptos clave del posicionamiento web

Introducción > [SEO vs SEA](#) > Marketing de buscadores

## Conceptos básicos > ¿Qué significan?

**SEO**

Search Engine Optimization



**+** **SEA**



**= SEM**

Search Engine Advertising

Search Engine Marketing

# 1 Conceptos clave del posicionamiento web

Introducción > [SEO vs SEA](#) > Marketing de buscadores

## Conceptos importantes | Resultados

**SEO**   
Medio/Largo Plazo

Resultados a medio y largo plazo. Todo depende de las keywords que se pretenden posicionar, de su volumen y sobre todo, de su complejidad.

*Podemos ver resultados en 6 meses (mercado de menor competitividad) / 12 meses (mercado de más competitividad).*

**SEA**   
Corto / medio plazo

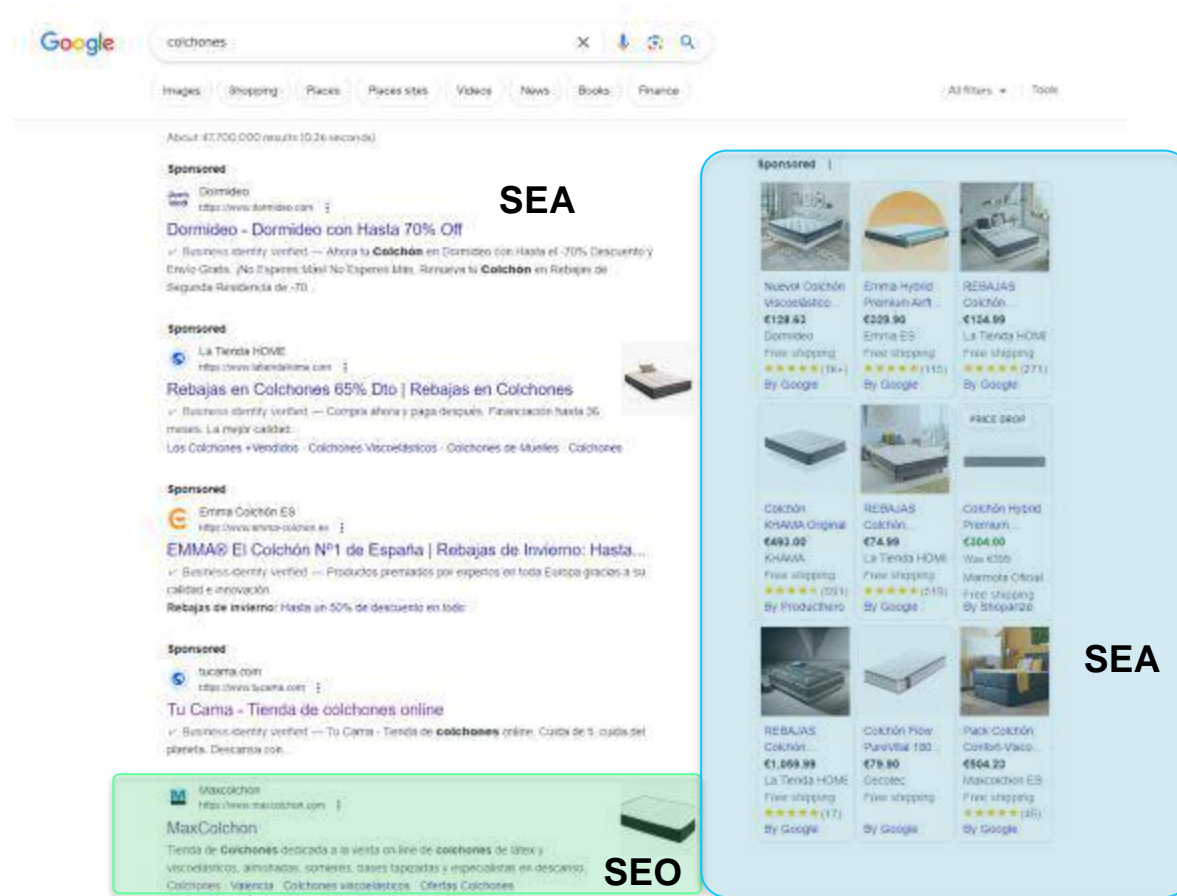
Resultados a corto plazo. Depende del volumen presupuestario y la validación de las hipótesis a contrastar en la estrategia.

*Podemos ver resultados en 15/30 días.*

# 1 Conceptos clave del posicionamiento web

Introducción > [SEO vs SEA](#) > Marketing de buscadores

## ¿Qué es SEO y SEA?



Google Ads –  
Campañas de search

SERP - orgánico

Google Ads –  
Campañas de  
Shopping

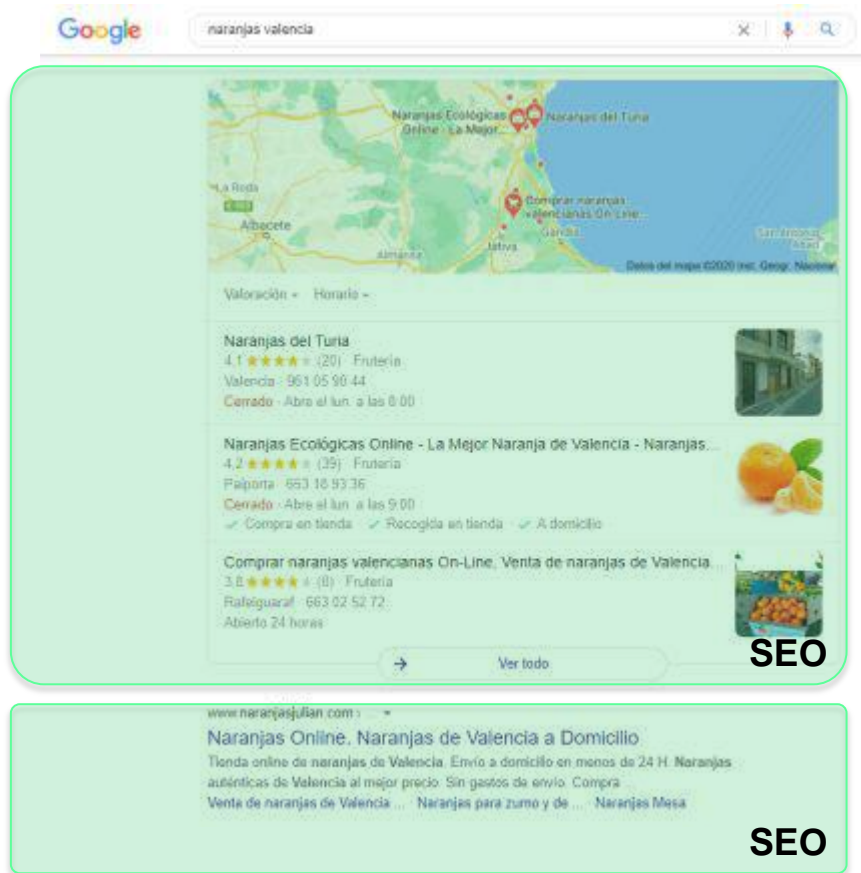


# 1 Conceptos clave del posicionamiento web

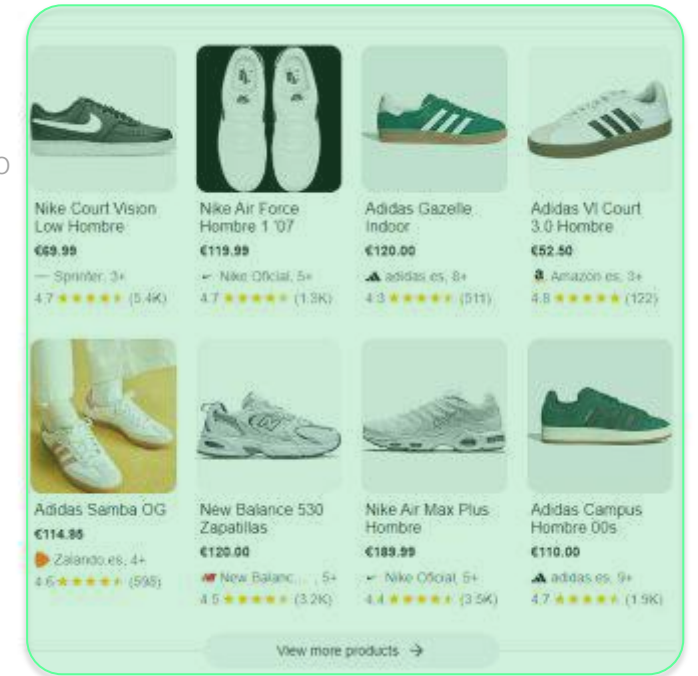
Introducción > [SEO vs SEA](#) > Marketing de buscadores

## Tipos de resultados orgánicos

Local Pack / Top 3 –  
Google Maps -  
orgánico



Shopping - orgánico



SERP - orgánico

# 1 Conceptos clave del posicionamiento web

Introducción > SEO vs SEA > [Marketing de buscadores](#)

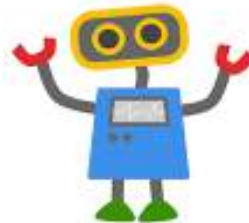
SEO 

Literalmente: optimización para buscadores

# 1 Conceptos clave del posicionamiento web

Introducción > SEO vs SEA > [Marketing de buscadores](#)

Googlebot



# ¿Cómo funciona el Robot de Google?

# 1

Encuentra una URL

- Detectada por enlazado interno
- Detectada por sitemap
- Detectada por herramientas

# 2

Rastrea una URL

- Accede al código fuente
- Inspecciona el código
- Encuentra otras urls (enlazado interno)

