

LOS DISTINTOS ROLES DEL CFO

De guardian de los activos a gestor de riesgos



Driss Khouja

CFO | Corporate Finance | Transformation | IESE Global Executive MBA

ADE en Universidad de Barcelona, Master en Dirección Financiera por ESERP y Executive MBA de IESE

Con más de 15 años de experiencia liderando departamentos financieros y corporativos, estuve involucrado en muchos proyectos transformadores que impulsaron a las empresas (Mid-Cap) a un fuerte crecimiento. Sólida experiencia ayudando a empresa a pasar de la etapa de scale-up a Enterprise vía desarrollo corporativo.

Como profesional financiero experimentado y dinámico con años de experiencia en empresas que operan en entornos complejos, también he consolidado parte de mi experiencia en el ámbito internacional, liderando parte de la instalación en el extranjero de las empresas donde también participé activamente en el establecimiento y definición de la estrategia e influido en la asignación de capital y la estructura de capital de las organizaciones.

The logo for Kickers, featuring the word 'Kickers' in a red, stylized serif font with a registered trademark symbol.

The logo for euroña, featuring the word 'euroña' in a black, lowercase sans-serif font with a blue and white graphic element above the 'o'.

The logo for Indra, featuring the word 'indra' in a bold, dark blue, lowercase sans-serif font.

The logo for Sinclair, featuring a purple stylized 'S' icon above the word 'SINCLAIR' in a dark blue, uppercase sans-serif font.

The logo for Housfy, featuring a blue cube icon to the left of the word 'housfy' in a blue, lowercase sans-serif font.

CONTENIDO

01 ¿Qué es un CFO?

02 Impacto real del CFO

03 Los Roles del CFO

04 Las 4 caras del CFO

05 Momentum

06 Q&A



01. ¿Qué es un CFO?



¿Qué es un CFO?

De custodio de los activos a Estratega de negocios y Gestor de Riesgos

Líder

Es uno de los líderes de la organización y debe actuar siempre de manera colegiada con los demás ejecutivos de la compañía y el CEO. Será clave en la gestión y retención del talento así como en la gestión de personas.

Estratega

Es una persona clave en el pensamiento estratégico de una organización, siempre ha de ayudar a pensar a medio largo plazo.

Data Evangelist

Siendo el owner del flujo y la generación de la información financiera de la organización, debe ser un catalizador / impulsor de la transformación digital de las organizaciones elevando la misma a Data Driven.

Ejecutor

Ha de ser capaz de balancear el pensamiento estratégico con la ejecución del día a día de la compañía con foco en la mitigación de riesgos

... ¿Cómo se estructura el rol de CFO y el departamento financiero?

Biz. Modeling

Definir la mejor estructura financiera posible (mezcla de equity y deuda) y proyectar y anticipar las necesidades de capital de la compañía.- Controlar la evolución de ingresos y gastos, y su efecto en el cashflow. Manteniendo actualizadas las proyecciones financieras en del Deck de la compañía.

Proceso

Establecer políticas y procesos relacionados con la gestión económica y financiera de la compañía.

Planning & Forecasting

Desarrollar un modelo financiero world-class que permita simular diferentes escenarios y evaluar las bondades o defectos del modelo de negocio de la compañía, a fin de establecer la mejor estrategia financiera.

Reporting

Crear dashboards y desarrollar **informes financieros** para mantener actualizados al Board y los inversores.

Asegurar la Liquidez

Colaborar con el CEO en la obtención de financiación para la empresa. Desarrollando relaciones con bancos y otras entidades financieras alternativas para obtener financiación no dilutiva.

M&A

Estar atento a las **oportunidades de mercado** y hacer recomendaciones sobre potenciales fusiones y adquisiciones.

02. Impacto real del CFO



Impacto real del CFO

De mero escribano a impulsor



Todo suma

Con una visión global y con la perspectiva adecuada, el CFO debe ser capaz de contribuir a los stakeholders de la compañía maximizando el valor de estos, sin perder de vista la Big Picture.



El dato reina

El CFO tiene que conseguir que las decisiones se tomen con datos certeros y no por intuición a la vez que poner los mimbres adecuados que permitan la fiscalización de los objetivos marcados.



