

# IA en la empresa

¿Cómo impactará en el entorno laboral y en la productividad?

Esteve Mitjavila - Dirección de Analítica e Inteligencia Artificial  
20 Marzo 2024

# Capacidades de la IA

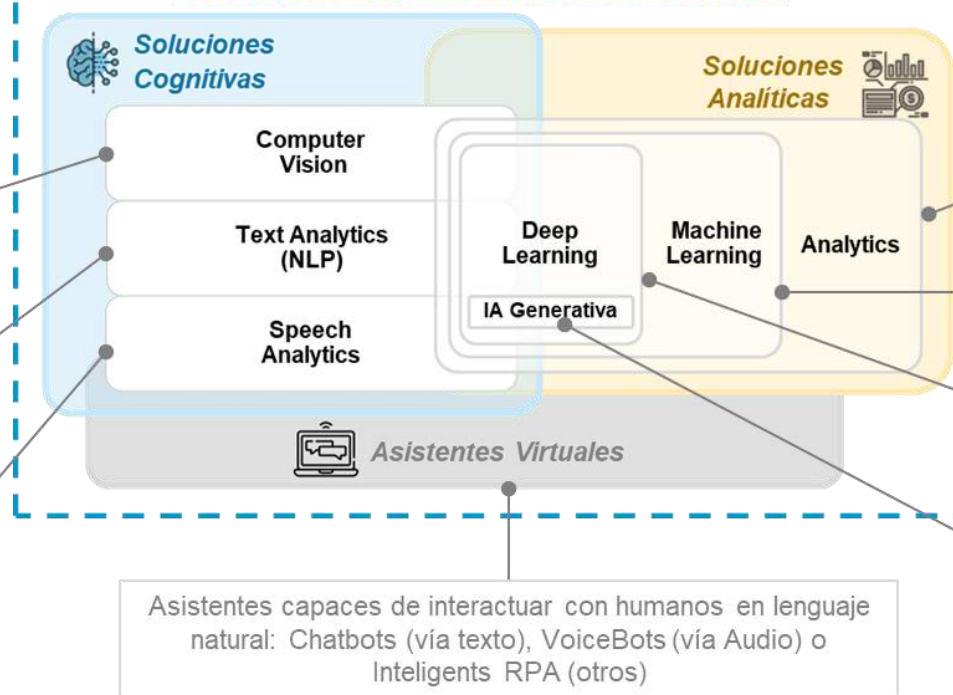
La **Analítica** y la **Inteligencia Artificial** son **disciplinas complementarias**. En los últimos años ha habido grandes avances en términos de soluciones y casos de uso, con una orientación a **mejorar la productividad** de la **organización**, la **experiencia** y las capacidades de los **usuarios**, así como a buscar **nuevos modelos de negocio**

## Capacidades Cognitivas

Permiten **tratar datos desestructurados simulando la capacidad humana** para percibir el entorno y relacionarse con él

- Capacidad de procesamiento y tratamiento de imágenes, documentos y video
- Capacidad de procesamiento del lenguaje natural para tratar texto desestructurado
- Capacidad de tratamiento y procesamiento de audio

## ANALÍTICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Asistentes capaces de interactuar con humanos en lenguaje natural: Chatbots (vía texto), VoiceBots (vía Audio) o Inteligents RPA (otros)

## Capacidades Analíticas

Permiten **analizar grandes volúmenes de datos de forma inteligente** con una potencia que un humano no puede replicar

- Capacidad de extraer valor de grandes conjuntos de datos
- Capacidad de predicción  
Capacidad de optimización
- Capacidad de predicción a través de redes neuronales
- Capacidad para crear contenidos nuevos y originales (ChatGPT es uno de sus modelos más populares)

\* NLP: natural language processing (procesamiento lenguaje natural)

# ¿Qué es la IA Generativa?

La **IA Generativa** es un **tipo de IA** que utiliza **algoritmos** para **generar contenidos nuevos y originales**, como imágenes, textos, sonidos o vídeos sin necesidad de intervención humana

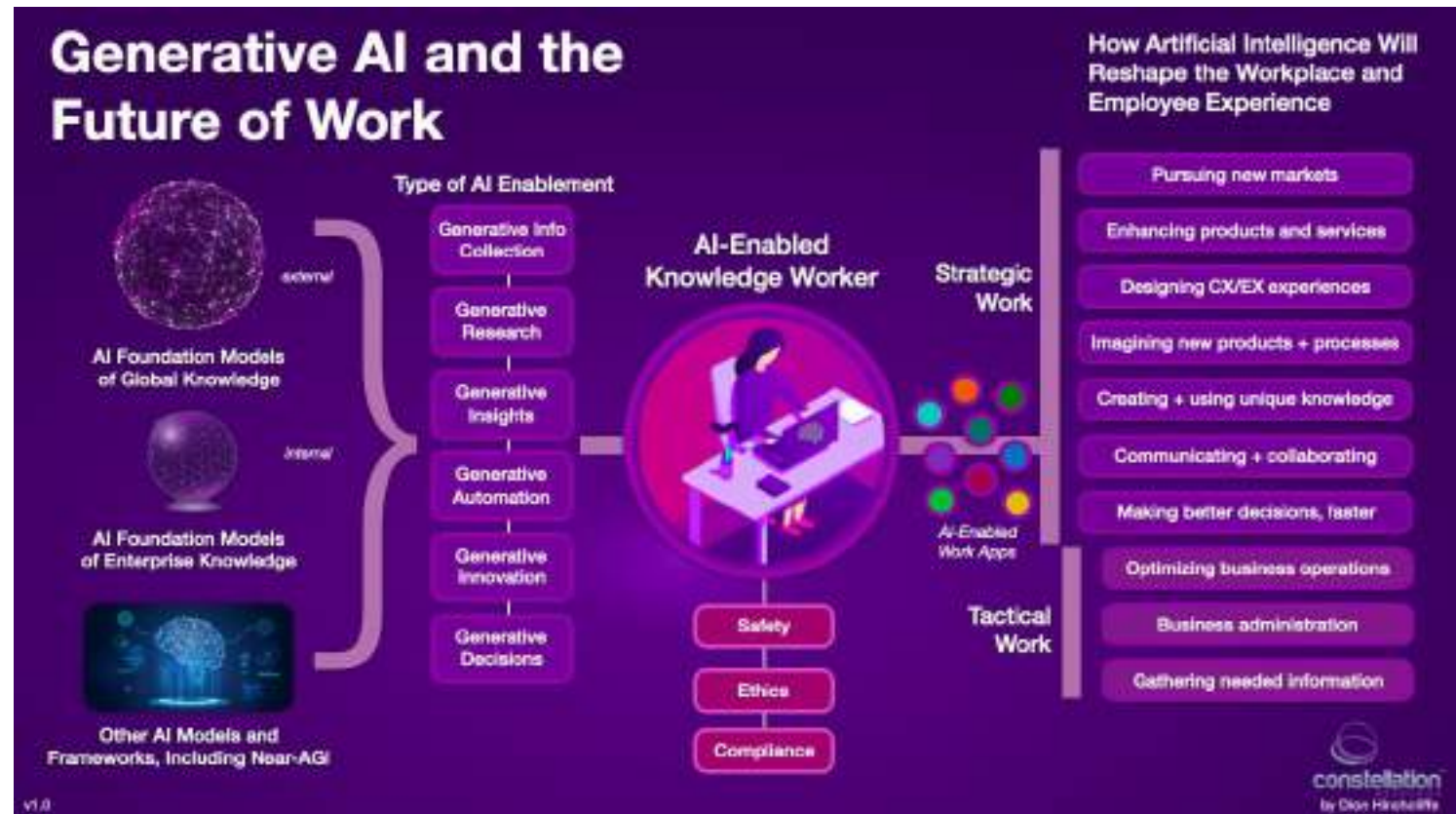


- Esta tecnología se basa en redes neuronales complejas que aprenden a identificar patrones en los **datos** con los que han sido entrenados y **crear nuevo contenido** a partir de ellos. **No entienden el contenido que están generando**; simplemente aplican patrones aprendidos de los datos de entrenamiento
- **Aprenden de forma auto-supervisada** sobre datos sin clasificar ni estructurar. Tienen capacidad para resolver tareas a las que no se han enfrentado antes sin necesidad de ajustes ni re-entrenamiento
- Son modelos **muy adaptables** y pueden **aplicarse** a una **gran variedad de tareas** como generación/visión de texto, resúmenes, respuestas a dudas, traducción, búsqueda, razonamiento sobre datos no estructurados o tareas de programación, lo que hace que se puedan adaptar fácilmente a muchos casos de uso
- Engloba gran cantidad de **modelos**, desde los **Grandes Modelos de Lenguaje (LLM por sus siglas en inglés)** como **GPT-4**, hasta los modelos de **generación de imagen** como **DALL-E 3**

# IA Generativa: Disrupción

ChatGPT ha puesto de manifiesto el **potencial transformador de la IA**, captando la atención mundial. Su capacidad para imitar el diálogo y la toma de decisiones ha supuesto el 1er **punto de inflexión** en la **adopción pública de la IA**