# 3

Indexa una url

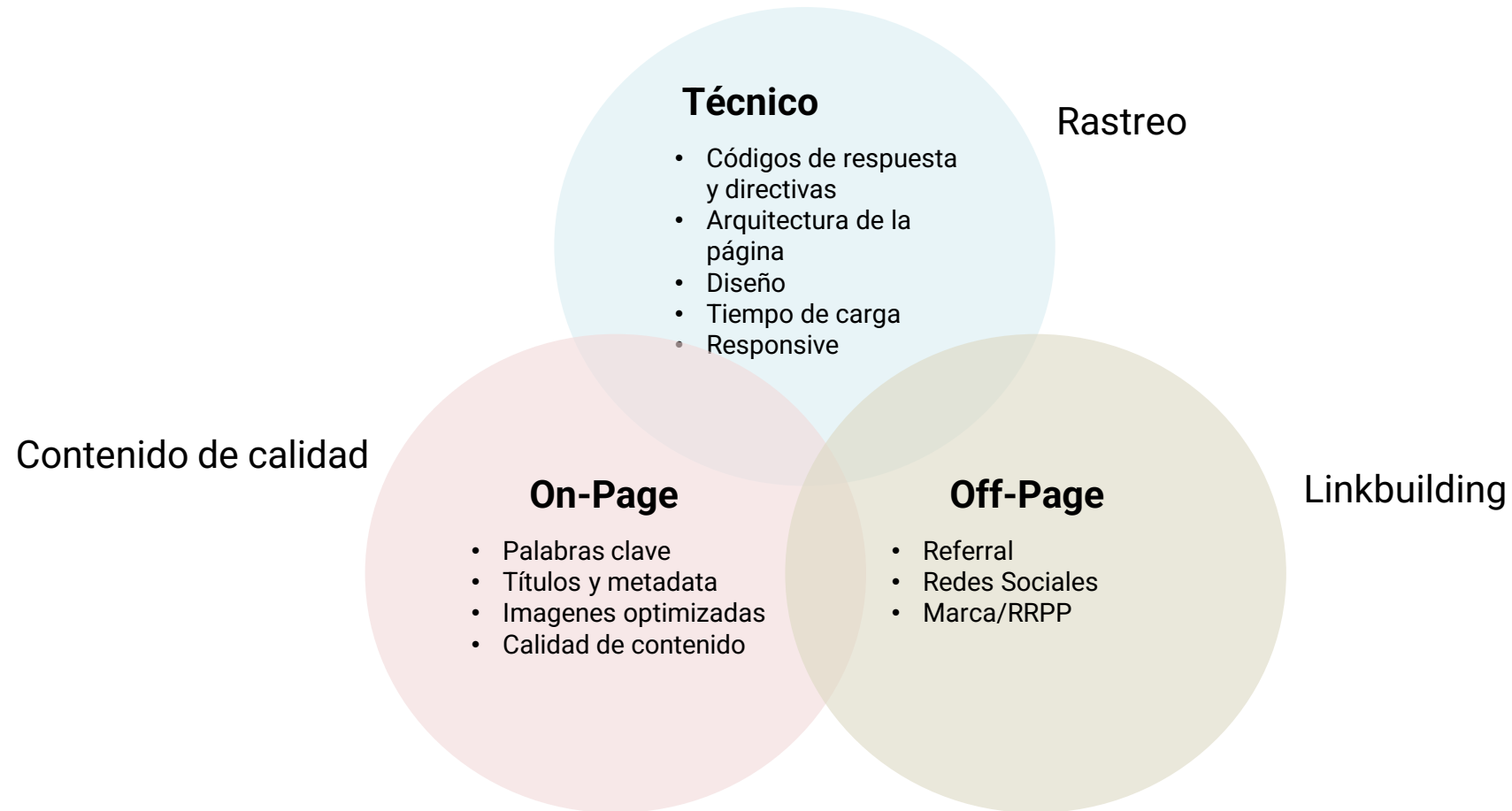
- La url aparece en las búsquedas para determinadas palabras clave.

# 1 Conceptos clave del posicionamiento web

Introducción > SEO vs SEA > [Marketing de buscadores](#)

## Marketing de buscadores > SEO

¿De qué depende estar en las primeras posiciones de Google?



# 1 Conceptos clave del posicionamiento web

Introducción > SEO vs SEA > [Marketing de buscadores](#)

## Página web

- Códigos y directivas
- Diseño
- Tiempo de carga
- Responsividad
- Redirección

## Página no encontrada

Inicio / Error 404

¡Epa! Esta página no la hemos encontrado.

No se ha encontrado nada en este lugar. Intenta usar la casilla de búsqueda debajo.

Escribe y pulsa enter ...



## Códigos de respuesta

- Evitar errores 404 enlazados
- Evitar redirecciones enlazadas

## Señales

- Marcar páginas con index, follow
- Evitar noindex en páginas importantes
- Bloqueos en robots.txt

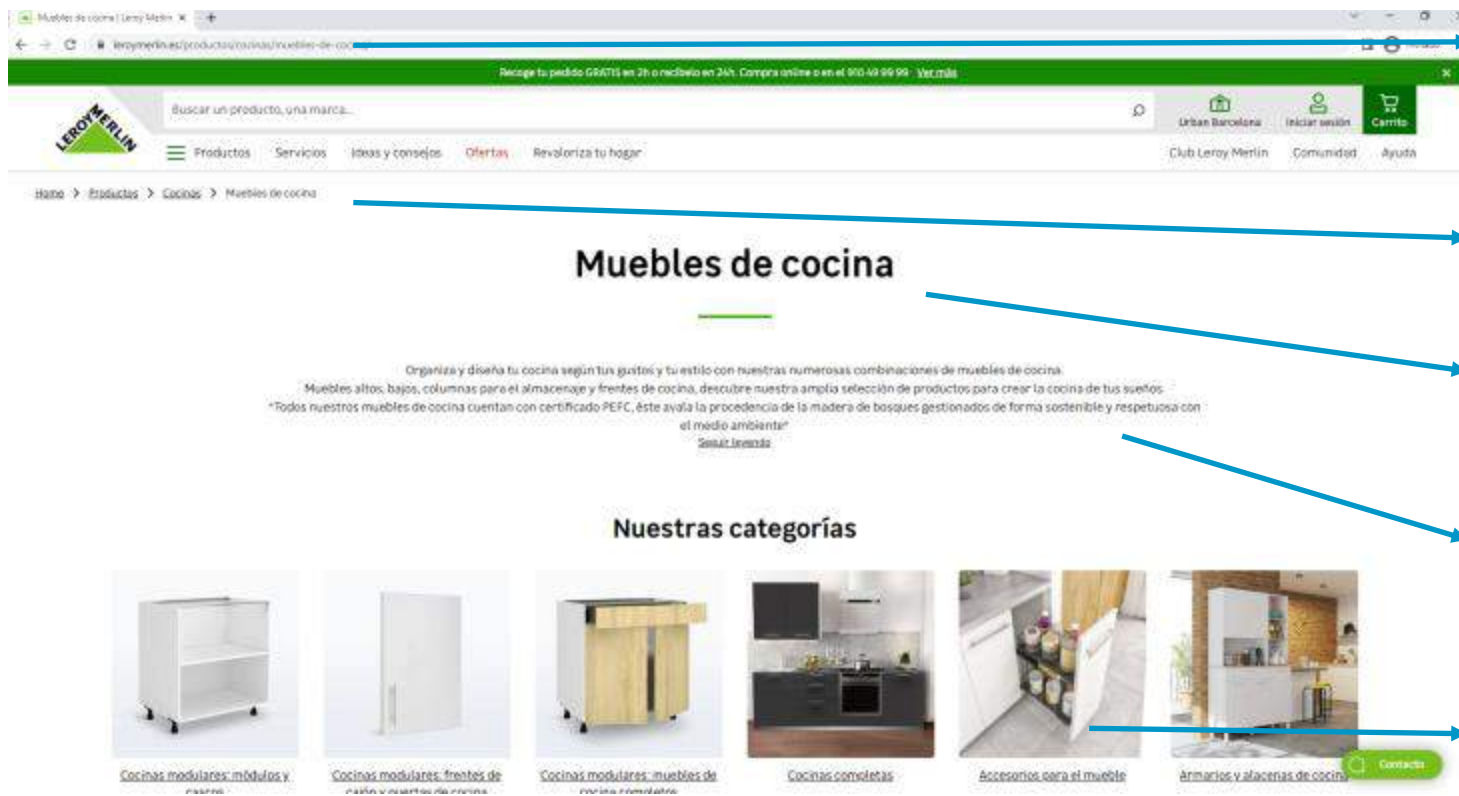
# 1 Conceptos clave del posicionamiento web

Introducción > SEO vs SEA > Marketing de buscadores

## Página web

- Arquitectura de la página
- Diseño
- Tiempo de carga
- Responsividad
- Redirección

## Landing Page



## URL

- Estructura semántica
- Evitar: guiones bajos, elementos sin significado, números, uso simultaneo de mayúsculas y minúsculas
- Hacer navegable

## Miga de Pan

- Incluir Keyword a posicionar
- Añadir autoenlace en todas las rutas

## Título H1

- Incluir Keyword a posicionar
- Utilizar un único H1
- Evitar saltos de jerarquía

## Descripción

- Incluir Keyword a posicionar 2 / 3 veces
- Incluir dos palabras relacionadas y/o sinónimos de la palabra clave

## Enlaces Internos

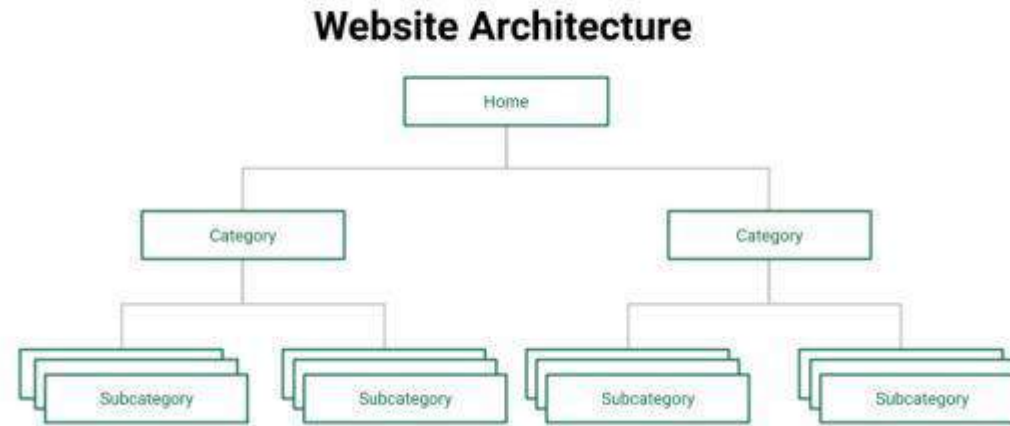
- Establecer una estructura lógica de contenidos, que implique una ruta de clics menor de 4.
- Establecer los tiers en virtud de los datos de búsqueda (a mayor volumen de búsqueda, nivel más alto).

