



Focalízate en responder a las necesidades  
de tus clientes con la metodología Agile

Febrero 2024

focus  inside

Experiencias de Desarrollo



## Objetivos de la sesión

---



Tomar conciencia sobre el cambio de paradigma Agile y las implicaciones que puede tener para nuestras empresas

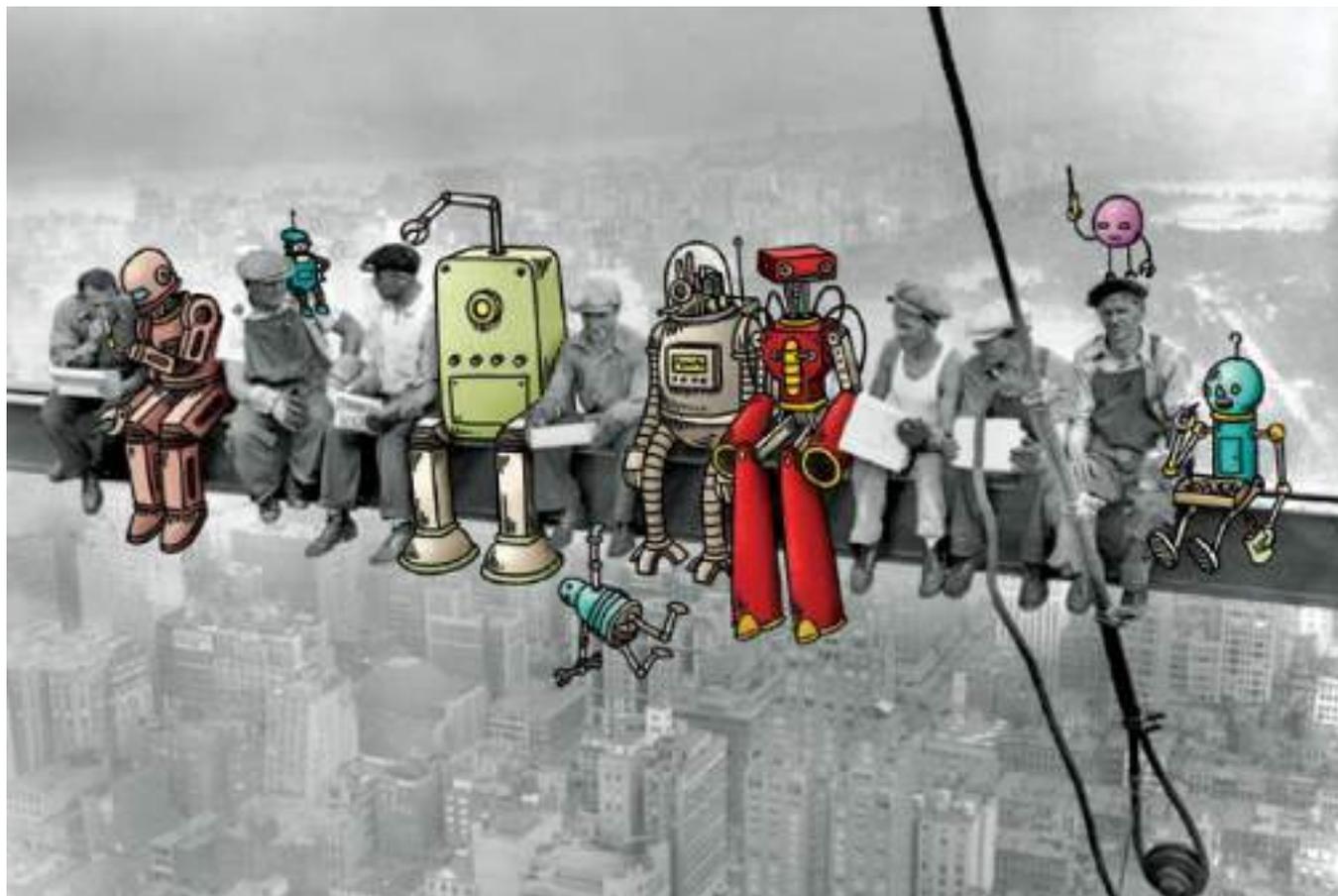


Explorar los marcos de trabajo ágiles

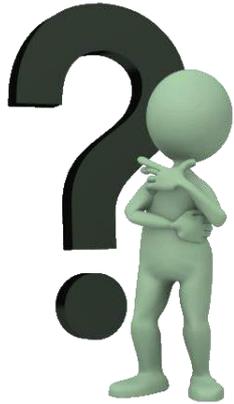


Conocer algunas herramientas específicas del entorno agile





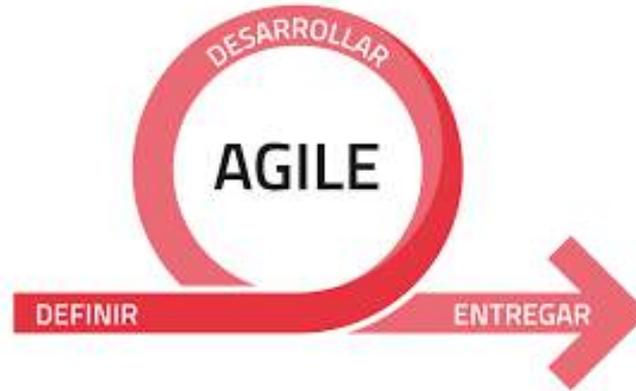