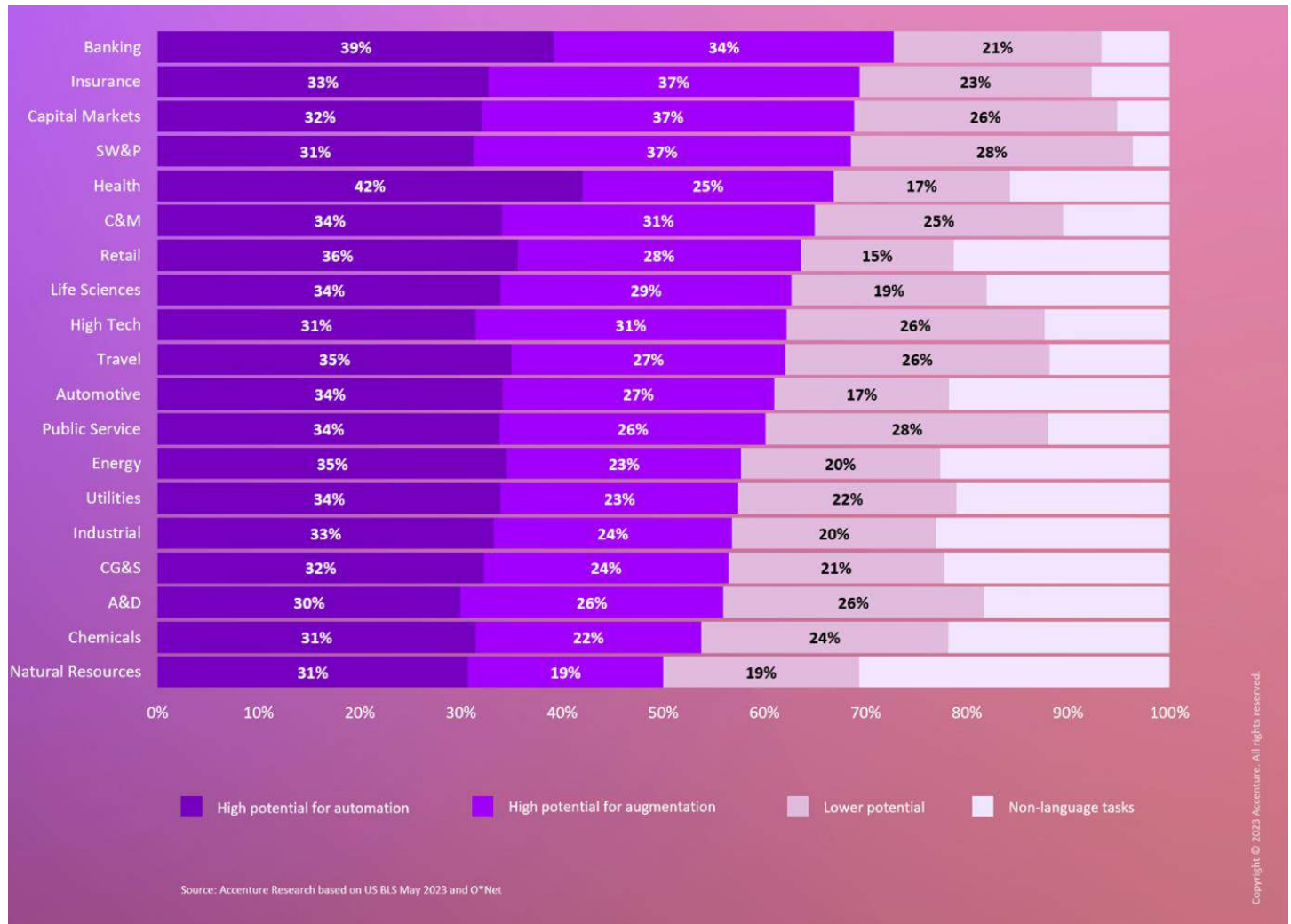
- La **sociedad** comienza a ser **consciente** del **verdadero potencial disruptivo** de la **tecnología** y las empresas reconocen la importancia de este momento
- La IA Generativa representa un **cambio de paradigma** en la **innovación**, con un impacto significativo en los negocios, la ciencia e, incluso, la propia sociedad, abriendo nuevas fronteras del rendimiento, la creatividad y productividad humanas será enorme



Fuente: "How Generative AI Has Supercharged the Future of Work" – Constellation Research

# IA Generativa: Impacto sectorial

- Pese a que tendrá un gran impacto en todos los sectores, el **Sector Financiero** será uno de los **más afectados** por toda esta **transformación** (ver imagen)



Fuente: "3 Ways Generative AI Will Transform Banking" – Accenture Research

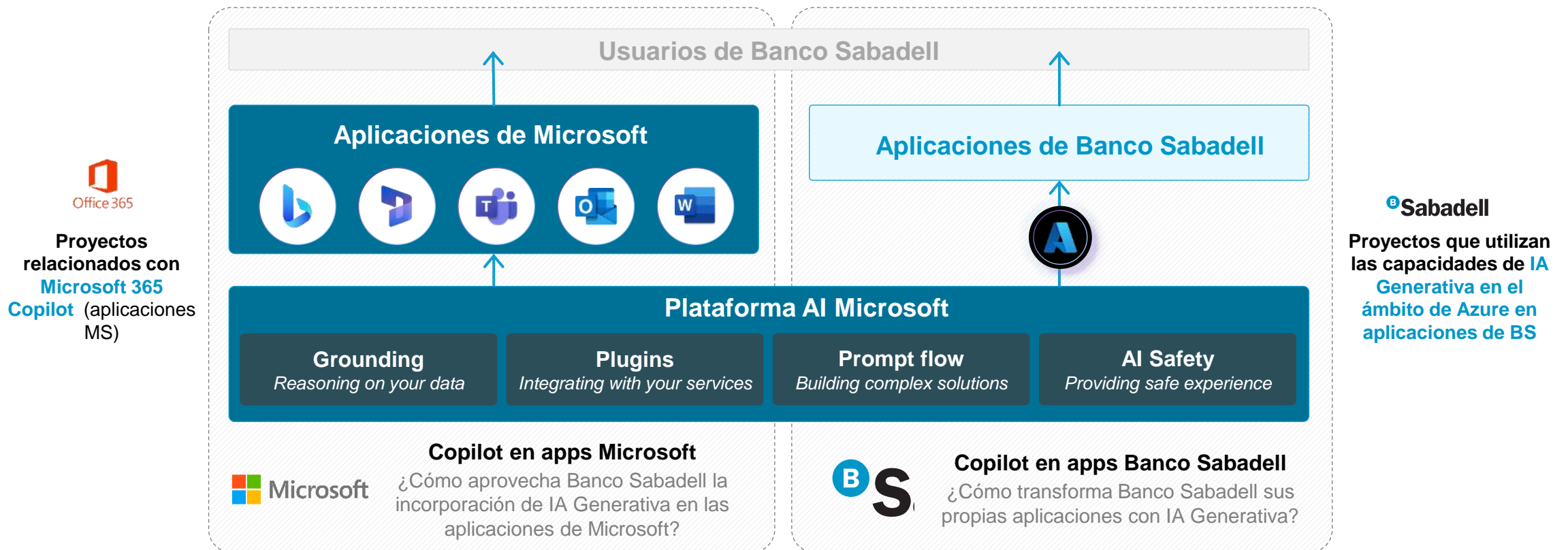




# Primeros pasos en la entidad

En **BS** ya estamos trabajando en la **identificación** y **despliegue** de **casos de uso** que permitan **explorar** y **validar** el **potencial real** de la **IA** y las **capacidades requeridas** (tecnología, procesos, personas,...).

En este contexto, se han establecido una serie **pilotos de IA Generativa** diferenciados en **dos grandes ámbitos**



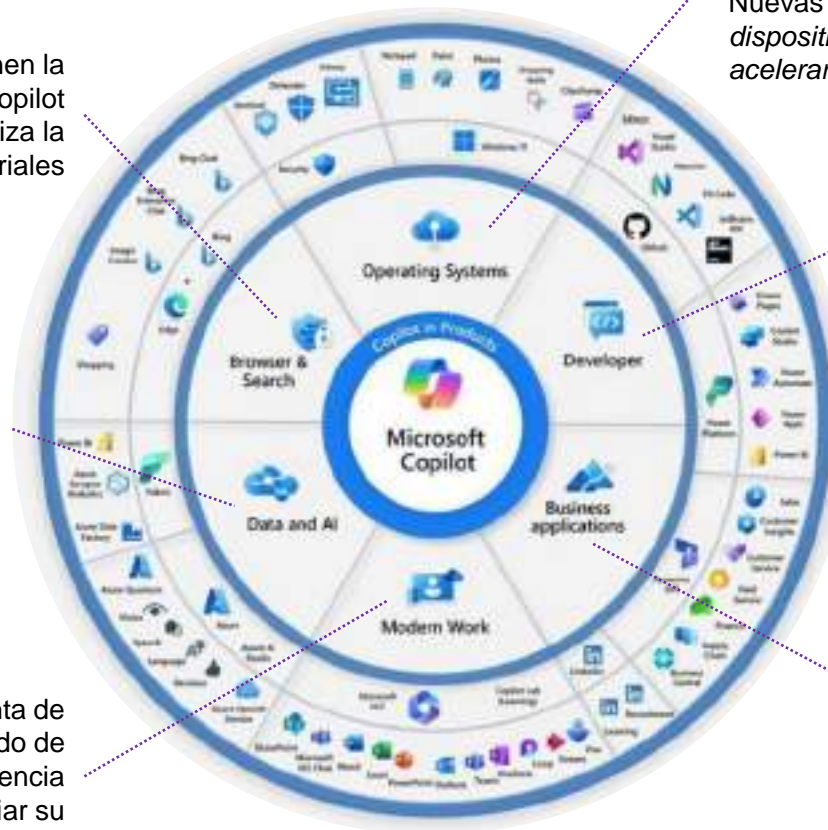
# Nueva era Copilot: La IA como copiloto