# 1 Conceptos clave del posicionamiento web

Introducción > SEO vs SEA > [Marketing de buscadores](#)

## Página web

- Arquitectura de la página
- Diseño
- Tiempo de carga
- Responsividad
- Redirección



Home

Categoría

Subcategorías

apple.com/es/ipad/

Tienda Mac iPad iPhone Watch AirPods TV y Casa Solo en Apple Accesorios Soporte

iPad Pro iPad Air iPad Nuevo iPad mini Nuevo Comparar Apple Pencil Teclados AirPods Accesorios iPadOS Comprar un iPad



# 1 Conceptos clave del posicionamiento web

Introducción > SEO vs SEA > [Marketing de buscadores](#)

## Página web

- Arquitectura de la página
- Diseño
- Tiempo de carga
- Responsividad
- Redirección



## Textos

- Títulos, subtítulos
- Bullet points
- Textos negrita, cursiva, subrayado, etc
- 

## Imágenes

- Usa formatos de última generación como WEBP
- Comprime las imágenes para mantener tamaño y calidad
- Guarda las imágenes con nombres descriptivos
- Añade la etiqueta alt a las imágenes para que el buscador entienda el contenido de la imagen

## Menu de navegación

- Catálogo
- Menú con las Keywords principales
- Nos permite distribuir el PR de forma interna.

## Y mucho más

- Botones de RRSS
- Botones CTA
- Idiomas
- Productos relacionados
- Reseñas

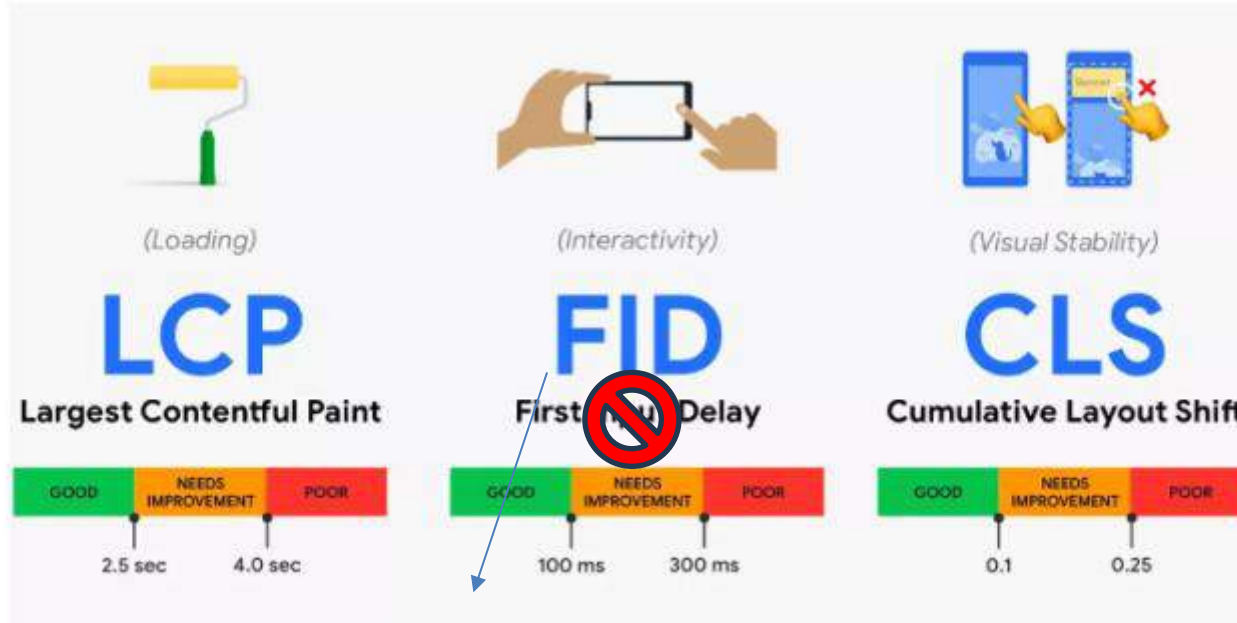
# 1 Conceptos clave del posicionamiento web

Introducción > SEO vs SEA > [Marketing de buscadores](#)

## Página web

- Arquitectura de la página
- Diseño
- Tiempo de carga
- Responsividad
- Redirección

La velocidad de carga de la web es un factor determinante para una buena experiencia de usuario.



# INP

[PageSpeed Insights](#)

Interaction to Next Paint

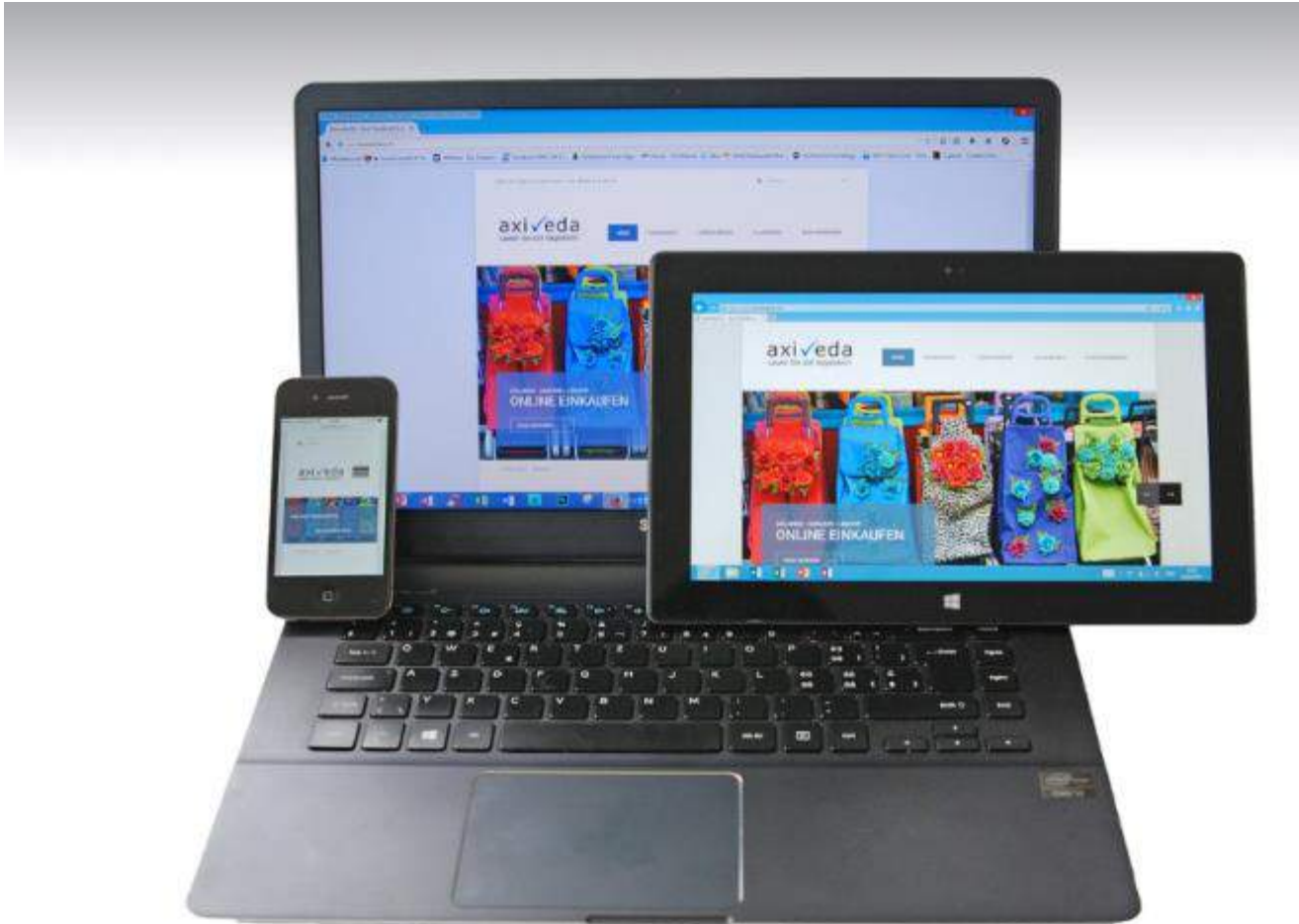
# 1 Conceptos clave del posicionamiento web

Introducción > SEO vs SEA > [Marketing de buscadores](#)

## Página web

- Arquitectura de la página
- Diseño
- Tiempo de carga
- Responsividad
- Redirección

## Diseño web adaptable o adaptativo al dispositivo



## Mobile Friendly

Web debe estar adaptada a todos los dispositivos. (PC, portatil, tablet, móvil, etc)

# 1 Conceptos clave del posicionamiento web

Introducción > SEO vs SEA > Marketing de buscadores

## On-Page

- Palabras clave
- Títulos y metadatos
- Imágenes optimizadas
- Calidad de contenido



### DESCRIPCIÓN

#### Silla de Comedor en Madera Uish Retro

La Silla de Comedor en Madera Uish Retro es uno de nuestros productos estrella, inspirada en la estética de los años 50. Su estructura en **madera de olmo** y su **asiento en cuerda de papel** al más puro **estilo rústico**, aporta la calidez y personalidad a tu hogar. **Versátil, ergonómica y muy exclusiva**, se adapta fácilmente a cualquier tipo de decoración encajando en estancias como **salones, comedores y cocinas**. **Robusta y resistente, soporta hasta 150 kg.** ¡No la dejes escapar y haz que tu hogar respire diseño!

Su uso es exclusiva para interiores, Para su limpieza, aconsejamos utilizar un plumero y evitar el uso de productos químicos.

ⓘ En algunos casos, las imágenes, medidas y colores, así como sus nombres, son meramente orientativos. Todo lo percibido en la pantalla puede verse alterado por muchos factores, entre ellos, el calibrado de la misma, la luz de ambiente, el ángulo de visualización, etc. Si el cliente estima conocer con detalle estas datos deberá consultar con nuestro servicio técnico, pues las devoluciones por motivos técnicos correrán a su cargo.