¿Cuál es vuestra vivencia general relativa a la gestión de proyectos?



¿Cuál es la velocidad de cambio en nuestro entorno empresarial actual?

¿En qué consiste esto de la "Agilidad"?

Definimos la Agilidad o la filosofía “Agile” como el conjunto de mentalidades, prácticas y marcos de trabajo que tienen como objetivo aportar el mayor valor a los clientes/as, lo más directo posible, centrándose en sus necesidades y expectativas.

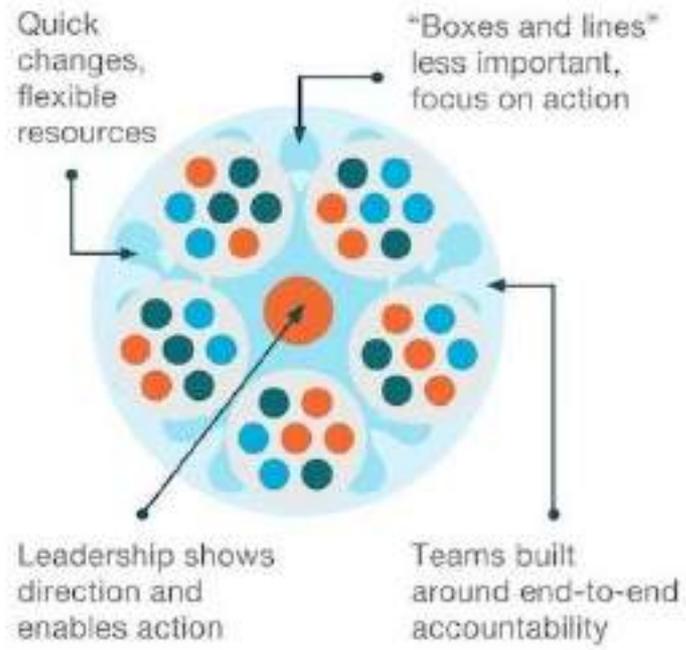
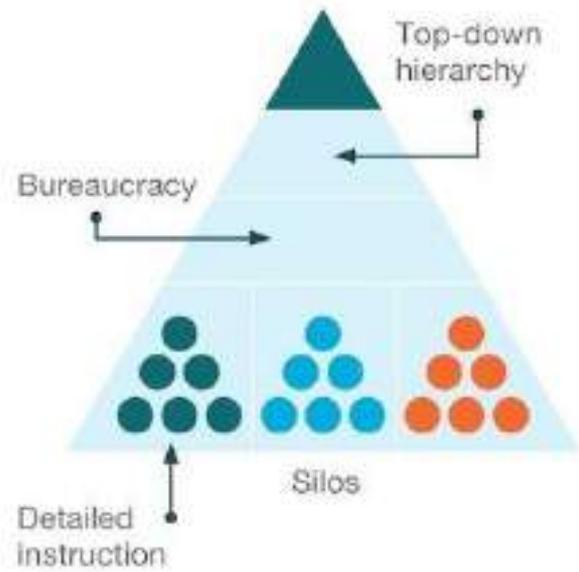






¿En qué son diferentes?