El **modelo Copilot** representa una **visión de futuro** en la que **profesionales de distintos ámbitos (desarrollo, seguridad, ventas, atención al cliente, etc)** están **equipados con un asistente digital**

**Browser & Search:** Bing y Edge redefinen la interacción web con la búsqueda integrada en Copilot + contexto de la web. Bing Chat Enterprise garantiza la seguridad de los datos empresariales

**Data & AI:** herramientas IA (algoritmos ML, herramientas NLP y servicios cognitivos) para crear, personalizar, entrenar, evaluar e implementar modelos de próxima generación y construir aplicaciones inteligentes basadas en datos. Microsoft Fabric unifica, prepara y modela los datos en un solo lugar, permitiendo desarrollar proyectos de IA mediante el uso de NLP para crear flujos de datos, generar código y funciones completas o visualizar resultados

**Modern Work:** asistente IA en el trabajo. Herramienta de productividad que, combinando LLMs con contenido de Microsoft Graph y aplicaciones de M365 ofrece asistencia inteligente en tiempo real a los usuarios para potenciar su creatividad, productividad y habilidades



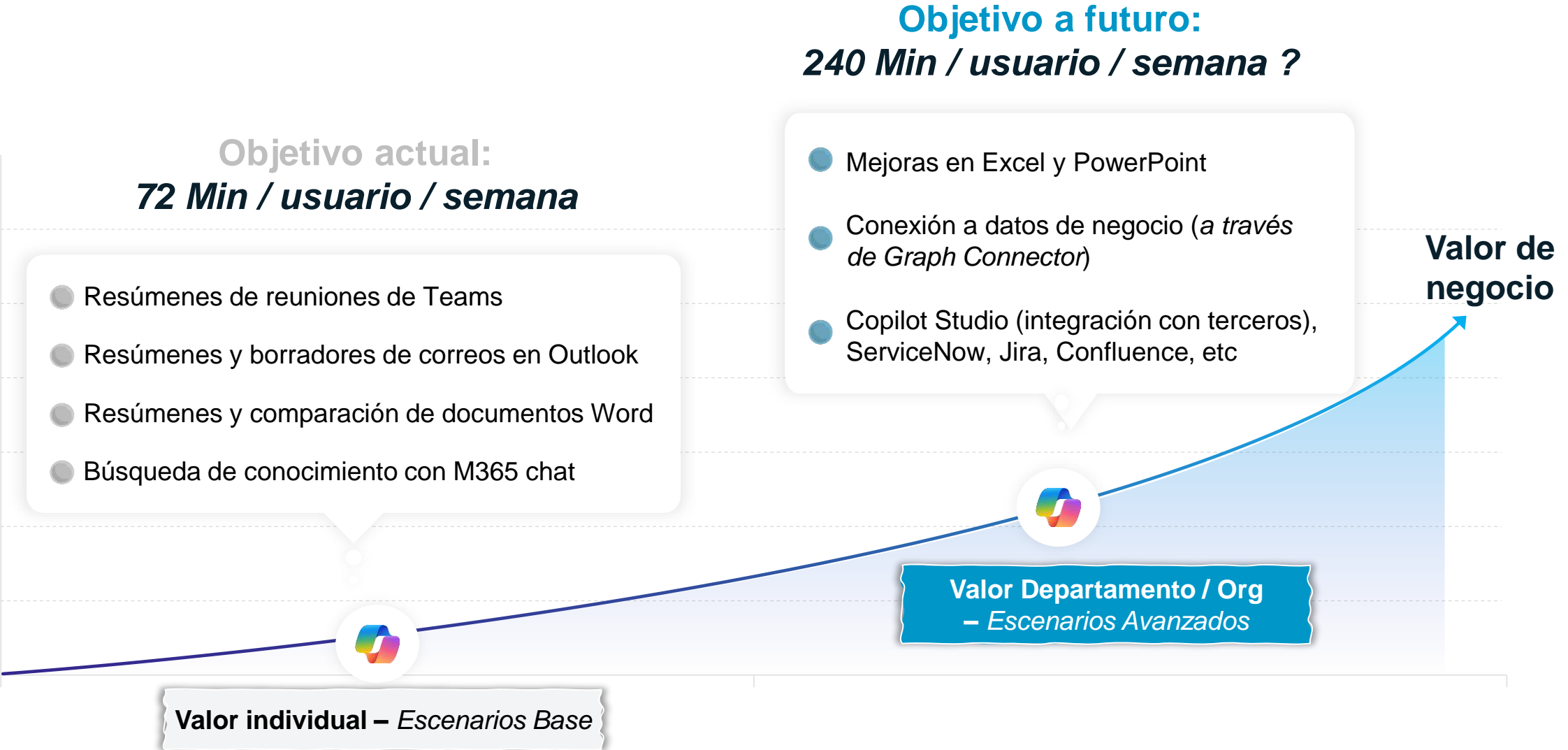
**Operating Systems:** Copilot, integrado en Windows 11 ofrece una experiencia unificada, eficiente e intuitiva a los profesionales IT, garantizando el acceso seguro de los empleados, tras log-in, a capacidades de IAG. Nuevas funcionalidades: *generar políticas de dispositivos, recopilar información para análisis IT, acelerar la respuesta ante incidentes de seguridad, etc.*

**Developer:** la IAG en manos de los desarrolladores. Herramientas para crear rápidamente aplicaciones impulsadas por IA, responder a amenazas a gran velocidad, acelerar la innovación y escalar la producción. GitHub Copilot convierte el lenguaje natural en lenguaje de programación, ayudando a codificar con mucha mayor agilidad

**Business Applications:** la IAG se extiende a los flujos de trabajo ofreciendo asistencia interactiva a todas las funciones empresariales: *ventas, marketing, finanzas, business central, etc.* Copilot, integrado de forma nativa en aplicaciones CRM y ERP, acelera la toma de decisiones y genera materiales (resúmenes, comunicaciones con clientes etc) basados en los datos de los sistemas CRM existentes de registros, repositorios de conocimiento, aplicaciones de terceros y M365