### Títulos y Metadato

- Títulos, subtítulos
- Títulos contienen palabras clave

### Palabras Clave

- Investiga las palabras claves relevantes
- Incluye las palabras en tus contenidos
- Palabras populares y específicas

### Calidad de contenido

- Descripción relevante
- Información más importante
- Contesta las dudas que pueda tener el usuario

### Imágenes

- No pesan mucho ([PageSpeed Insights](#))
- Relevantes
- Meta-descripción del imagen



Rendered size: 400 x 400 px  
Rendered aspect ratio: 1:1  
Intrinsic size: 6250 x 6250 px  
Intrinsic aspect ratio: 1:1  
File size: 1.2 MB  
Current source: <https://cdn.skilum.com/es/1385387/silla-de-comedor-en-madera-uish-retro.jpg>



# 1 Conceptos clave del posicionamiento web

Introducción > SEO vs SEA > [Marketing de buscadores](#)

## On-Page

- Palabras clave
- Títulos y metadata
- Imágenes optimizados
- Calidad de contenido

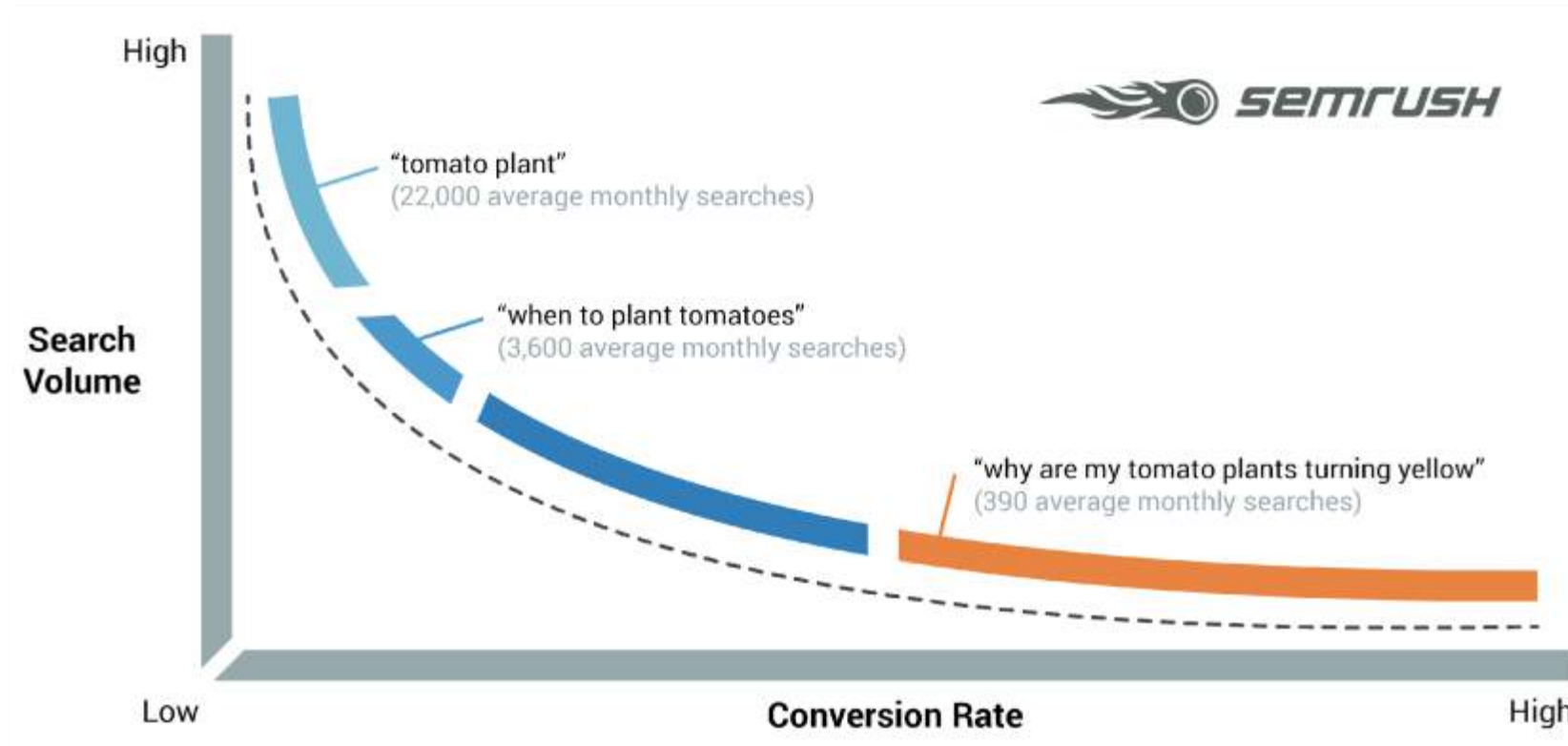




# 1 Conceptos clave del posicionamiento web

Introducción > SEO vs SEA > [Marketing de buscadores](#)

## Conceptos importantes | **Palabras Clave**



# 1 Conceptos clave del posicionamiento web

Introducción > SEO vs SEA > [Marketing de buscadores](#)

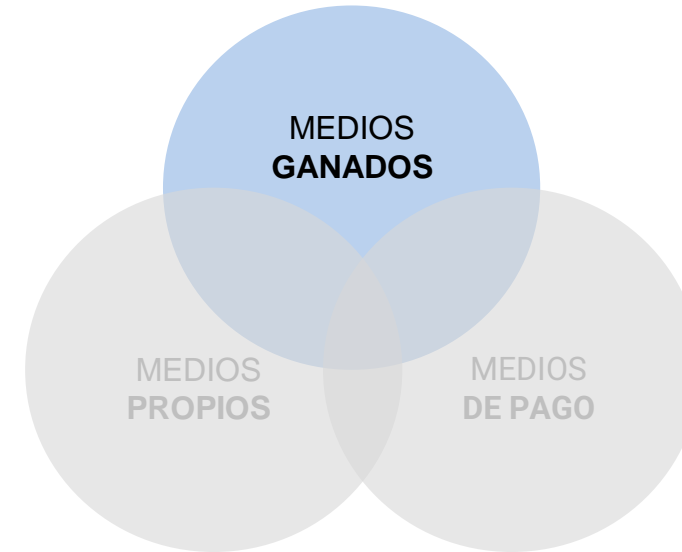
Off-Page

- Linkbuilding / Referral
- Redes Sociales
- Marca/RRPP



Si eres amante de la decoración o si simplemente quieres buscar mobiliario y piezas que encajen con tu nueva casa sin que sean iguales a las demás esto te interesa: **SKLUM**, una [tienda de muebles](#) que querrás conocer.

Se trata del establecimiento ideal para **encontrar tu identidad y crear espacios que hablen de ti**, huyendo de los diseños de muebles en cadena que puedes ver en todas partes, que están en los hogares de todas tus amistades sin excepción.



Link Building

- Otras páginas web hacen referen a tu página web

Redes Sociales

- Estrategia de RRSS relevantes

# 1 Conceptos clave del posicionamiento web

Introducción > SEO vs SEA > [Marketing de buscadores](#) > Principales motores de búsqueda

**SEA** 

Literalmente: Publicidad en buscadores



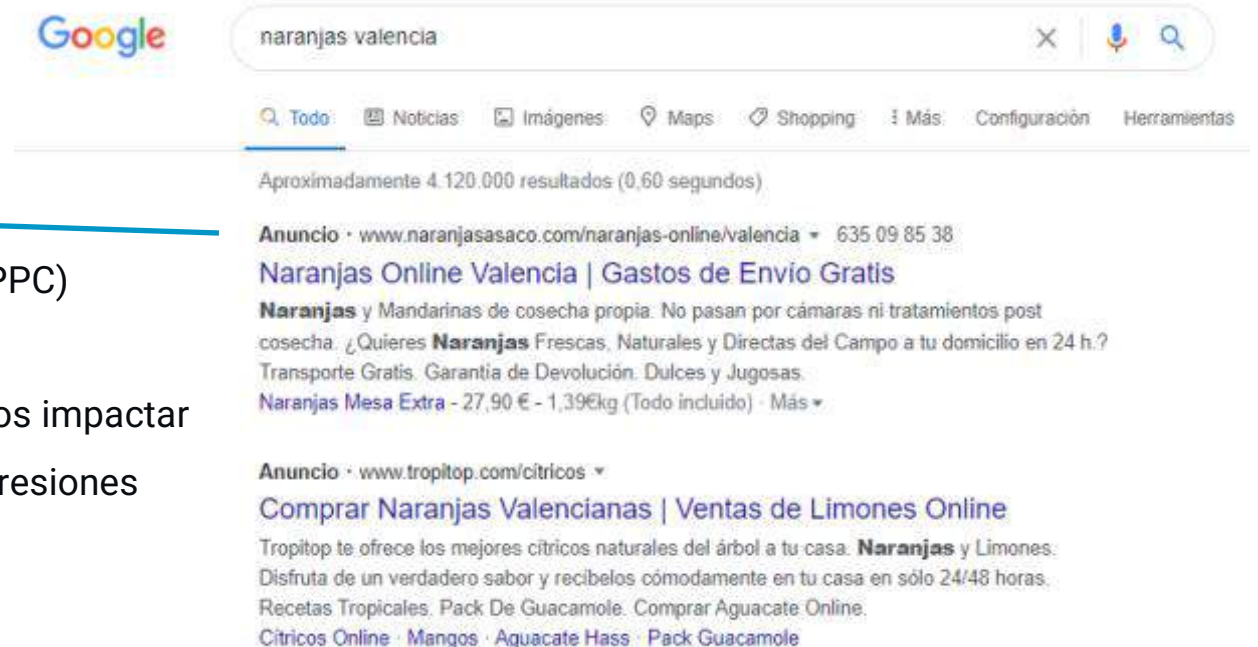
# 1 Conceptos clave del posicionamiento web

Introducción > SEO vs SEA > [Marketing de buscadores](#)

## Publicidad en buscadores > SEA

### Algunas características

- Publicidad en buscadores son **medios de pago**
- **Primeros resultados** en SERP ←
- Pagamos cada vez que un usuario hace clic: **Pay Per Click (PPC)**
- **CPC** está definido a base del mercado oferta - demanda.
- Posibilidad de hacer **segmentación** del target al qué queremos impactar
- Control de mensaje, volumen, audiencias, presupuestos, impresiones etc.



# 1 Conceptos clave del posicionamiento web

Introducción > SEO vs SEA > [Marketing de buscadores](#)

## Publicidad en buscadores > SEA | Palabras clave

- Indican un **interés** o **intención**
- Palabras **relevantes** para tu producto/servicio
- **Coste** depende del mercado – oferta demanda.
- **Volumen vs. Long Tail** – priorizo volumen vs conv.
- Campañas de Búsqueda + Pmax, Demand Gen en **Google Ads**.
- Estacionalidad (Navidades, Rebajas, Black Friday..)