# Marcos ágiles vs enfoque tradicional de Proyectos



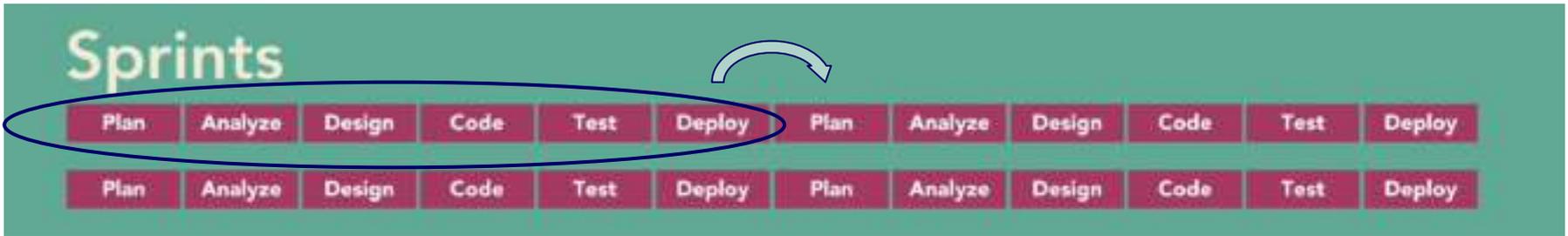
# Marcos ágiles vs enfoque tradicional de Proyectos

---

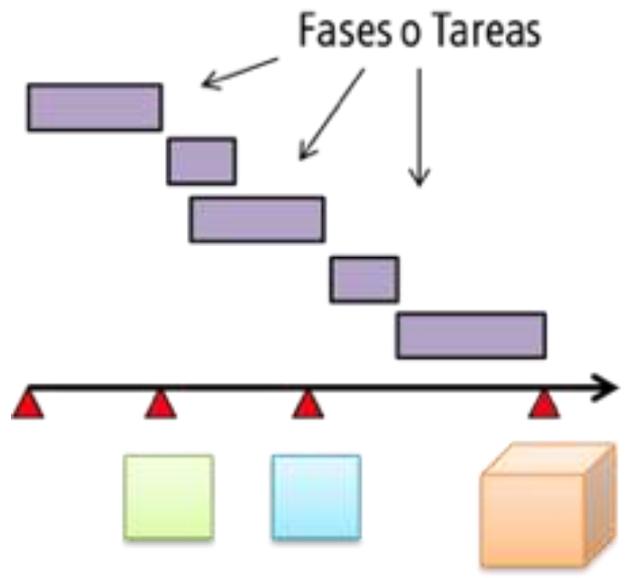
## GESTIÓN CLÁSICA DE PROYECTOS (EN CASCADA)