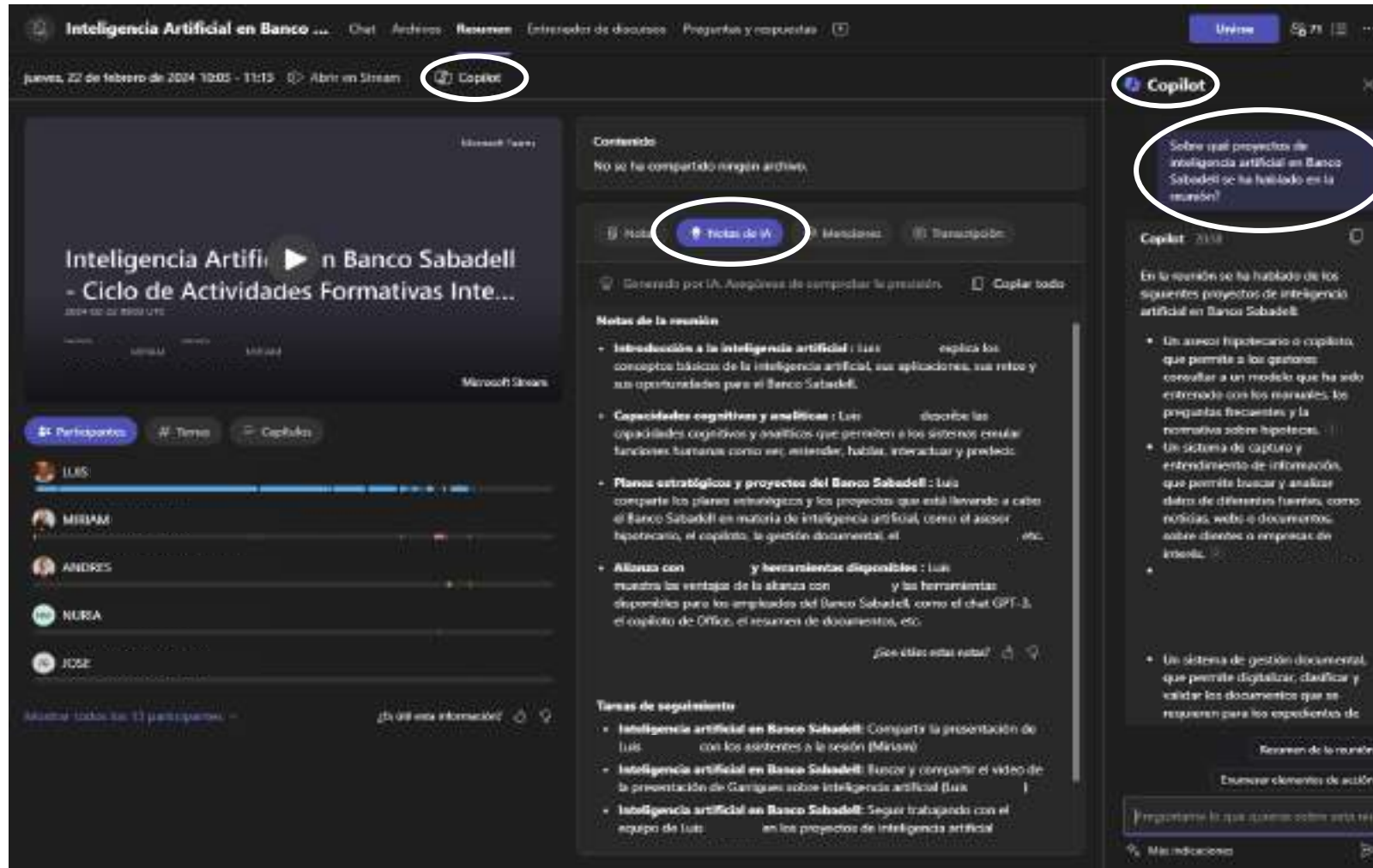


# Escenarios: Valor

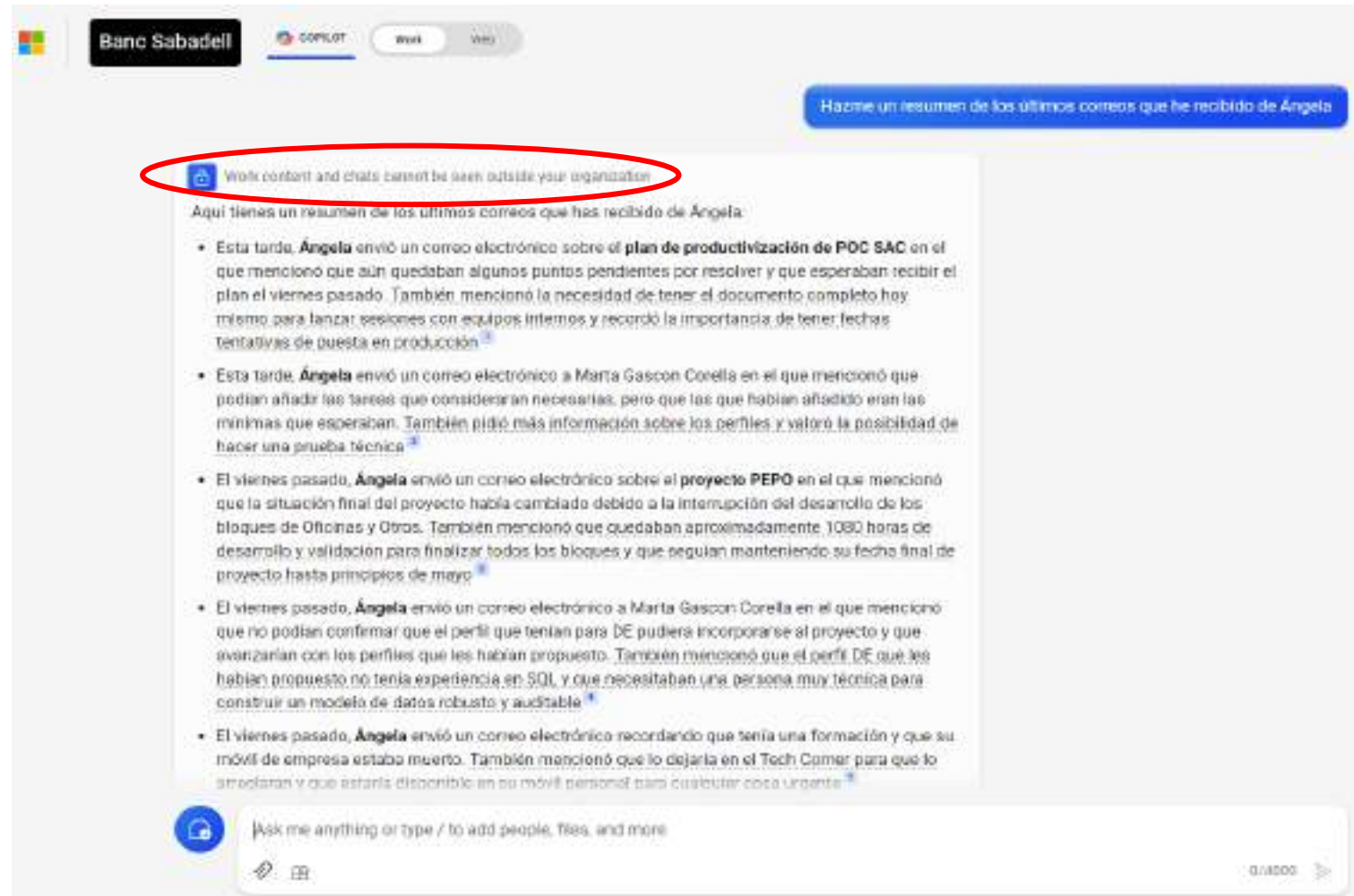


# Ejemplos

# Copilot: Ejemplo con Teams



# Copilot: Ejemplo con M365 Chat





# Copilot: Ejemplo con Microsoft Copilot

**Visión responsable**

En el año 2015 todos los países integrantes de la ONU, ante uno de los grandes retos de la humanidad, el cambio climático, acordaron crear las bases para asegurar un futuro para todos. De esta forma nace la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, estableciendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Planeta, Personas, Prosperidad, Paz y Alianzas.

Una hoja de ruta para conseguir un objetivo social común: el desarrollo global y humano sostenible, que se reforzó con el Acuerdo de París contra el cambio climático y el Pacto Verde Europeo para avanzar hacia una economía neutra en emisiones.

Desde Banco Sabadell tenemos la firme voluntad de apoyar y acelerar estas importantes transformaciones económicas y sociales. En este sentido, hemos decidido alinear nuestros objetivos de negocio con los ODS, integrando los compromisos ambientales, sociales y de gobernanza en nuestra estrategia. Para ello, hemos fijado cuatro líneas de actuación fundamentales en las que ya trabajamos: avanzar como entidad sostenible, acompañar a los clientes en la transición hacia una economía sostenible, ofrecer oportunidades de inversión que contribuyan a la sostenibilidad y trabajar juntos para una sociedad sostenible y cohesionada. Seguir leyendo en [Compromiso Sostenible](#).

**El viaje hacia la sostenibilidad**

Hace 140 años los fundadores de Banco Sabadell se fijaron como objetivo crear un banco que impulsase el desarrollo empresarial de forma responsable, honesta, transparente, asegurando el crecimiento sostenible y duradero de las empresas.

La relación con los clientes no se agotaba con proveer de soluciones y facilidades financieras, era también necesario acompañarles a largo plazo y en los grandes retos: primero fue la internacionalización después la incorporación de la tecnología y en la actualidad la digitalización y la transición hacia la sostenibilidad.

**Chat:** **Protégelo**

**Usted:** Hazme un resumen de la página web

**Copilot:** Tus datos personales y los de tu empresa están protegidos.

Claro, aquí tienes un resumen de la página web que estás viendo:

- **Visión Responsable:** Banco Sabadell se compromete con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030, enfocándose en la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático.
- **Estrategia ESG:** La entidad alinea su estrategia de negocio con los ODS, integrando compromisos ambientales, sociales y de gobernanza.
- **Compromiso Sostenible:** Banco Sabadell establece cuatro líneas de actuación para avanzar como entidad sostenible y apoyar a clientes y sociedad en la transición hacia una economía sostenible.
- **Gobernanza y Bonos:** Se ha adoptado la estructura organizativa para enfocarse en la sostenibilidad y se han lanzado bonos vinculados a los ODS para financiar proyectos con beneficios medioambientales y sociales.

Tus datos personales y los de tu empresa están protegidos.

Pregúntame cualquier cosa


Eng 0/2000

# Copilot: Ejemplo con M365 Chat (I)



The screenshot shows a chat window with a grey header bar. At the top left of the header, a green lock icon is followed by the text "Your personal and company data are protected", which is circled in red. Below the header is a white text input area containing the prompt: "Prepárame un discurso de bienvenida a las personas que asisten al webinar de Banc Sabadell Hub Empresa que tiene por título 'IA en la empresa. ¿Cómo va a impactar en el entorno laboral y en la productividad?'". To the right of the input is a blue microphone icon. Below the input is the AI response: "El webinar tendrá tres partes: 1.- Capacidades de la IA 2.- IA Generativa 3.- IA Generativa en Banco Sabadell - Copilot". Below the response is the instruction: "El discurso debe durar como mucho un minuto." To the left of the chat area is a blue circular icon with a white padlock. At the bottom right of the chat area, there is a character count "376/2000" and a blue arrow icon.

# Copilot: Ejemplo con M365 Chat (II)

 Work content and chats cannot be seen outside your organization

Buenas tardes, Esteban. Será un placer ayudarte a preparar un discurso de bienvenida para el webinar de Banc Sabadell Hub Empresa titulado "IA en la empresa. ¿Cómo va a impactar en el entorno laboral y en la productividad?".

Aquí tienes un posible discurso que puedes utilizar:

Buenas tardes a todos y bienvenidos al webinar de Banc Sabadell Hub Empresa sobre la Inteligencia Artificial en la empresa. Hoy vamos a explorar cómo la IA está cambiando el entorno laboral y cómo puede mejorar la productividad en nuestras empresas.





En la primera parte de este webinar, hablaremos sobre las capacidades de la IA y cómo puede ayudarnos a automatizar tareas, mejorar la toma de decisiones y aumentar la eficiencia en nuestras empresas.


En la segunda parte, nos centraremos en la IA Generativa y cómo está revolucionando la forma en que creamos y utilizamos contenido. Veremos ejemplos de cómo la IA Generativa puede ayudarnos a generar texto, imágenes, música y más.