Anuncio - <http://www.booking.com/> =

### Hoteles en Madrid - Hasta 50% menos en hoteles - booking.com

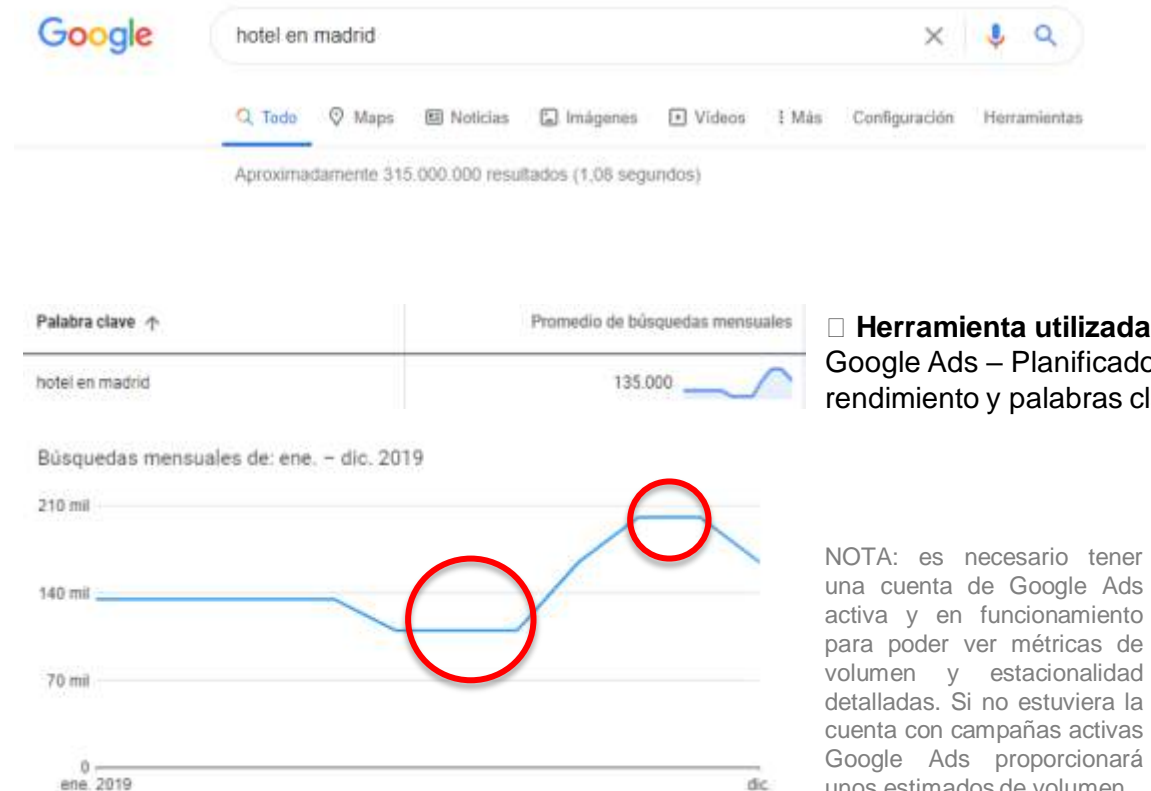
Reserva un Hotel en Madrid con Booking.com. Mejor precio garantizado. Confirmación inmediata. Sin cargos de gestión. Cancelación gratuita. Apartamentos, Hoteles Baratos. Ahorra un 10% con Genius. Lee opiniones reales. Mejor precio garantizado.

#### Reserva apartamentos

¡Reservas confirmadas al instante!  
Reservas confirmadas al instante

#### Reservar ahora

Rápido y fácil de usar.  
Precios óptimos. Pague en el hotel.



□ **Herramienta utilizada:**  
Google Ads – Planificador de rendimiento y palabras clave

NOTA: es necesario tener una cuenta de Google Ads activa y en funcionamiento para poder ver métricas de volumen y estacionalidad detalladas. Si no estuviera la cuenta con campañas activas Google Ads proporcionará unos estimados de volumen.

# 1 Conceptos clave del posicionamiento web

Introducción > SEO vs SEA > [Marketing de buscadores](#)

[Introducción a Google Ads: primeros pasos para crear una campaña](#)

## Publicidad en buscadores > SEA | ¿En qué fase de funnel me encuentro?

1. Identificar la situación del negocio
2. Qué objetivos tengo
3. Qué canales puedo trabajar - recursos de inversión



# 1 Conceptos clave del posicionamiento web

Introducción > SEO vs SEA > Marketing de buscadores

[Introducción a Google Ads: primeros pasos para crear una campaña](#)

## Publicidad en buscadores > SEA | ¿Cómo elegir un tipo de campaña?

1. Define el objetivo de la campaña – qué queremos medir – KPI's?
2. Recursos de inversión – por cada fase del funnel – diferenciar.
3. ¿Con qué tipo de contenido queremos trabajar? Texto, imagen, vídeo...

### Campañas de Búsqueda

**Objetivo:** Captar gente que está buscando tu producto/servicio

**Presupuesto:** Presupuesto definido y más alto

**Tipo de creatividad:** Textos

Anuncio - <http://www.booking.com/> \*

Hoteles en Madrid - Hasta 50% menos en hoteles - booking.com

Reserva un Hotel en Madrid con Booking.com. Mejor precio garantizado. Confirmación inmediata. Sin cargos de gestión. Cancelación gratuita. Apartamentos. Hoteles Baratos. Ahora un 10% con Genius. Lee opiniones reales. Mejor precio garantizado.

Reserva apartamentos

¡Reservas confirmadas al instante!  
Reservas confirmadas al instante

Reservar ahora

Rápido y fácil de usar.  
Precios óptimos. Pague en w

PULL



PUSH

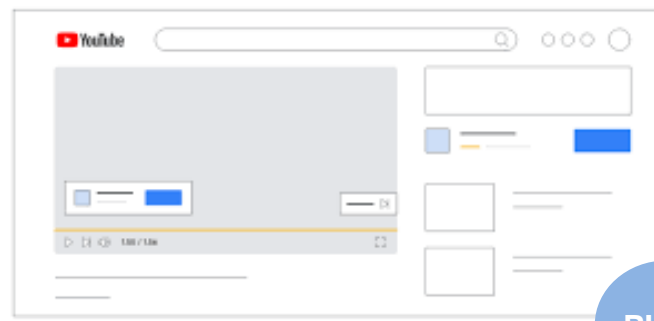


### Campañas de Video (YouTube)

**Objetivo:** Enseñar tu producto/servicio a audiencias que pueden estar interesadas

**Presupuesto:** Bajo

**Tipo de creatividad:** Video



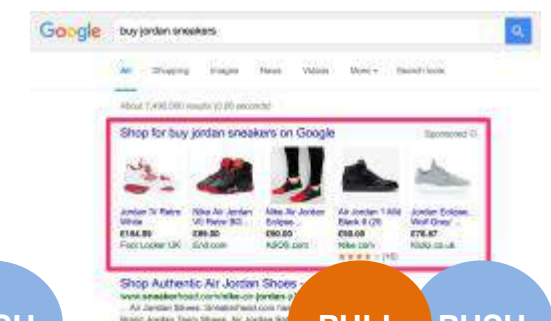
PUSH

### Campañas de Shopping

**Objetivo:** Captar gente que está buscando tu producto/servicio

**Presupuesto:** mediano

**Tipo de creatividad:** Fotos del producto



PULL

PUSH

SOLO E-COMMERCE

# 2

## Definición de la estrategia SEO y SEA

- 
- Estrategia SEO: primeros pasos y consolidación
  - Estrategia SEA: primeros pasos y consolidación
-

## 2 Definición de una estrategia SEO y SEA

Estrategia SEO > Estrategia SEA > Recomendaciones

### Estrategia SEO

Acabo de crear mi página web.

¿Cómo empiezo?

1

Crea tu cuenta en **Google Analytics**. Necesitas comenzar a monitorizar el tráfico generado.

2

Crea tu cuenta en **Google search Console**. Te permitirá controlar errores en tu dominio.

*¡También puedes crear tu cuenta en Bing Webmaster Tools!*

3

Define aquellas **keywords** por las cuales te gustaría que te encontrarán. Crea un listado.

4

Valida que ese listado de keywords que has elegido tengan **volumen** suficiente y a su vez, puedan posicionarse para tu dominio.

## 2 Definición de una estrategia SEO y SEA

Estrategia SEO > Estrategia SEA > Recomendaciones

### Estrategia SEO

El primer proceso ya lo he completado. Necesito una pauta para organizar mi estrategia SEO.

### ¿Por dónde empiezo?

1

Analiza qué palabras está trabajando tu competencia. Hay herramientas como SEMRush o Google Ads que permiten analizarla.

2

Completa un listado de palabras clave a tener en cuenta. Define una estrategia de palabras clave relevante y márcate hitos.

3

Implementa las keywords que quieres posicionar a nivel de SEO on/off page.

4

Analiza resultados de posicionamiento a medio plazo. Utiliza herramientas como SEMRush para monitorizar keywords y evolutivo de posiciones en SERPs.

5

Realiza un Audit una vez los cambios han hecho efecto. Vuelve a analizar de nuevo todo el site y ver si hay errores: links rotos con 404, etc.

6

¡Repite el proceso!



## 2 Definición de una estrategia SEO y SEA

Estrategia SEO > [Estrategia SEA](#) > Recomendaciones

### Estrategia SEA

No tengo ninguna campaña en activo pero me lo estoy pensando.

### ¿Cómo empiezo?

1

Coordínate con la estrategia SEO. ¡Es **MUY importante ir alineado!** Necesitas tener las keywords muy bien definidas para comenzar la estrategia SEA.

2

Comienza tus primeras campañas definiendo un listado de keywords y un target claro al cual impactar.

3

Sincroniza tu cuenta de Google Ads con Google Analytics, es importante tener visibilidad sobre cómo impactan nuestras campañas y el tráfico de la web.

4

Analiza qué anuncios funcionan mejor, qué audiencias y realiza A/B test para optimizar tu presupuesto.

5

Interpreta tus métricas ¿Qué ha funcionado mejor? ¿Qué keywords ha tenido una tasa de conversión mejor?