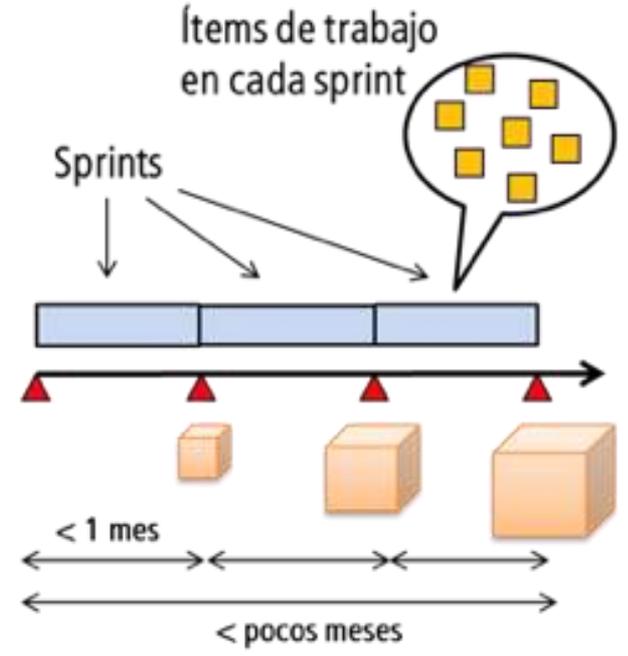
## GESTIÓN ÁGIL DE PROYECTOS



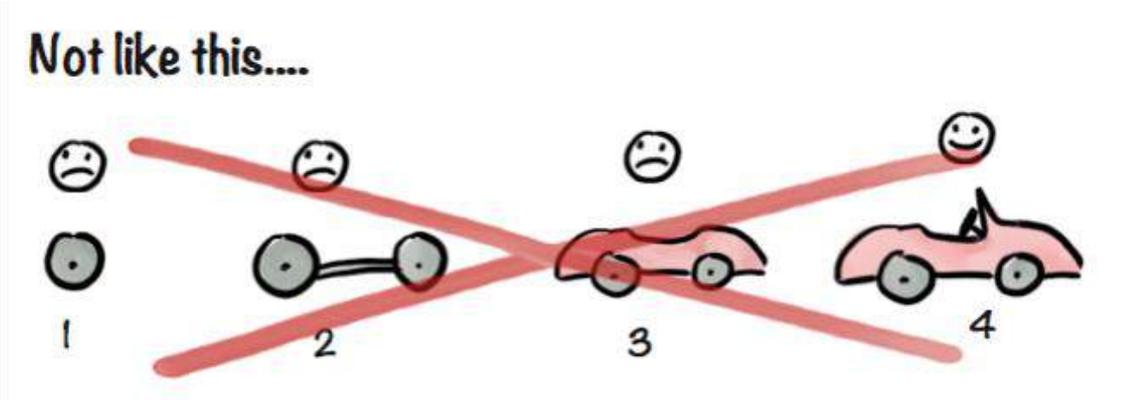
## Plan Tradicional



## Plan Ágil

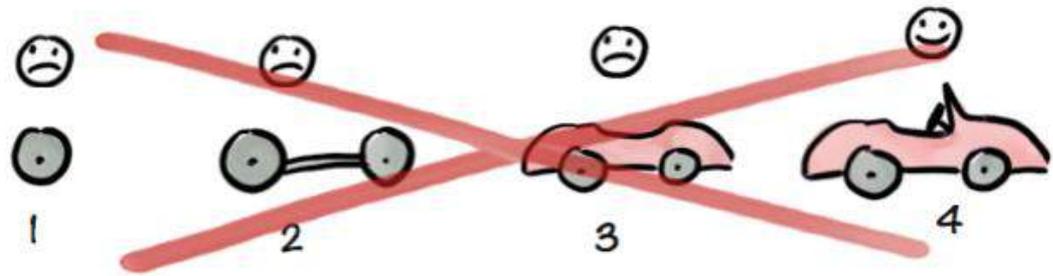