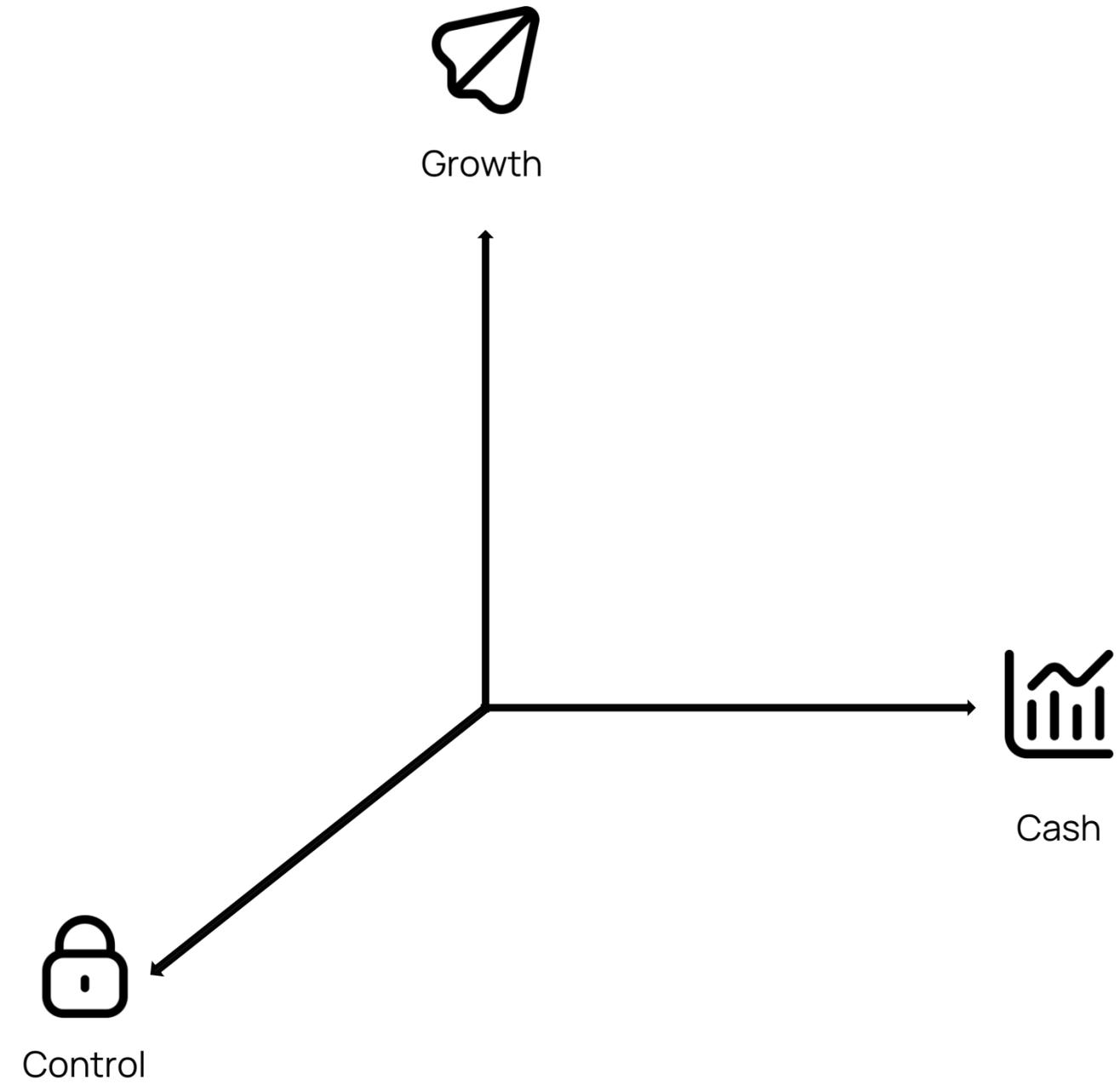
Dejar huella

Las organizaciones son entelequias, lo que importa al final del viaje es la huella que se deja en las personas, nunca ha de perder de vista la huella que va a quedar por el camino.