# 3

## Herramientas clave en la consolidación de la estrategia

- 
- Herramientas útiles SEO

---

  - Herramientas útiles SEO + SEA

---

  - Herramientas útiles SEA

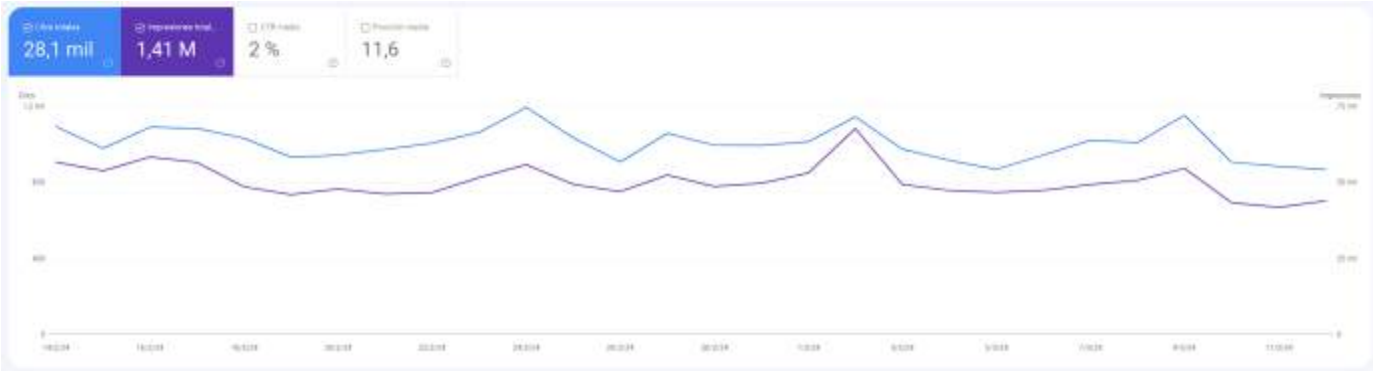
# 3 Herramientas clave en la consolidación de la estrategia

Herramientas útiles SEO > Herramientas útiles SEO + SEA > Herramientas útiles SEA

## SEO

### Herramientas útiles Google search Console

¿Cuántas impresiones estoy generando en Google? ¿Con qué palabras clave? ¿Cuál es mi CTR y mi average position? ¿Hay países donde mis keywords también aparecen en Google?



<https://search.google.com/search-console/welcome?hl=es>

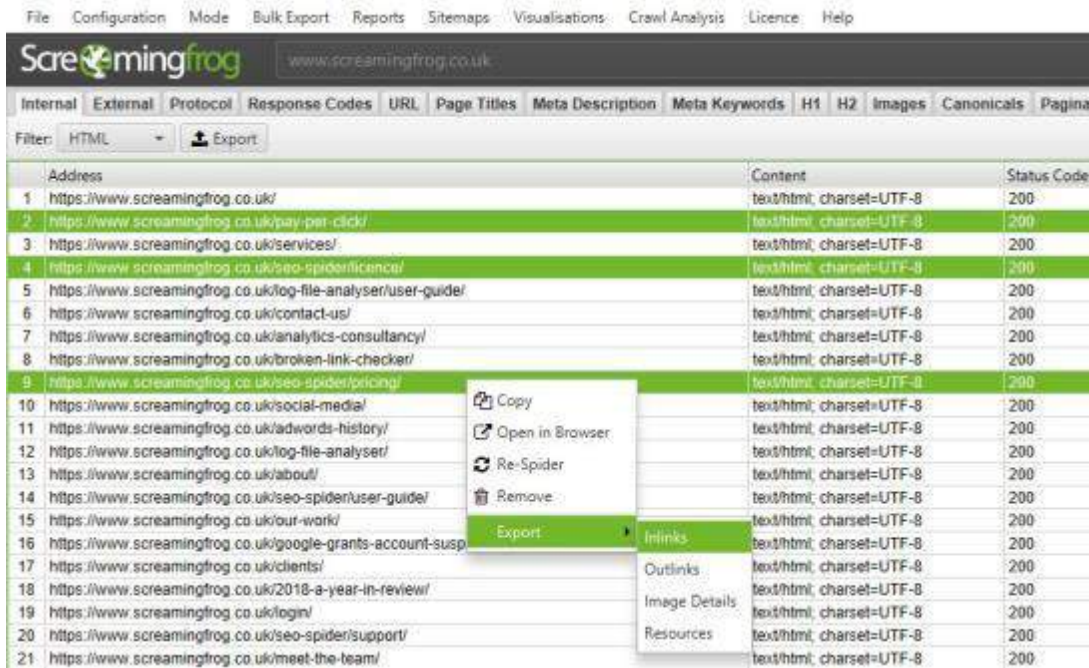
# 3 Herramientas clave en la consolidación de la estrategia

Herramientas útiles SEO > Herramientas útiles SEO + SEA > Herramientas útiles SEA

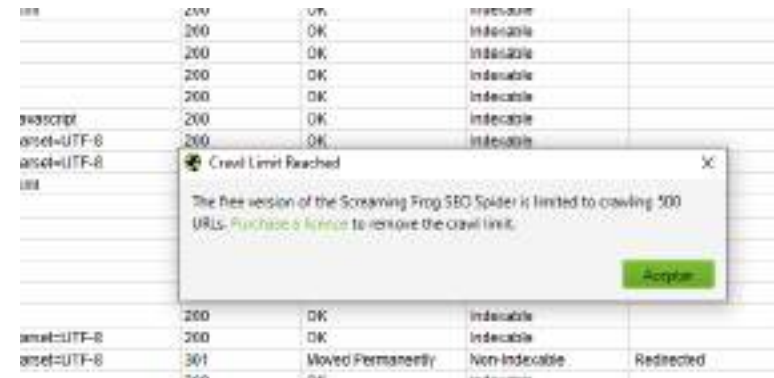
## SEO

## Herramientas útiles Screaming Frog

¿Cómo puedo auditar mi site a nivel SEO? ¿Puedo ver con alguna herramienta mis etiquetas o titles y descriptions?



<https://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/>



# 3 Herramientas clave en la consolidación de la estrategia

Herramientas útiles SEO > Herramientas útiles SEO + SEA > Herramientas útiles SEA

## SEO

### Herramientas útiles SEMRush Sensor

¡Mis keywords principales han pasado de estar en primeras posiciones a estar en la segunda página de Google! ¿Google Dance?  
¿Cuál es la volatilidad SERP de mi sector de los últimos 30 días?



#### Incidencia de las funcionalidades SERP (en los 20 primeros)

Fragmento destacado	2.61%	+0.06
Pack local	14.18%	+0.33
Resultados de Shopping	1.04%	+0.24
Panel de información	49.40%	+0.27
Noticias destacadas	16.27%	+0.44
Respuesta instantánea	9.55%	+0.36
Anuncios superiores	1.64%	+0.64
Sin funcionalidades SERP	6.94%	+0.35

#### Uso de HTTPS



<https://es.SEMRush.com/sensor/>

# 3 Herramientas clave en la consolidación de la estrategia

Herramientas útiles SEO > Herramientas útiles SEO + SEA > Herramientas útiles SEA

## SEO

### Herramientas útiles Testea tu site

¿Mi página web tarda mucho en cargar o está en la media? ¿A nivel de contenido, tengo todo perfecto? ¿Podría mejorar algo?

**PageSpeed Insights**

Oportunidades — Estas sugerencias pueden ayudar a que tu página cargue más rápido. No afectan directamente a la puntuación del rendimiento.

Oportunidad	Ahorro estimado
▲ Pospón la carga de imágenes que no aparecen en pantalla	1,8 s
▲ Quita los recursos JavaScript que no se usen	1,8 s
▲ Evita que haya varias redirecciones de página	1,41 s
▲ Carga previamente las solicitudes clave	0,93 s
▲ Reducir el tiempo de respuesta inicial del servidor	0,83 s
■ Elimina los recursos que bloqueen el renderizado	0,69 s
■ Quita los módulos duplicados de los paquetes de JavaScript	0,45 s
■ Usa un tamaño adecuado para las imágenes	0,15 s
■ Elimina archivos CSS sin usar	0,15 s
■ Evita usar JavaScript antiguo en navegadores modernos	0,15 s

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

**solarwinds pingdom**

Performance grade: **65** | Page size: **5.4 MB**  
Load time: **1.67 s** | Requests: **196**

Improve page performance

- 1. Reduce DOM size
- 2. Minify CSS
- 3. Minify JavaScript
- 4. Use cookie-free domains
- 5. Add gzip headers
- 6. Compress components efficiently
- 7. Avoid CSS redirects
- 8. Avoid empty src or href

<https://tools.pingdom.com/>

**GTmetrix**

Latest Performance Report for: <http://nike.com/>

Report generated: Sun, Oct 23, 2022 2:45:11 -0700  
Test Server: Oregon | Chrome Desktop 100.0.4896.88 | PageSpeed 1.6.0 | YSlow 3.1.8

Performance Scores: PageSpeed Score **E(58%)** | YSlow Score **C(72%)\***

Page Details: Fully Loaded Time **12.0s** | Total Page Size **2.15MB** | Requests **220**

What do my scores mean? Scores are ranked in order of impact upon score. Calculating scores at the top of the list can greatly improve your overall score. Not every recommendation will apply to your page. The recommendations are listed in no particular order; please refer to the list of each category, where recommendations in red will apply to your page.

<https://gtmetrix.com/>

# 3 Herramientas clave en la consolidación de la estrategia


Herramientas útiles SEO > Herramientas útiles SEO + SEA > Herramientas útiles SEA


## SEO


### Herramientas útiles Ahrefs Backlink Checker

¿Cuáles son los backlinks de la competencia? Aquel portal que me pedía 300€ por un enlace pagado en su blog, ¿qué rating de dominio (DR) tiene?