# Marcos ágiles vs enfoque tradicional de Proyectos

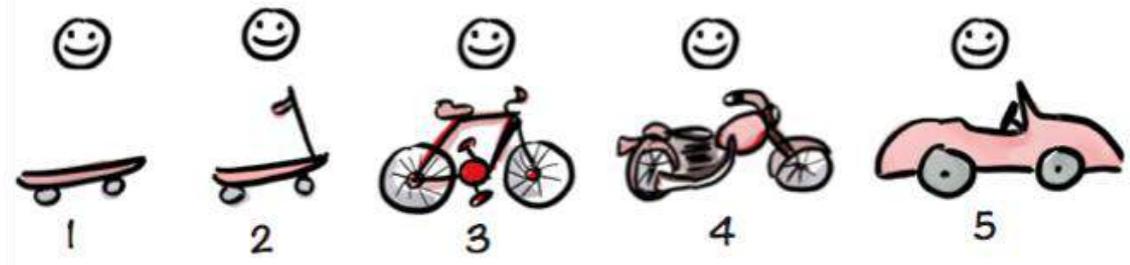


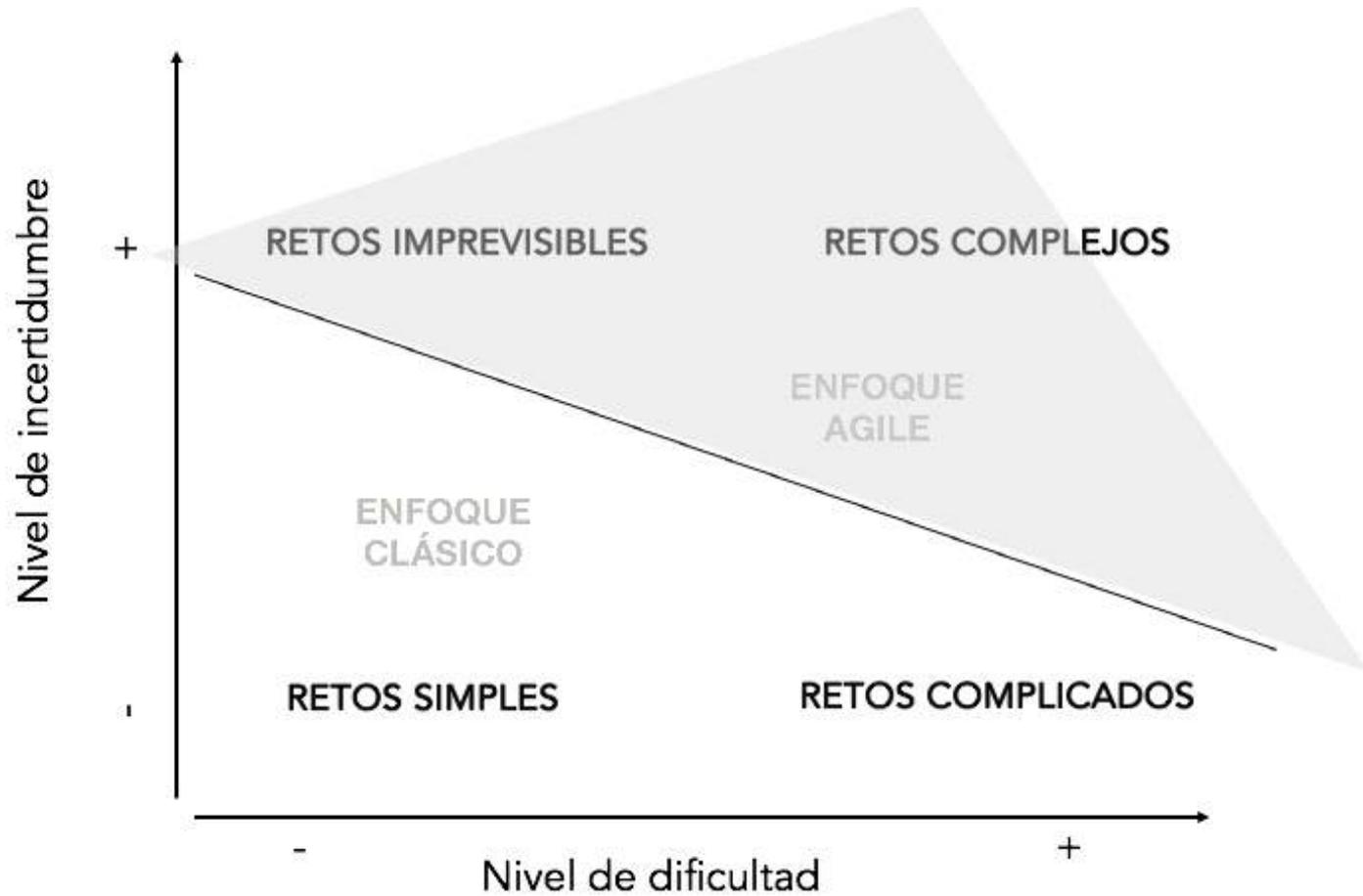
# Marcos ágiles vs enfoque tradicional de Proyectos

Not like this....