Finalmente, en la tercera parte, hablaremos sobre cómo estamos utilizando la IA Generativa en Banco Sabadell, con un enfoque especial en nuestro asistente de IA, Copilot. Veremos cómo Copilot está ayudando a acelerar la toma de decisiones y a generar materiales basados en los datos de nuestros sistemas CRM y M365.

Esperamos que este webinar sea informativo y útil para todos ustedes. Gracias por acompañarnos hoy.

*AI-generated content may be incorrect*

1 of 30 responses 

**B Sabadell**

¿Necesitas un banco?



# **VISIÓN** Oportunidades que nos brinda la AI

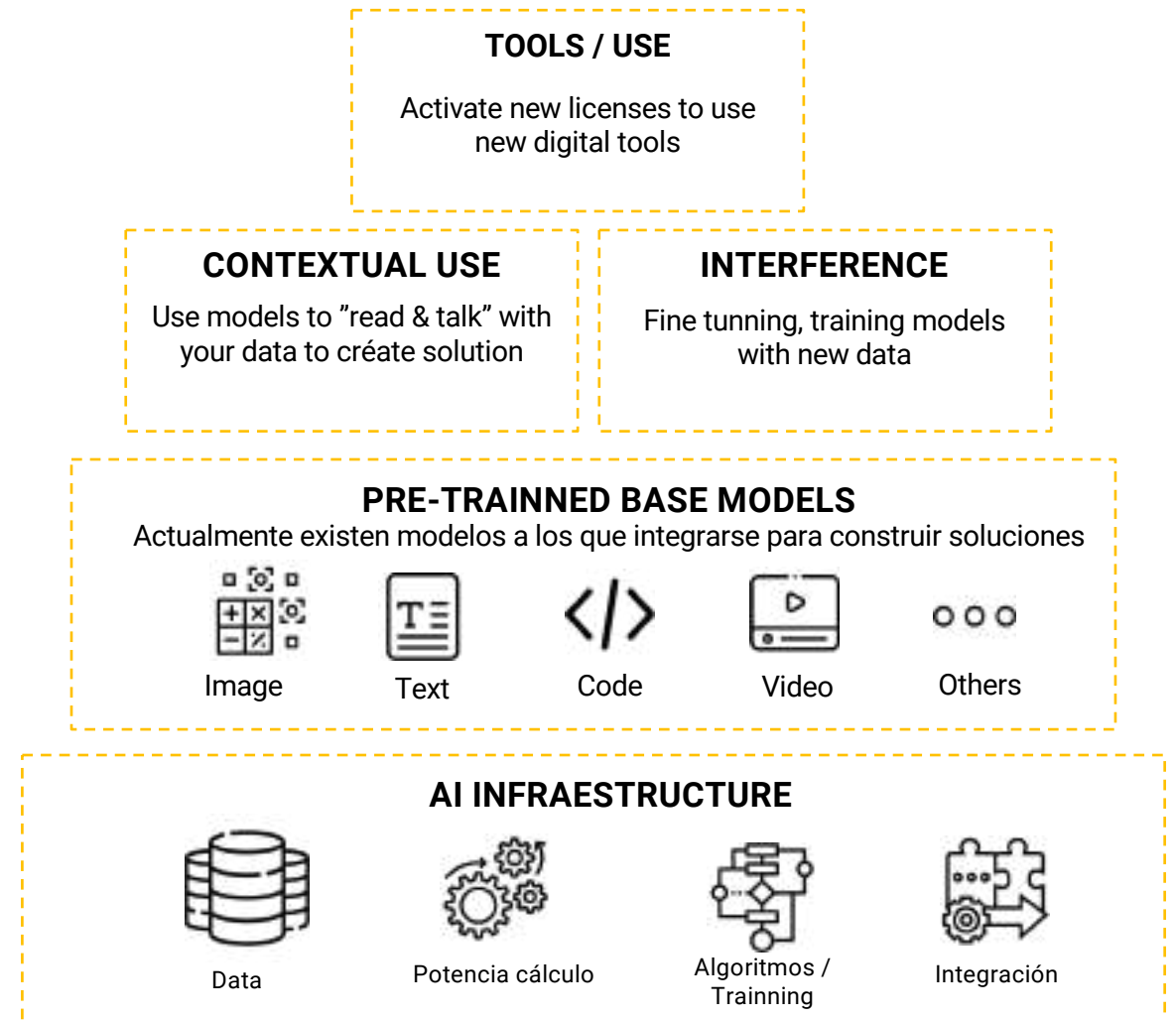
**Ambitos de oportunidad y Proyectos de mejora de productividad**

# AlaaS: Un ecosistema a tu disposición

## AlaaS: No podemos crear inteligencia pero si acceder a modelos pre-entrenados y usarlos

El acceso a la AI va a ser precisamente eso, un acceso al que pagaremos por uso, excepto en casos muy específicos no deberemos partir nunca de 0 al crear un modelo, sino que usaremos, adaptaremos y ensamblaremos modelos existentes a nuestras necesidades y a las de nuestros usuarios.

Las grandes compañías líderes del sector apuestan por la creación de una ecosistema para el uso de la AI.







# AI Strategic thinking

Conocer el Estado del Arte de todo,  
sintetizar respuestas solo para ti

# Solución de problemas a través del uso masivo de datos

## ¿Cómo decidimos que hacer? La vida es un ejercicio de problem solving



### ADQUISICIÓN CONOCIMIENTO

A través de datos explícitos: libros, videos, charlas, etc.. y a través de datos tácitos: percepción, experiencia, etc..



### CONECTAMOS PUNTOS

Juntamos dicho conocimiento para establecer patrones, insights, razonamientos, etc..



### DISEÑAMOS SOLUCIONES

El diseño de una solución va de: decidir que hacer en una situación



### APLICAMOS

Aplicar es testear, testear es captar nueva data para evolucionar nuestro proceso



**PROMPT:** Una imagen de una Red Neuronal profunda conectando puntos de conocimiento para tomar decisiones

**TOOL:** Midjourney



# IA Strategy

Aprovechar un ecosistema de datos (estructurados y no estructurados) para crear estrategias de negocio.

Tipología de datos para crear estrategias  
(esto se mantiene como siempre)



**FINANCE:** Ingresos, gastos, estados financieros, márgenes, etc...



**MARKET:** Información sobre tamaño de mercado, cuota, crecimiento, segmentación, tendencias de consumo, tecnologías aplicadas, etc..



**COMPETENCIA:** Productos y servicios, posicionamiento, precios, estrategias de marketing, ventas, etc..



**CLIENTE:** Demografía y psicografía, preferencias, tendencias de consumos, comportamientos, necesidades...



**OTROS:** Info de Marketing y ventas, Datos internos empresa (Supply Chain, organización, personas, etc..), Datos macroeconómicos, Tecnología, Tendencias sectoriales, etc...

FUENTES DE DATOS

DATA ESTRUCTURADA (hasta ahora)



CRM



ERP



PRODUCTO



WEB



BASES DE DATOS EXTERNAS

DATA NO ESTRUCTURADA

(Captar, entender e interpretar imágenes, textos, audio y videos)



NOTICIAS



ESTUDIOS



TREND ANALYSIS



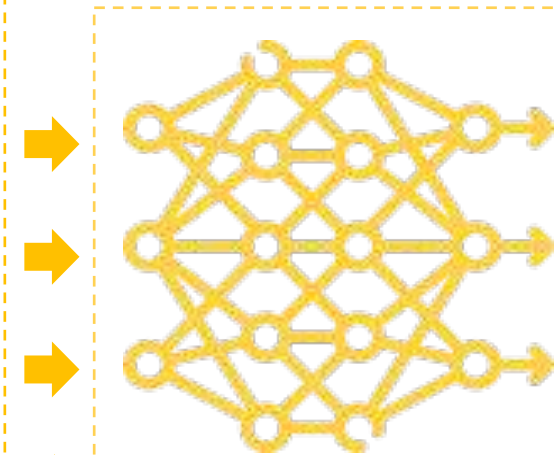
BLOGS



SOCIAL MEDIA



RESEARCH PAPERS



AI STRATEGY MODELS

CORRELACIONAR

CLUSTERIZAR

EXTRAER INSIGHTS

SIMULAR

PREDECIR

RECOMENDAR

DECIDIR

# AI Strategy aplicación específica: Cas Fluctuat



## Procesar 300 noticias al día para sintetizar oportunidades de inversión

1. Analiza y reparte las noticias en función de la tipología de departamento
2. Sintetiza oportunidades de inversión según tipología
3. Modelo lingüístico para hacer preguntas globales sobre estrategia

The screenshot displays the LUCTUAT application interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Noticias', 'Búsqueda', 'Q&amp;A', and 'User'. Below the navigation bar, on the left, is a sidebar with a 'REMOVE FILTERS' button and a box indicating 'Nº NOTICIAS: 1986'. The sidebar contains several filter categories, each with a 'Buscar elementos' dropdown menu: OPORTUNIDAD, TIPO TRANSACCIÓN, LOCALIZACIÓN, INMUEBLE, TIPO INMUEBLE, FUENTE, ROLES, INVOLUCRADOS, TAMAÑO, VALOR, FECHA INICIO (set to 1/1/2022), and FECHA FINAL (set to 5/17/2023). The main content area shows two news items. The first item is titled 'Witron optimiza las soluciones brownfield' with a 'Inversión' of 5.49% from 'revistainforetail' on 5/12/2023. It includes details like 'Transacción: N/A', 'Inmueble:', 'Tipo inmueble:', 'Localización: Oslo', 'vendedor: Witron', and 'comprador: COOP Noruega'. The second item is titled 'Vuelco en la cúpula de Maison Margiela con la salida de su consejero delegado' with an 'Expansión' of 4.78% from 'modaes' on 5/12/2023. It includes details like 'Transacción:', 'Inmueble: planta logística', 'Tipo inmueble: planta logística', and 'Localización:'. Both news items have a 'Resumen:' section and a 'newsid' (21396 and 21395 respectively).