Perfil de enlaces para <https://cerrajerobarcelona.co/>  
Domain including subdomains

Clasificación del Dominio (Domain Rating - DR)  40

Enlaces  5282  
79% dofollow

Domínios de Referencia  481  
54% dofollow

Top 100 enlaces | Top 5 textos de enlace | Top 5 páginas | Con código de enlace HTTP 200

Página de referencia	DR	UR	Domínios de Referencia	Títulos	Texto y enlace entrante
Cerrajeros Barcelona: ¿cómo prevenir el robo y violación de cerraduras en casa? <a href="http://www.europapers.es/comunicados/empresas-00605/noticia-comunicado-previene-robo-violacion-cerradura-casa-25161124192219.html">www.europapers.es/comunicados/empresas-00605/noticia-comunicado-previene-robo-violacion-cerradura-casa-25161124192219.html</a> ES: ES	85	51	756	0	<a href="#">#DPSLOW</a> 2016 - Tras consultas realizadas a una empresa de cerrajería en Barcelona, <a href="http://www.cerrajerobarcelona.co">www.cerrajerobarcelona.co</a> es que la principal preocupación de <a href="http://www.cerrajerobarcelona.co">www.cerrajerobarcelona.co</a>
CERRAJEROS MADRID 24 HORAS BARATOS   647 109 288 <a href="http://www.cerrajeros.info">www.cerrajeros.info</a> ES: ES	48	48	371	1.072	Cerrajeros Barcelona <a href="http://www.cerrajerobarcelona.co">www.cerrajerobarcelona.co</a>
Compramos tu Coche - Vender Coche - Taxar Coche <a href="http://vender-coche.es">vender-coche.es</a> ES: ES	35	33	181	2.141	Cerrajeros Barcelona Daeño Web Sevilla <a href="http://www.cerrajerobarcelona.co">www.cerrajerobarcelona.co</a>
Bilagic-42det   Bilagic - Solutions pour vos articulations <a href="http://www.silapic.fr/bilagic-42det/">www.silapic.fr/bilagic-42det/</a> FR: ES	2	35	124	0	<a href="#">#BPSLOW</a> cerrajeros barcelona <a href="http://www.cerrajerobarcelona.co">www.cerrajerobarcelona.co</a>
Agencia SEO Madrid  Posicionamiento Web  SEO Garantizado <a href="http://www.ooo-madrid.com">www.ooo-madrid.com</a> ES: ES	53	34	146	145	Cerrajeros Barcelona Cerrajeros Barcelona <a href="http://www.cerrajerobarcelona.co">www.cerrajerobarcelona.co</a>

<https://ahrefs.com/es/backlink-checker>



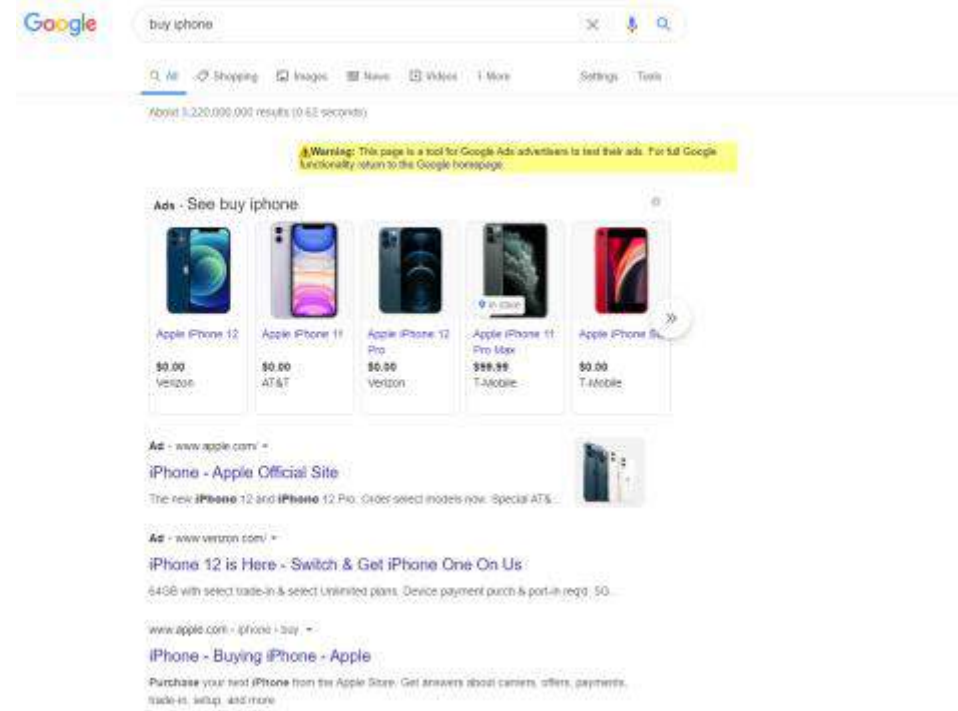
# 3 Herramientas clave en la consolidación de la estrategia

Herramientas útiles SEO > Herramientas útiles SEO + SEA > Herramientas útiles SEA

## SEO

### Herramientas útiles I search From

¿Cómo se ven los SERPs a nivel local si busco mis keywords desde Tenerife? ¿Y si busco desde Delaware (Ohio, USA)?



<http://isearchfrom.com/>

# 3 Herramientas clave en la consolidación de la estrategia

Herramientas útiles SEO > Herramientas útiles SEO + SEA > Herramientas útiles SEA

## SEO

### Herramientas útiles Ahrefs

Si ya eres un experto definiendo estrategias de linkbuilding... no te puede faltar cuenta en Ahrefs. Es una herramienta muy potente para detectar enlaces rotos, enlaces perdidos, ganados... y mucho más.

The screenshot displays the Ahrefs dashboard for the domain teespring.com. The interface includes a navigation menu at the top with options like Dashboard, Alerts, Site explorer, Content explorer, Keywords explorer, Rank tracker, and Site audit. The main content area is divided into several sections:

- Overview:** Shows key metrics such as Ahrefs Rank (2,903), UR (82), DR (87), Backlinks (29.4M), Referring domains (37K), Organic keywords (750K), Organic traffic (942K), and Traffic value (\$318K).
- Backlink profile:** Includes a bar chart showing pages over time and a table of referring domains.
- Organic search:** Displays a line chart for Ahrefs Rank over the past 3 months and a table of organic keywords.
- Referring domains:** Shows a table of domains with their respective metrics.
- Live links:** A section for monitoring live links.
- Crawled pages:** A table showing the number of crawled pages.
- Referring domains table:** A detailed table with columns for domain type, count, and other metrics.

<https://ahrefs.com/es/>



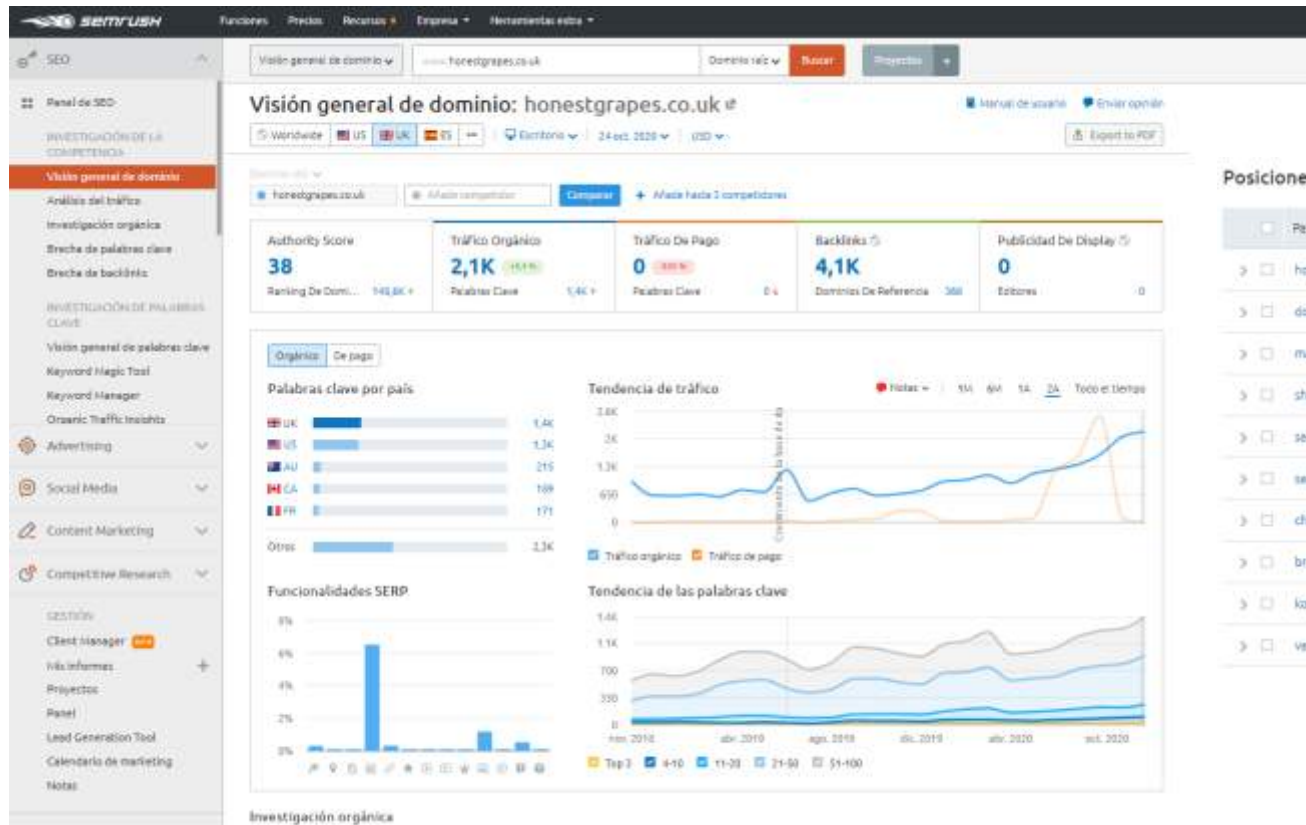
# 3 Herramientas clave en la consolidación de la estrategia

Herramientas útiles SEO > Herramientas útiles SEO + SEA > Herramientas útiles SEA

## SEO + SEA

## Herramientas útiles SEMRush

¿Qué está haciendo mi competidor principal? ¿Cuál es su tráfico orgánico? ¿Cuántas keywords tiene posicionadas en Top 3? ¿Evoluciona o decrece? ¿Cuáles son sus principales keywords?