Like this!



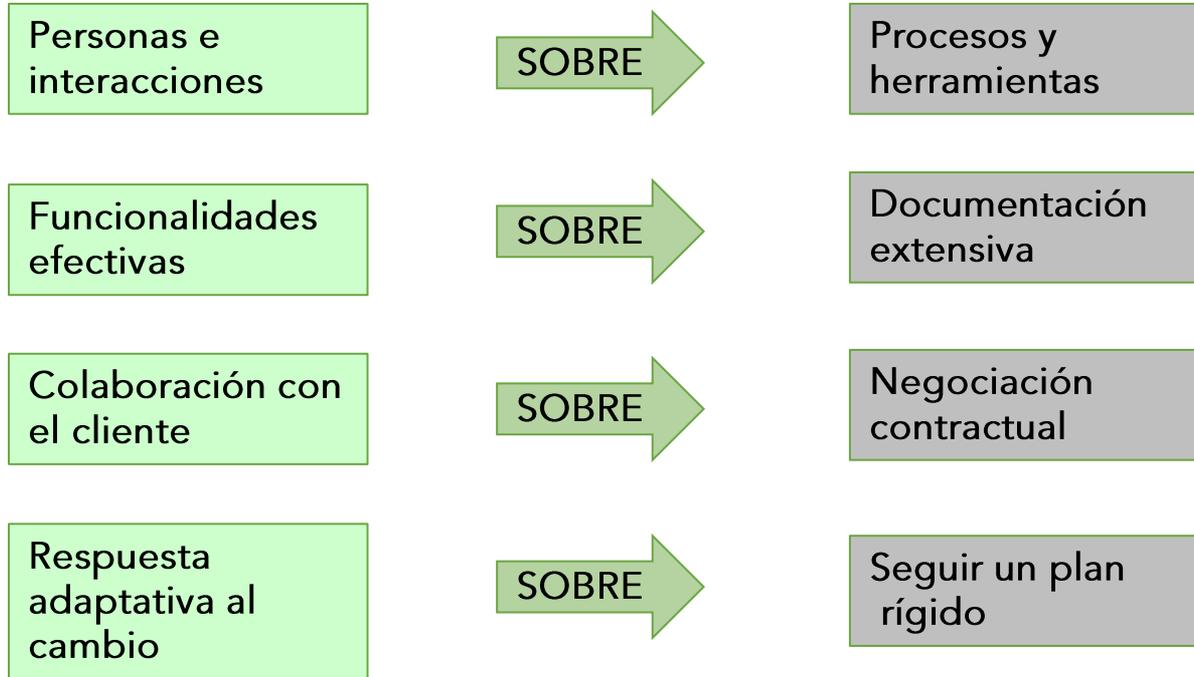


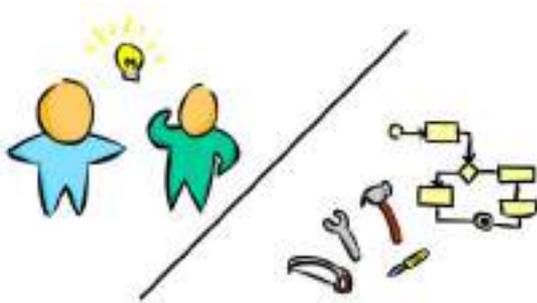
## Agile Manifiesto. 4 valores



## Agile Manifiesto. 4 valores

---



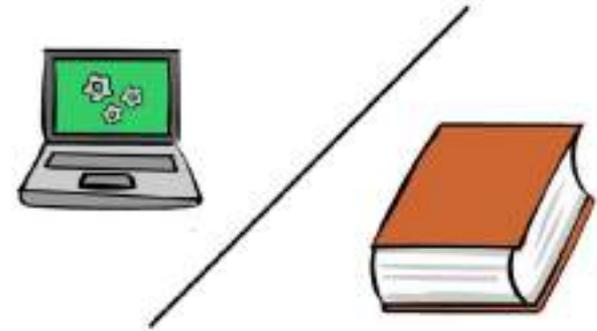


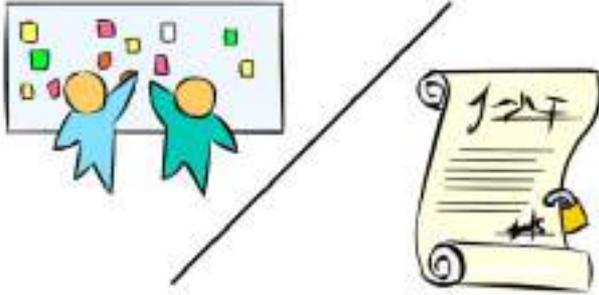
- Trabajo en equipo
- Comunicación:
  - Interna.
  - Con el cliente.
- Herramientas necesarias pero no son las que marcan la diferencia.

## Funcionalidades efectivas sobre documentación extensiva

---

- Lo importante es entregar valor al usuario.
- Si la funcionalidad es suficientemente clara y necesaria, no necesita documentación.
- Documentación, solo la imprescindible.



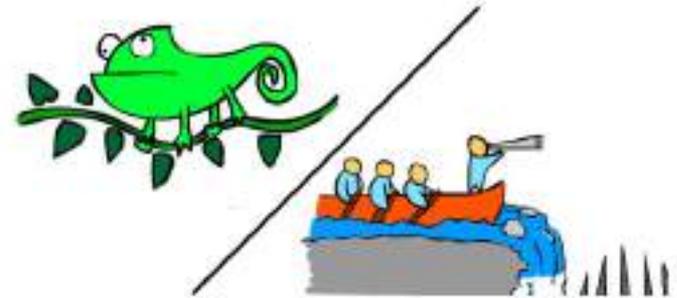


- **Escuchar** lo que necesita el cliente.
- Generar una relación de **confianza**.
- Trabajar con el cliente **cerca**.
- No es fácil, pero **garantiza el éxito**.

## Respuesta ante el cambio sobre seguir un plan

---

- Lo más importante **no es el GANTT** (cronograma del proyecto)
- Cambiar o **adaptar lo necesario** para **entregar valor** al usuario.
- Resultan claves los mecanismos de **feedback para cambiar para mejorar** la percepción de valor por parte del cliente
- El **cambio se acepta** como una variable normal



# Los 12 principios del manifiesto

1



Satisfacer al cliente

2



Los cambios se aceptan y se aprovechan

3



Entrega frecuente de producto funcionando

4



Colaboración diaria del negocio y los colaboradores

5



Personas motivadas

6



Conversaciones cara a cara

7



Medimos producto funcionando

8



Promovemos un ritmo sostenible

9



Atención continua a la excelencia técnica

focus  inside

10



La simplicidad es esencial

11



Equipos autoorganizados

12



Mejora continua

# Conceptos Agile

---



## Scrum

---

- Es un marco de trabajo empírico en el que se sustancia la agilidad.
- Es el marco más empleado, pero no tiene por que ser necesariamente el único posible en Agilidad.
- Viene del concepto de Melé: Equipo totalmente concentrado en un objetivo compartido
- Está configurado por:  
Roles, reuniones y artefactos.





FOCO

CORAJE

TRANSPARENCIA

COMPROMISO

RESPECTO Y  
EMPODERAMIENTO



## Roles Scrum

---

- Product Owner.



- Scrum Master.



- Development Team.