03. Los distintos Roles del CFO



Sólo puedes conseguir 2 de 3



¿Qué Rol tiene interiorizado el CFO de tu organización?

Fundador



Ha Co-Fundado y es muy consciente de la fase en la que está la empresa y qué palancas deben garantizar el crecimiento.

“La venta es la capa que todo lo tapa”

Gestor



Gestiona el día a día de las finanzas pero no es capaz de balancear su rol con generación de valor hacia los demás stakeholders.

“No me cuadran las cuentas”

Estratega



Es el CEO en la sombra, tiene gran capacidad en proyectar la compañía a medio y largo plazo, no suele ser bueno en la toma de decisiones pero brillante en la visión.

“Todo CEO quiere uno para poder contrastar ideas”

Vendedor



Tiene perspectiva y visión a largo plazo en cuanto a la generación de valor pero a su vez, tiene claro el plan de acción para completar el deal.

“Sabe diferenciar entre lo que suma y lo que multiplica”

Transformador



Lidera y empuja la organización hacia el siguiente nivel, independientemente del coste humano, tiene un objetivo claro.

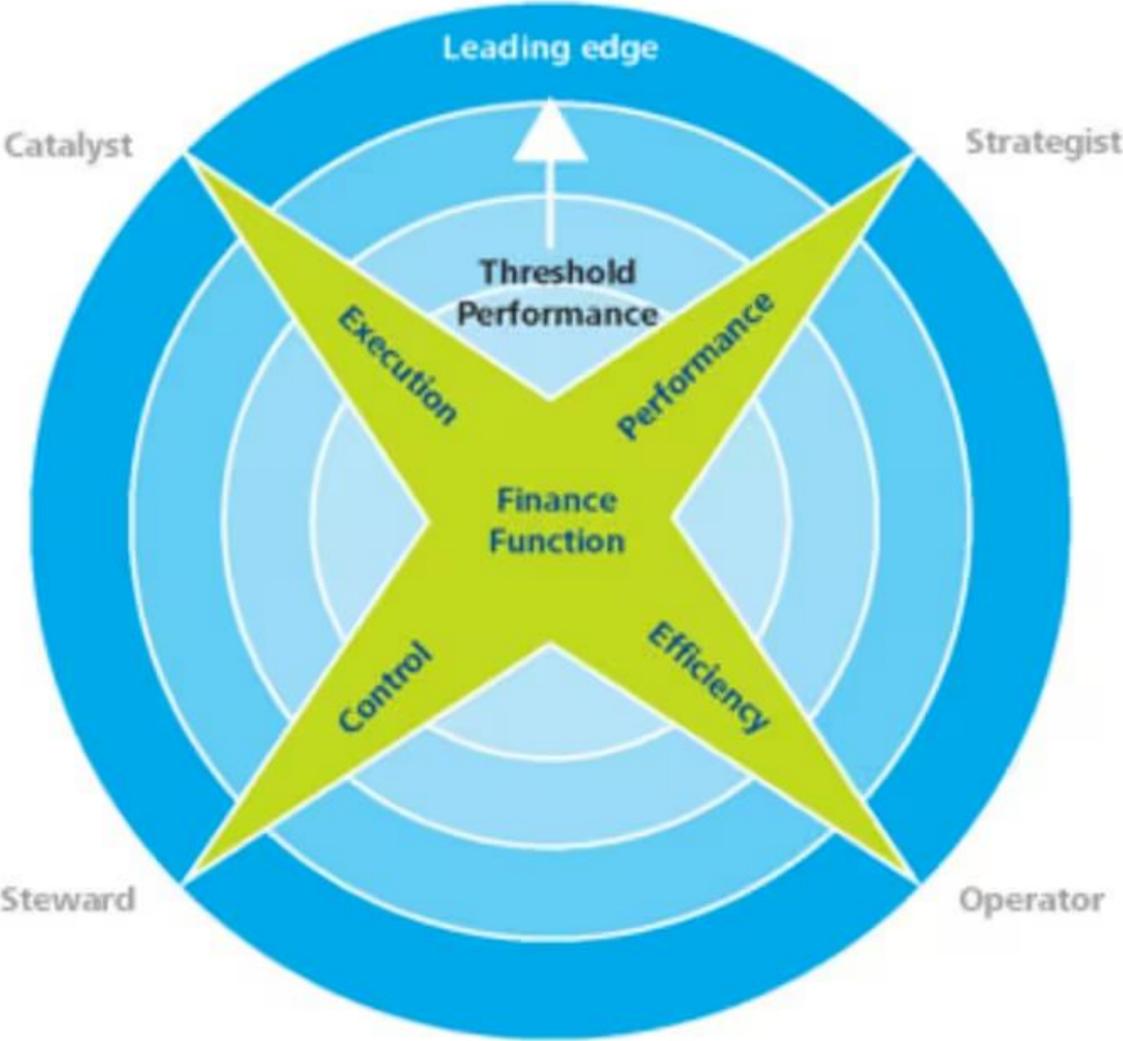
“Es como el gas, ocupa los espacios que otros dejan libres”