### Posiciones en búsquedas orgánica 1 - 100 (1395) €

Palabra clave	Funcionalidades SERP	Pos.	Dif.	Tráfico, %
honest grapes	[Icons]	1 - 1	0	33,12
dom perignon 2008	[Icons]	9 - 10	+1	5,08
magic wine	[Icons]	1 - 1	0	3,05
shafer td9 2017	[Icons]	1 - 1	0	1,97
sen leonardo wine 2014	[Icons]	1 - 1	0	1,97
sen leonardo 2014	[Icons]	1 - 1	0	1,97
chateau pasque fermes 2016	[Icons]	1 - 1	+2	1,97
brunello di montalcino valdicava 2010	[Icons]	1 - 1	0	1,97
kozler wine	[Icons]	1 - 7	0	1,64
valdicava brunello	[Icons]	1 - 1	0	1,30

<https://es.SEMRush.com/>


# 3 Herramientas clave en la consolidación de la estrategia


Herramientas útiles SEO > [Herramientas útiles SEO + SEA](#) > Herramientas útiles SEA

## SEO + SEA



### Herramientas útiles ChatGTP

¿No sabes qué metatítulo poner? Y meta descripción? ¿Qué copy utilizo para un anuncio?

 Dame un copy para hacer un anuncio en Google Ads sobre zapatillas nike para salir a pasear. Genera el título del anuncio y la descripción ajustándote al límite de los anuncios de google ads

 Título del anuncio: ¡Zapatillas Nike para pasear con estilo!

Descripción del anuncio: Descubre las zapatillas Nike perfectas para salir a pasear con comodidad y estilo. Nuestras zapatillas cuentan con una tecnología de amortiguación que te brinda una sensación suave en cada paso. ¡Compra ahora y disfruta de la experiencia Nike!

 dame un metatítulo de máximo 55 caracteres y una meta descripción de máximo de 160 caracteres para un artículo sobre Herramientas de SEO y SEA 

 Meta título: Herramientas de SEO y SEA: Mejora tu visibilidad online 

Meta descripción: Descubre las mejores herramientas de SEO y SEA para impulsar el posicionamiento de tu sitio web en los motores de búsqueda y aumentar tus conversiones. Mejora tu estrategia de marketing digital y supera a la competencia. ¡Potencia tu presencia online hoy mismo!

<https://chat.openai.com/>

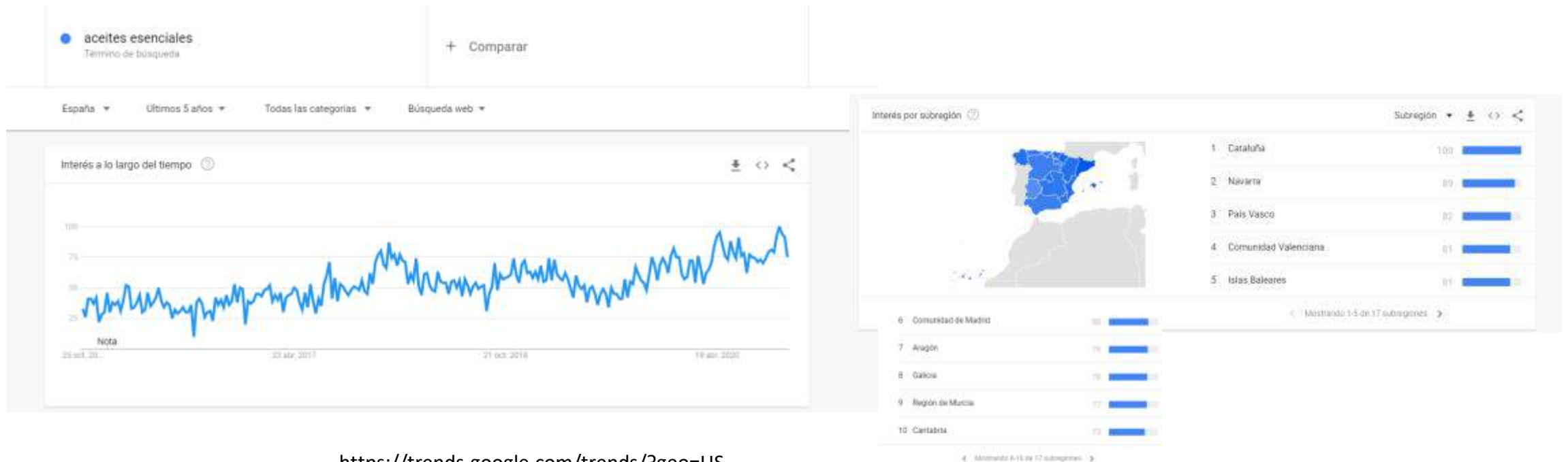
### Herramientas clave en la consolidación de la estrategia

Herramientas útiles SEO > Herramientas útiles SEO + SEA > [Herramientas útiles SEA](#)

SEA

## Herramientas útiles Google Trends

Tengo poco presupuesto para herramientas de marketing. Necesito saber si la keyword que tengo en mente está en desuso o por el contrario, cada vez tiene más búsquedas. A su vez, ¿se busca más en Cataluña o en Canarias?



<https://trends.google.com/trends/?geo=US>

# 3 Herramientas clave en la consolidación de la estrategia

Herramientas útiles SEO > Herramientas útiles SEO + SEA > [Herramientas útiles SEA](#)

## SEA

### Herramientas útiles Keyword Tool

Estoy definiendo mi estrategia de keywords y no sé dónde buscar sugerencias de keywords. ¿Cómo puedo encontrar sinónimos o longtail de la keyword a trabajar?

The screenshot shows the Keyword Tool interface with the search term 'herramientas bricolaje' entered. The results are sorted by 'Keywords - ascending'. A table of suggestions is displayed, including terms like 'herramientas bricolaje amazon', 'herramientas bricolaje segunda mano', and 'herramientas bricolaje baratas'. A 'Copy / Export (87)' button is visible at the bottom right of the results area.

Keywords	Search Volume	Trend	CPC	Comp
<input type="checkbox"/> herramientas bricolaje amazon	10,000	95%	1.50	1.50
<input type="checkbox"/> herramientas bricolaje segunda mano	10,000	95%	1.50	1.50
<input type="checkbox"/> herramientas bricolaje baratas	10,000	95%	1.50	1.50
<input type="checkbox"/> herramientas bricolaje ikea	10,000	95%	1.50	1.50
<input type="checkbox"/> herramientas bricolaje bosch	10,000	95%	1.50	1.50
<input type="checkbox"/> herramientas bricolaje madera	10,000	95%	1.50	1.50
<input type="checkbox"/> herramientas bricolaje leroy merlin	10,000	95%	1.50	1.50
<input type="checkbox"/> herramientas bricolaje el corte ingles	10,000	95%	1.50	1.50
<input type="checkbox"/> bricolaje herramientas hechas a mano	10,000	95%	1.50	1.50
<input type="checkbox"/> alibaba herramientas bricolaje	10,000	95%	1.50	1.50
<input type="checkbox"/> alquiler herramientas bricolaje	10,000	95%	1.50	1.50
<input checked="" type="checkbox"/> herramientas bricolaje carrefour	10,000	95%	1.50	1.50
<input checked="" type="checkbox"/> herramientas bricolaje caseras	10,000	95%	1.50	1.50
<input checked="" type="checkbox"/> herramientas bricolaje sasa	10,000	95%	1.50	1.50
<input checked="" type="checkbox"/> herramientas bricolaje seja	10,000	95%	1.50	1.50
<input checked="" type="checkbox"/> herramientas carpinteria bricolaje	10,000	95%	1.50	1.50
<input checked="" type="checkbox"/> herramientas para bricolaje casero	10,000	95%	1.50	1.50
<input checked="" type="checkbox"/> herramientas de bricolaje con madera	10,000	95%	1.50	1.50
<input checked="" type="checkbox"/> herramientas bricolaje de carpinteria	10,000	95%	1.50	1.50
<input checked="" type="checkbox"/> herramientas bricolaje destornilladores	10,000	95%	1.50	1.50
<input checked="" type="checkbox"/> herramientas de bricolaje	10,000	95%	1.50	1.50
<input checked="" type="checkbox"/> herramientas de bricolaje 94	10,000	95%	1.50	1.50
<input checked="" type="checkbox"/> herramientas de bricolaje segunda mano	10,000	95%	1.50	1.50

<https://keywordtool.io/>

# 3 Herramientas clave en la consolidación de la estrategia

Herramientas útiles SEO > Herramientas útiles SEO + SEA > [Herramientas útiles SEA](#)

**SEA**

## Herramientas útiles Planificador de keywords de Google Ads

¿Cómo puedo descubrir nuevas keywords? ¿Puedo extraer ideas de keywords si tengo solo un URL? ¿Cómo puedo hacer un keyword research?

The image shows the Google Ads Keyword Planner interface. On the left, there are two tabs: 'EMPEZAR CON PALABRAS CLAVE' and 'EMPEZAR CON UN SITIO WEB'. The 'EMPEZAR CON UN SITIO WEB' tab is active, showing a search for 'https://www.bodeboca.com/'. Below the search bar, there are options to 'Usar todo el sitio web' or 'Usar solo esta página'. A search button 'OBTENER RESULTADOS' is visible. Below this, there is a section to 'Introduce productos o servicios relacionados estrechamente con tu empresa' with a search bar and several keyword suggestions: 'vino tinto', 'vino blanco', 'champagne', and 'vino rosado'. Another search button 'OBTENER RESULTADOS' is at the bottom.

On the right, the main interface shows the search results for 'https://www.bodeboca.com/'. It includes a line graph showing search volume trends from October 2019 to September 2020. Below the graph, there is a table of keyword suggestions with columns for 'Palabra clave (por relevancia)', 'Promedio de búsquedas mensuales', 'Competitividad', 'Coste de impresiones de anuncio', 'Pulsar por la parte superior de la página (intermedios)', 'Pulsar por la parte superior de la página (intermedios)', and 'Estado de la cuenta'. The table lists several keywords related to wine, such as 'vino tinto la marca', 'italianissima classica 2016 pinot', 'toscana riserva 2013', 'vino tinto de la moda', 'vino tinto la marca pinot', 'vino tinto de la marca pinot', 'vino tinto de la marca pinot', and 'vino mataronero classica 2016'.

<https://ads.google.com>

### 3 Herramientas clave en la consolidación de la estrategia

Herramientas útiles SEO > Herramientas útiles SEO + SEA > [Herramientas útiles SEA](#)

#### ¿Cuál tienes que usar?

No es un tema de escoger uno u otro, sino trabajar los dos para tener los mejores resultados.

**SEO**  **+** **SEA** 

**¡Espero que hayas disfrutado de la sesión!**

**Gracias**