- Agile Coach



# Artefactos Scrum

---

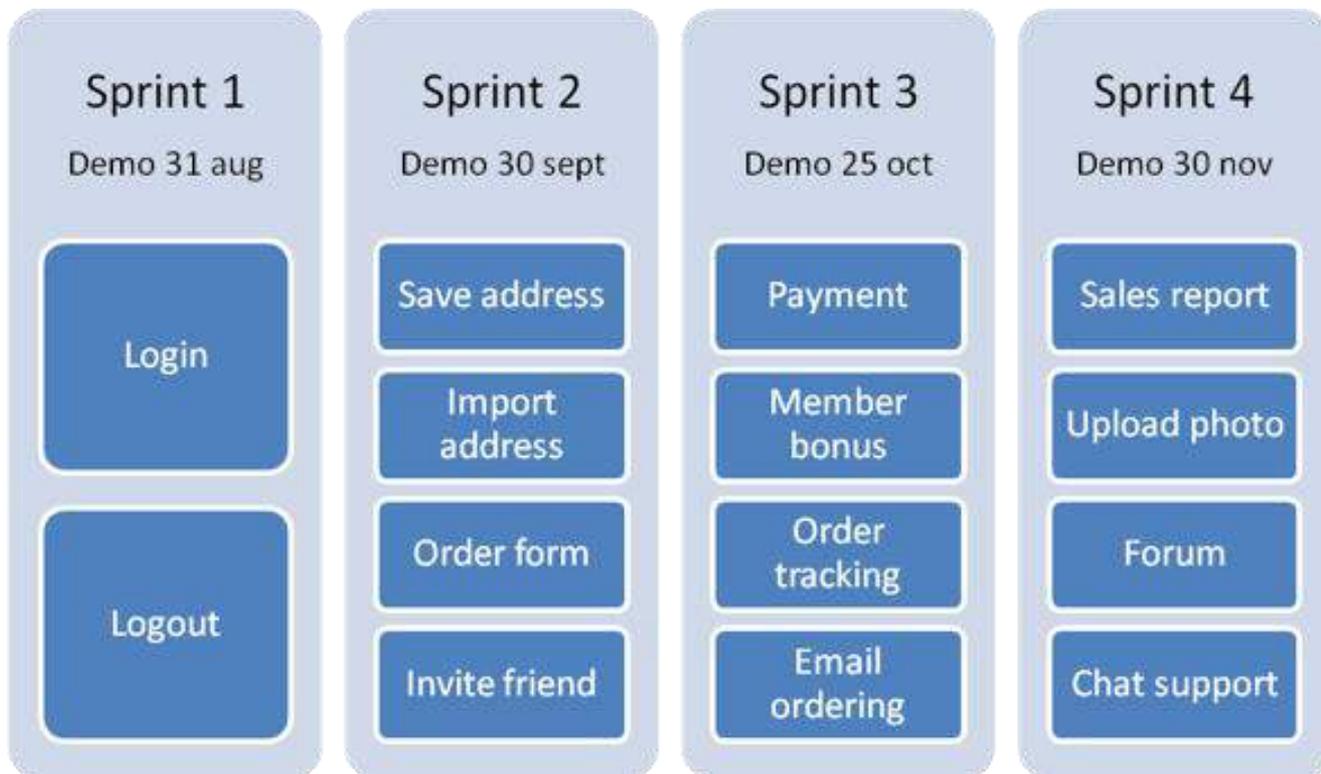


USER STORY



KANBAN BOARD





Story	To Do	In Process	Done
<p>As a user, I... 8 points</p>	<p>Code the... 9</p> <p>Code the... 2</p> <p>Test the... 8</p> <p>Test the... 4</p>	<p>Code the... DC 4</p> <p>Test the... SC 8</p>	<p>Code the... D</p> <p>Test the... SC 8</p> <p>Test the... SC</p> <p>Test the... SC</p> <p>Test the... SC 6</p>
<p>As a user, I... 5 points</p>	<p>Code the... 8</p> <p>Code the... 4</p> <p>Test the... 8</p> <p>Code the... 6</p>	<p>Code the... DC 8</p>	<p>Test the... SC</p> <p>Test the... SC</p> <p>Test the... SC 6</p>

# Tipos de reuniones en Scrum

## Sprint Planning Meeting



## SPRINT REVIEW MEETING



## Sprint Retrospective

Meeting after Sprint Review to review processes







# Resumen: ciclo de reuniones en SCRUM