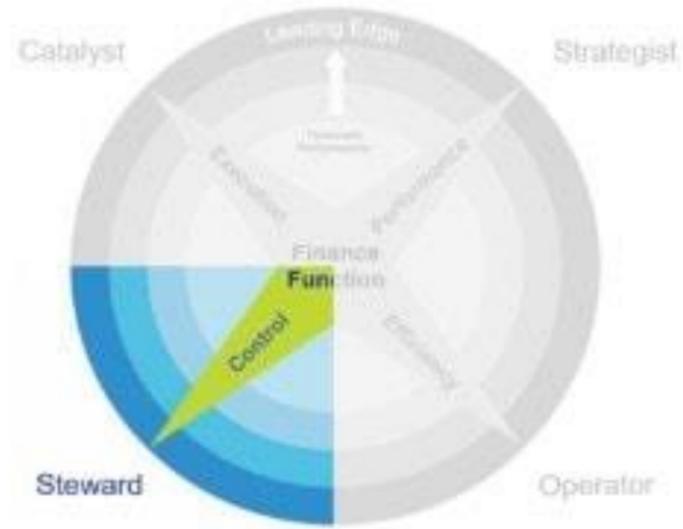
04. Las 4 caras del CFO



El CFO hoy en día se ve enfrentado con el **reto de desempeñar diferentes facetas** en las organizaciones.

Estos roles o facetas hacen del trabajo del CFO un trabajo mucho más **complicado teniendo que ampliar su radio de acción** así como el alcance de sus responsabilidades.





ADMINISTRADOR

El CFO trabaja para **proteger los activos vitales** de la empresa, garantizar el cumplimiento con las regulaciones financieras, cerrar los libros correctamente y comunicar los asuntos de valor y riesgo a los inversores y las juntas.

Con la entrada de los standares de ESG, su **alcance se ve ampliado** a ser también el guardian de la sostenibilidad de la organización.



OPERADOR

El CFO tiene que **operar una organización financiera eficiente y efectiva** proporcionando una variedad de servicios, tales como planificación y análisis, tesorería, impuestos y otras operaciones financieras.

Respecto a la figura tradicional, aquí el CFO debe tomar un rol mucho más **inquisitivos a la hora de entrar en las demás áreas** para entender muy bien los flujos de negocio y el porqué de las cosas, ya no basta con decir "NO".

ESTRATEGIA

El CFO debe hacerse un sitio en **la mesa de planificación de la estrategia** e influenciar en el rumbo que debe tomar la organización a medio y largo plazo.

Su visión será vital para **proporcionar liderazgo financiero** y alinear las estrategias empresariales y financieras para que el negocio crezca.

Además, deberá asegurar las estrategias de M&A y la financiación del Plan de Negocios dentro de un marco de **sostenibilidad futura**. Los directores financieros pueden también jugar un papel integral al apoyar otras inversiones a largo plazo de la compañía.



CATALIZADOR

El CFO puede **estimular e impulsar la ejecución** oportuna de cambios en la función financiera o incluso en la empresa.

A través de su liderazgo, la dirección financiera puede **impulsar selectivamente** las iniciativas de mejora empresarial, tales como la mejora de reducción de costes, la contratación de talento, la ejecución de precios y otras mejoras e innovaciones que agreguen valor a la empresa.