A woman with dark hair is shown in profile, wearing glasses. The lenses of her glasses are reflecting a digital interface with various data visualizations, including a grid of points, a line graph, and a circular chart. The background is a blurred, bokeh effect of warm, golden-yellow and blue lights, suggesting a high-tech or data center environment. The overall aesthetic is futuristic and data-driven.

**Talk with your data**

**Convertir datos en conversación  
para aportar valor**

# Chat with your product

Ciente sector Industrial

## Facilitar la vida al cliente en la gestión de maquinaria compleja.

1. Procesar data relevante para mejorar la experiencia de cliente (manuales, comercial, etc..)
2. Se crea un pipeline alimentado con manuales y data relevante
3. Generación de una interfaz **conversacional** que permita al cliente hablar con el producto (funcionamiento, reparaciones, etc...)
4. Creación de un interfaz de alimentación del modelo con nueva data

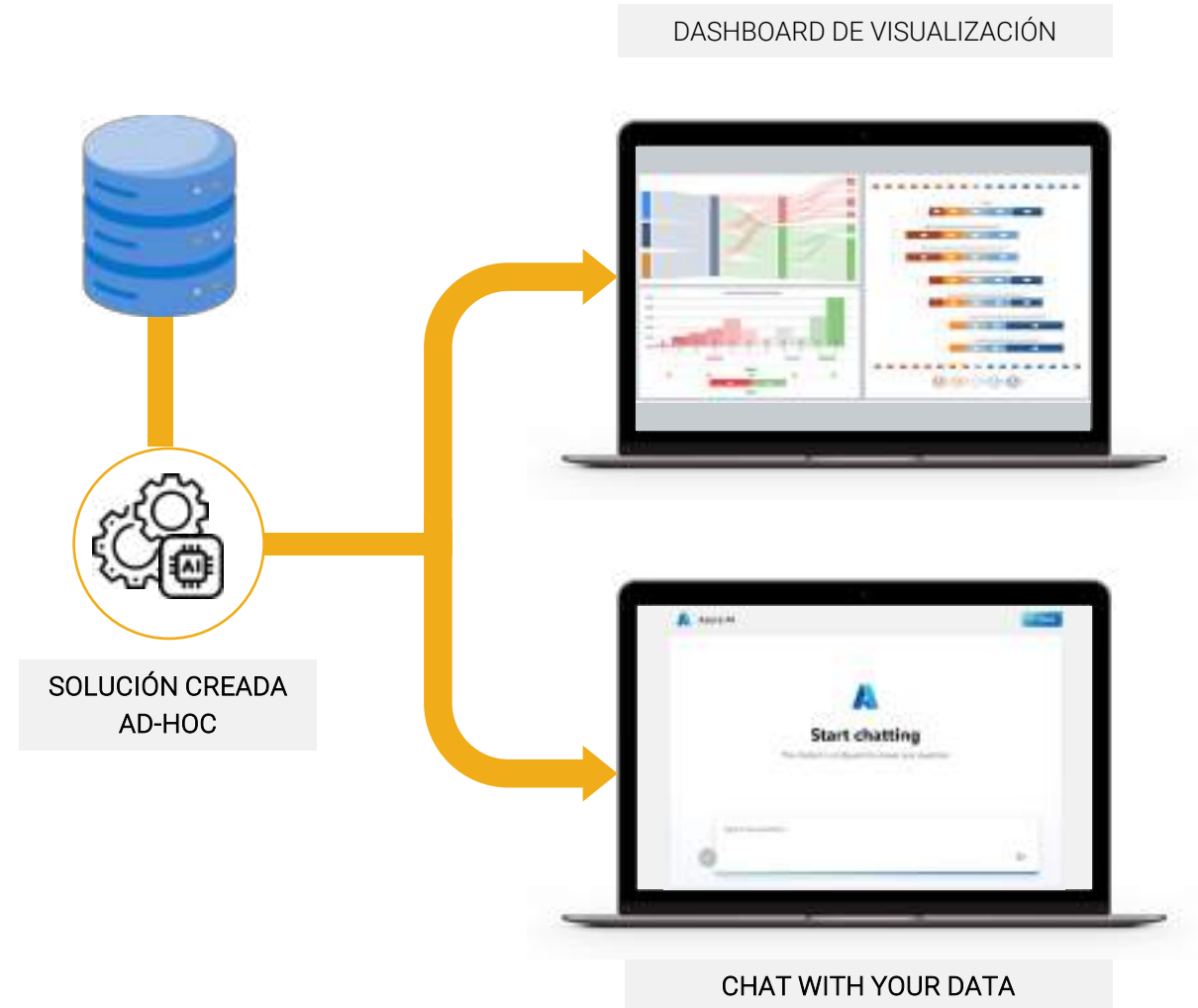




# Chat with your customer

## Procesar 32000 encuestas cualitativas de cliente sobre el uso del vehículo

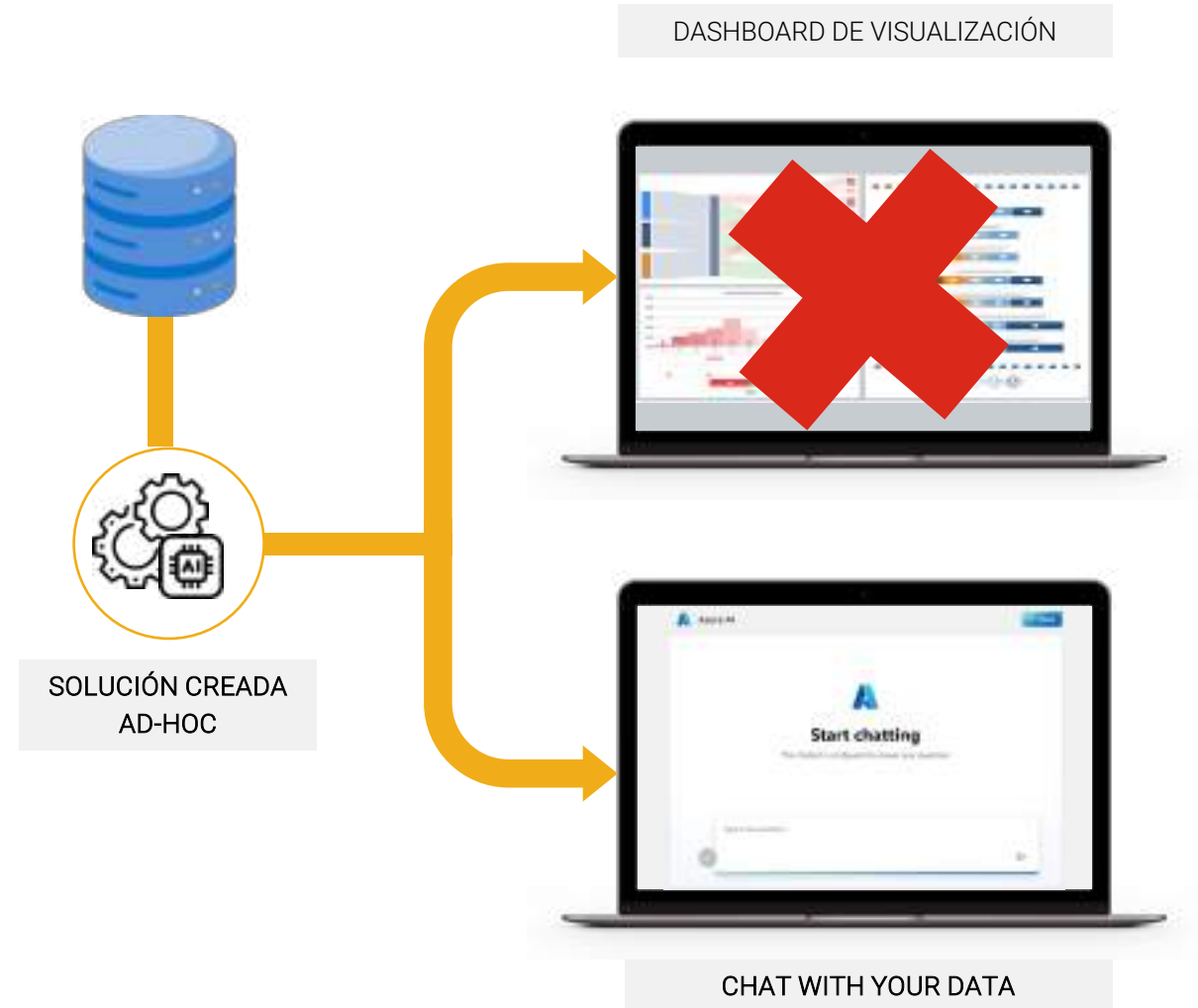
1. Se reciben 16000 impactos semestrales
2. Se crea un pipeline **Chat with your data** que permite lanzar preguntas via chat a la data



# Chat with your customer

## Procesar 32000 encuestas cualitativas de cliente sobre el uso del vehículo

1. Se reciben 16000 impactos semestrales
2. Se crea un pipeline **Chat with your data** que permite lanzar preguntas via chat a la data