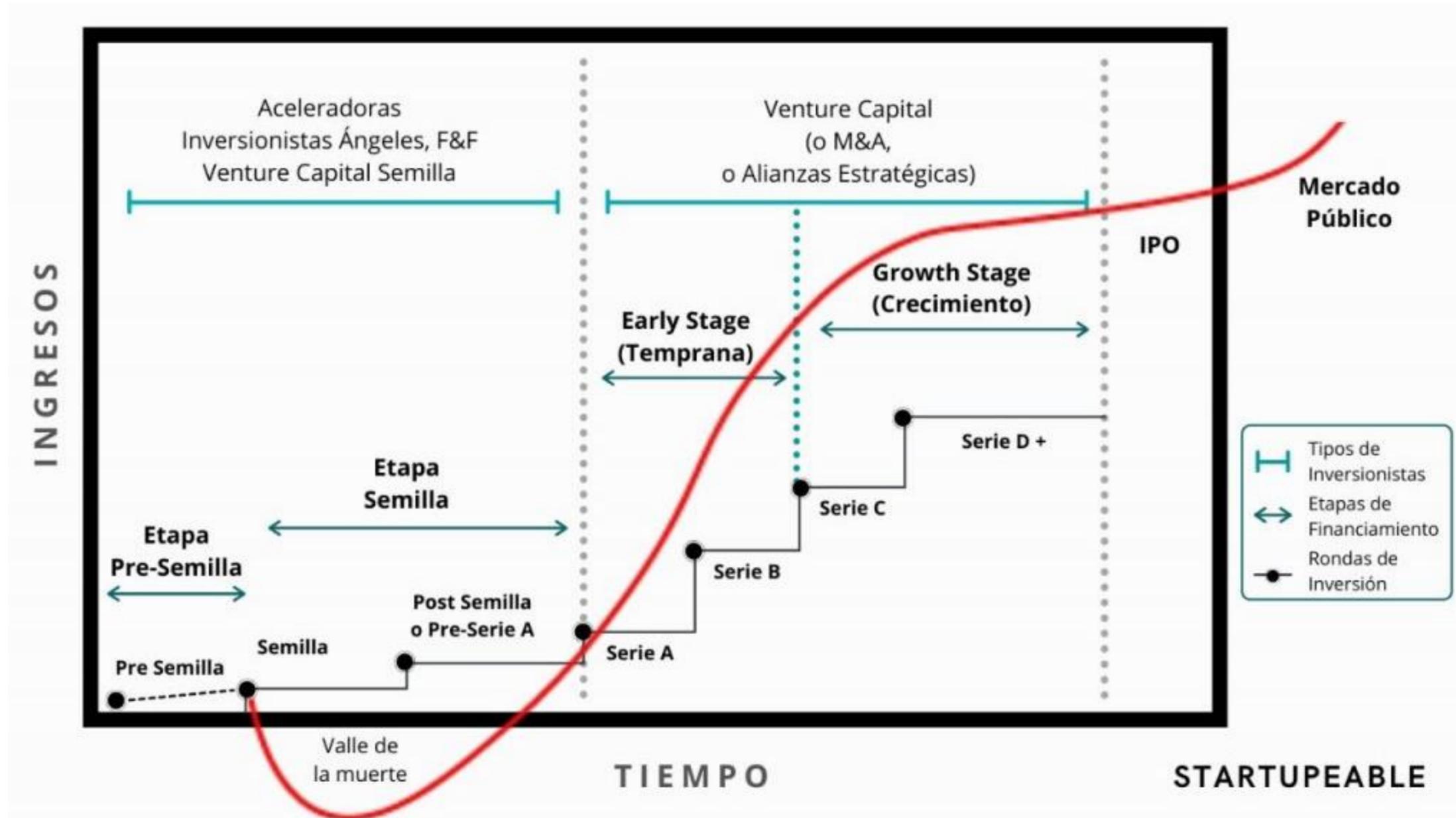
Su papel de catalizador deberá ser clave en la **transformación** de cualquier organización.



05. Momentum



¿Cuándo es el mejor momento para contratar a un CFO?



Muchas gracias!

driss.Khouja@gmail.com

+34 647 543 640