# SAT Efficency

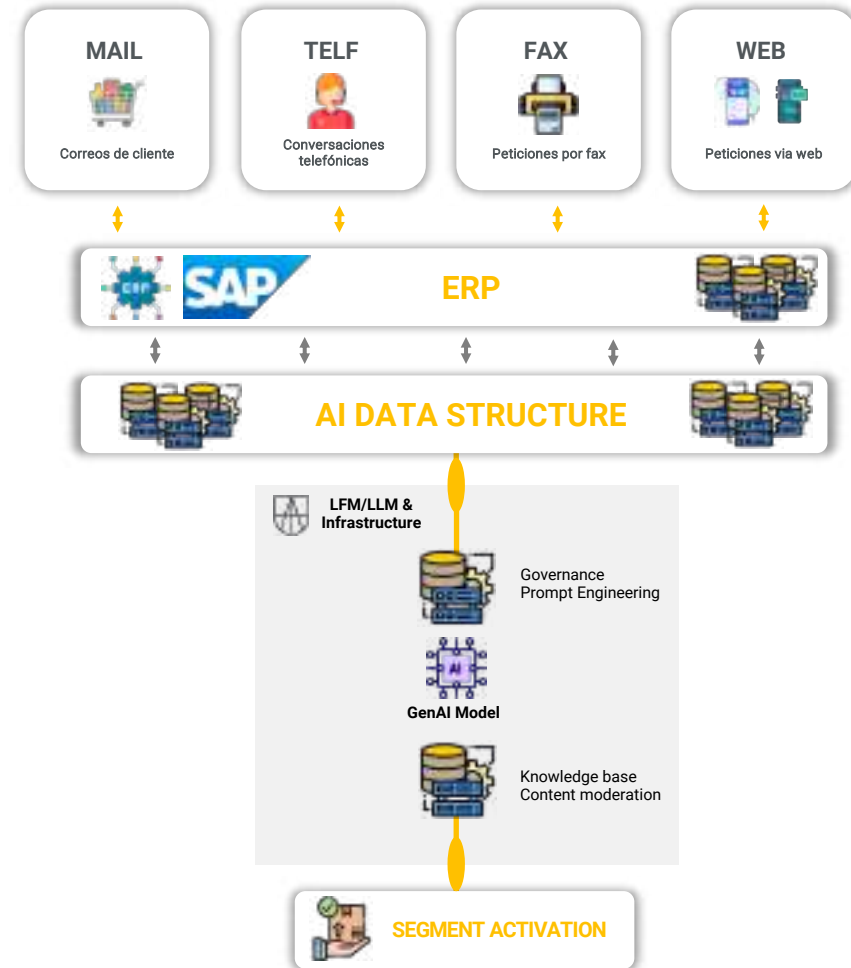
## Procesar 150000 impactos al mes vinculados al Customer Care

1. Se reciben 150000 impactos EMEA mensuales (Mail, Telf, Fax, web)
2. Pipeline de Segmentación: 3 categorías, seguimiento técnico, incidencia, oportunidad

### SEGUNDA ITERACIÓN

---

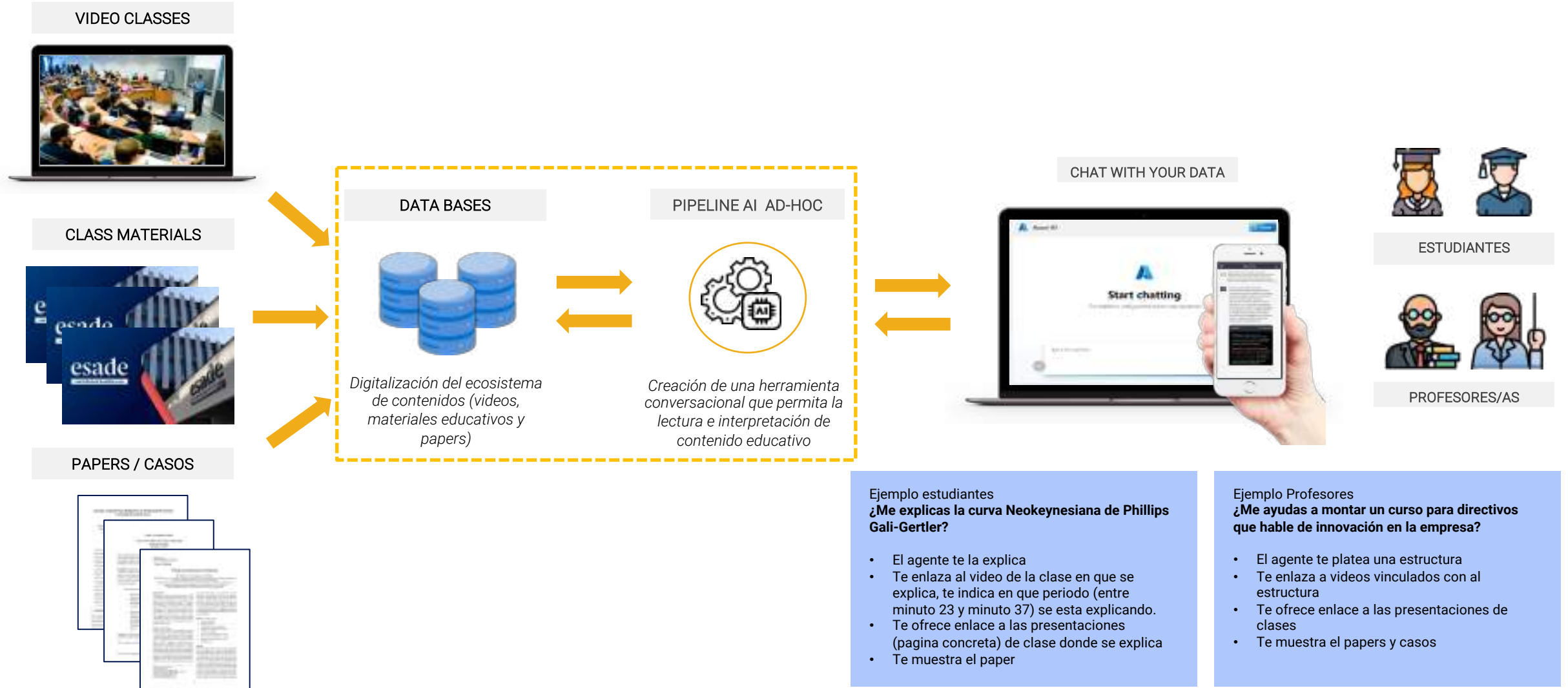
3. Modelo lingüístico para automatizar respuesta personalizada a cliente via mail



### SEGUNDA ITERACIÓN

---

# Chat with our knowledge





Creative efficiency

**Marketing and content Factories**



# Data Base: las 90 mejores herramientas AI



AI Tools by RocaSalvatella

Descarga el acceso a nuestra base de datos con más de 90 herramientas AI clasificados según su uso.

## CONTENT CREATION - TEXT

**Writing & Content Editor**

General Writing: **wordtune**, **LT** (LanguageTool), **Linguix**

Academic & Professional Writing: **genei**

**Story Creator**: **hidden door**

**Song Lyrics Creator**: **Rytr**

## CONTENT CREATION - IMAGE

**Image Generator**: **VIZCOM**, **Wayway**, **Format**, **INK**, **BR**, **ClipDrop**, **runway**, **BOTIKA**, **DALL-E 2**

**Image Editor**: **Clearspace**, **PhotoRoom**, **Designify**, **Facet**, **Let's Enhance**

**3D Designs**: **HYPAR**, **Subine Maker**, **CSM**, **Poly**, **CLASH**

**Personalised Designs**: **HEART AI**

## CUSTOMER SUPPORT

**Audio/Video Customer Service**: **PolyAI**, **Replia**, **CRESTA**

**Written Customer Support**: **ushur**, **Tymely**, **Kasisto**, **Verloopio**, **edie**, **gupshup**, **riservoid**

## CONTENT CREATION - AUDIO/VIDEO

**Content Editor**: **vidyo.ai**, **pen-cii**, **lumen5**, **VEED.IO**

**Filmmaking**: **Format**, **climacast**

**Audio Editing**: **Cleanvoice**, **descript**, **krisp**, **Vocal Clarity**

**Audio & Music Editor**: **moises**

**Image to Video**: **WEMED**

**Avatars & Video Creator**: **inworld**, **Colossyan**, **latitude**, **synthesia**

**Subtitles**: **descript**

**Text to Video**: **Bosch.io**, **FACTORY**, **Merka**, **Steve AI**

**Music & Soundtracks Generator**: **beatoven.ai**, **Mubert**, **Soundful**

**Dubbing**: **PAPERCUP**, **DUBVERSE**

**Text to Speech / Speech to Text**: **Murf.ai**, **Wellsaid**, **Listnr**, **SONANTIC**, **REPLICA**, **coqui**

**Voice Cloning**: **RESEMBLANCE.AI**

**Personalised Content**: **Maverick**, **Rephraseai**, **TOVUS**

## DATA CURATION, TESTING & ANALYTICS

**Vector Search & Processing**: **Twelve Labs**, **weavels**, **INDICO DATA**, **excel/formulabot**

**New Data Generation**: **hazy**, **Mirry.AI**, **MOSTLY.AI**

**Insights Generator**: **WEAVEAI**

**Search Engine & Data Summarization**: **YOU**, **Hebbio**, **COMPARA**

## MARKETING

**SEO**: **SEO Score**, **Keywords Extractor**, **INK**, **keywordinsights**

**Ads Optimisation**: **Pixis**

**Audience Optimisation**: **rev**

**Social Listening**: **sentora**, **notably**, **sprinklr**

## INTERNAL EFFICIENCY

**Email & Messages Generator**: **pragma**, **COMPOSE AI**, **Smartwriter.ai**, **Uitbound**, **Hypertype**

**Audio to Text**: **AssemblyAI**, **descript**, **Cogram**, **Neural**, **Spot**, **Olli**

**Quiz & Interview Questions**: **BERIVITA**, **Quizgen**

**Job Description**: **REACT WRITER**, **Rytr**

## COMMUNICATION

**Presentation Maker**: **beautiful.ai**

**Brand Kit Creator**: **Looka**, **Logol**

**Web & App Designs**: **uizard**, **STOCKING.AI**

**Patterns Creator**: **ParformAI**

**Blog, Social Media & Webs**: **copy.ai**, **letterdrop**, **Lately**, **Format**, **Jasper**

**Ecommerce Product Description**: **CopyMonkey**, **CopySmith**

**Digital Channels Content Optimisation**: **Moty**

## IT

**Text to Code**: **blackbox**, **replit**, **codeium**, **AIXcoder**, **bobnine**

**Image to Code**: **Locofy**, **Codix**

**Platforms, Webs & Apps Generator**: **unbound**, **Debuild**, **The.com**, **durable**

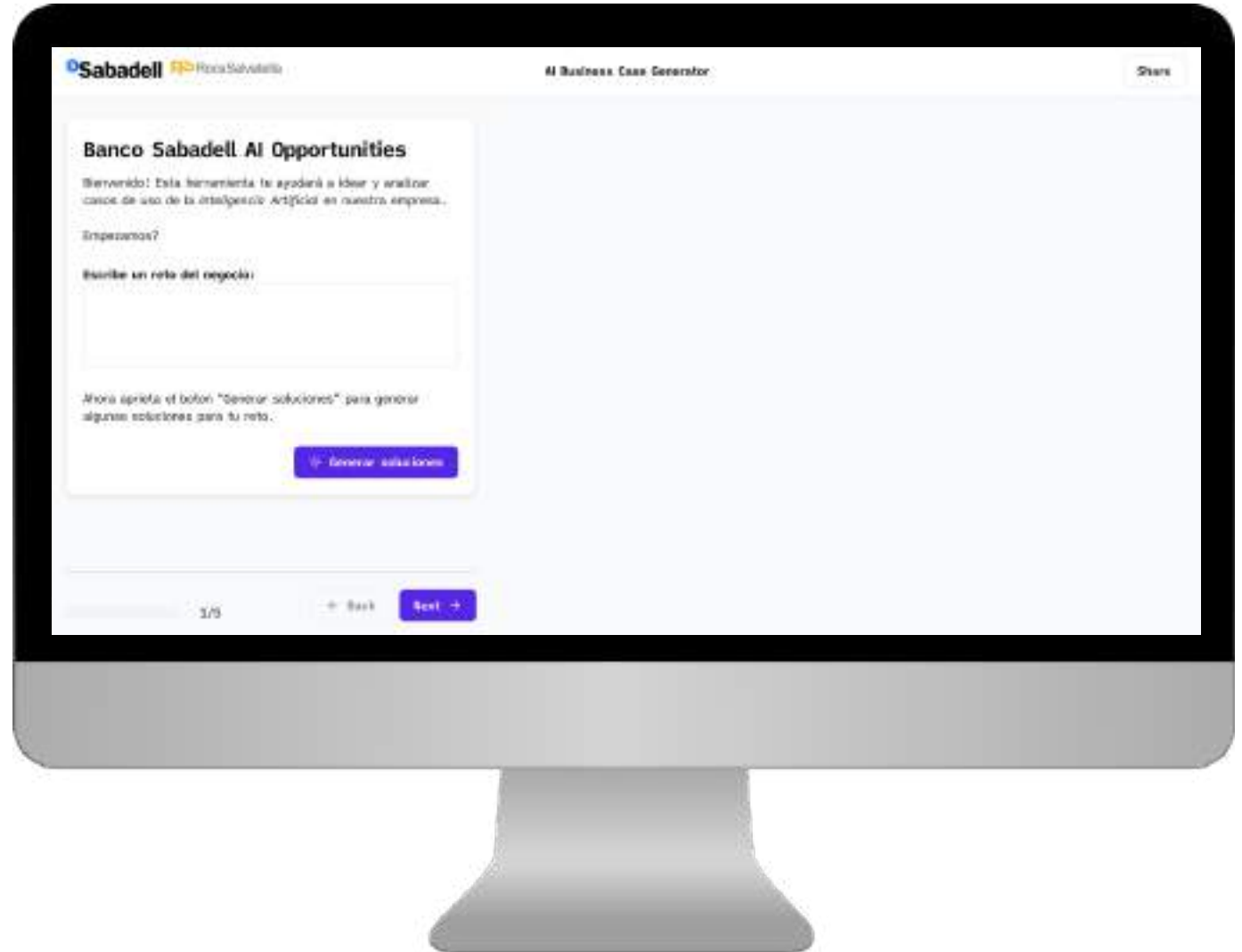
# Fermat: Use case Creation



**RS** RocaSalvatella

Usar la AI para definir casos de uso de AI

demo



# El boom de la Generative AI

La Generative AI, o inteligencia artificial generativa, tiene la capacidad de crear o generar contenido original, como texto, imágenes, música, video y otros tipos de contenido de manera autónoma.

**Prompt:** Línea o conjunto de caracteres que indican en una línea de comandos que se está a la espera de órdenes.

Normalmente se plantean ordenes a la AI en formato texto y esta te devuelve:

TEXTO

IMAGEN

SONIDO

VIDEO

CÓDIGO



**PROMPT:** Una imagen artística que represente la Generative AI pensando.

**TOOL:** Midjourney



# TEXT GENERATION



Enlace a ChatGPT

**prompt:** Dame la job description de un especialista en paid media”

El texto que aparece en la captura de pantalla es la respuesta que ofrece el chat GP3 de OpenAI. Como respuesta a la petición que aparece en la frase en negrita. [Ver ChatGP3](#)



Un especialista en Paid Media con 5 años de experiencia es responsable de la planificación, ejecución y medición de campañas publicitarias en medios pagados, como Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads, entre otros. Sus responsabilidades incluyen:



- Diseñar y ejecutar estrategias de publicidad en línea para lograr los objetivos de negocio de la empresa.
- Seleccionar y gestionar el presupuesto de las campañas publicitarias.
- Crear y optimizar anuncios y campañas para mejorar el rendimiento y reducir los costos.
- Medir y analizar el rendimiento de las campañas publicitarias para mejorar la eficacia y la eficiencia.
- Trabajar en estrecha colaboración con el equipo de marketing y otros departamentos para asegurar la integración de la publicidad en línea con el resto de las estrategias de marketing.
- Mantenerse actualizado en las últimas tendencias y herramientas en publicidad en línea.
- Proporcionar informes regulares de rendimiento y análisis a la gerencia.

# IMAGE GENERATION

**/imagine**

**Prompt:**

**A photo of Donald Trump dancing in a Techno rave in New York.**

Cinematic lighting, NVIDIA Iray render, ultra high definition, artstation, sharp focus, Photorealism, Photography, Realistic Detail, Depth of field, 8k, Full HD, 3d, Super resolution, octane render, shot on Canon DSLR, f/2.8 Long exposure, 25mm, unreal engine, --ar 16:9 -





# VIDEO GENERATION

OpenAI  
**Sora**

## Prompt:

“Beautiful, snowy Tokyo city is bustling. The camera moves through the bustling city street, following several people enjoying the beautiful snowy weather and shopping at nearby stalls. Gorgeous sakura petals are flying through the wind along with snowflakes.”



# AI Factories

## AI CONTENT FACTORY

*Defining the next era of content creation*

Una AI CONTENT FACTORY se construye sobre la intersección de **TECNOLOGÍA avanzada**, un **EQUIPO formado** y **PROCESOS estructurados** partiendo de una estrategia de negocio sólida

**TECNOLOGÍA**  
Toolbox de herramientas de IA creada en un entorno seguro para dar respuesta a las necesidades del departamento y/o área.



### EQUIPO

Perfiles formados para utilizar de manera responsable herramientas de IA que se encargan de validar y refinar el contenido, gestionar plazos y coordinar personas.

### PROCESOS

Procesos actuales redefinidos para implementar un flujo de trabajo sinérgico entre el talento humano y la IA



### TOOLBOX . EXAMPLE

#### Generación de imágenes

Herramientas para diseñar y editar imágenes e ilustraciones personalizadas.



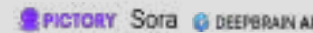
#### Generación de textos

Herramientas para la creación de artículos, blogs y contenido escrito.



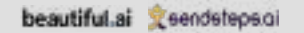
#### Generación de vídeos

Herramientas para la creación y edición de animaciones y vídeos personalizados.



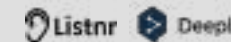
#### Presentaciones corporativas

Herramientas para facilitar el diseño y la estructura en presentaciones.



#### Traducciones

Herramientas especializadas en la conversión de idiomas.



#### Segmentación de campañas

Herramientas para la optimización de SEO / SEM y personalización de campañas.







**“La AI no remplazará a los innovadores, pero los innovadores que usen AI seguro que si”**

THE END

Lluc Guarro Serrahima

