



Andrés de España Serrano CEO 3dids.com

Más de 20 años de experiencia creando y mejorando negocios .

Ingeniero Superior Informático

Consultor senior transformación digital.

CTO y CMO para startups.

Inversor Business Angel

Premio "Joven Empresario del Año" por JOVEMPA en 2018.

Autor del libro: "Y si hubiera otro modo".

3dids.com en cifras

+255 marcas

+20 años

+40 millones

Internacionalizadas online

Años acompañando a nuestros clientes

€/año gestionando en Ads

+400

+396 mill

+56 %

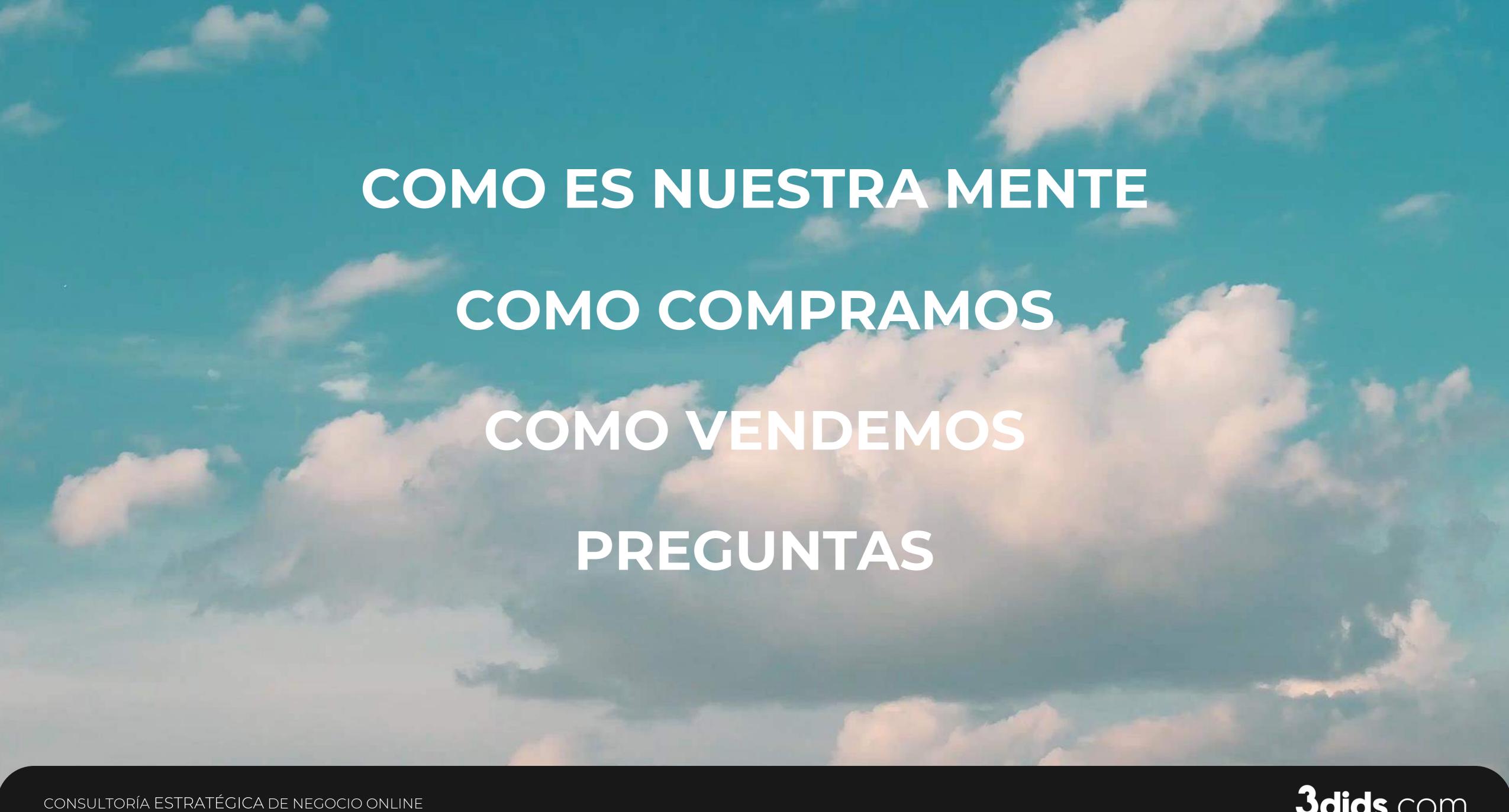
Proyectos lanzados

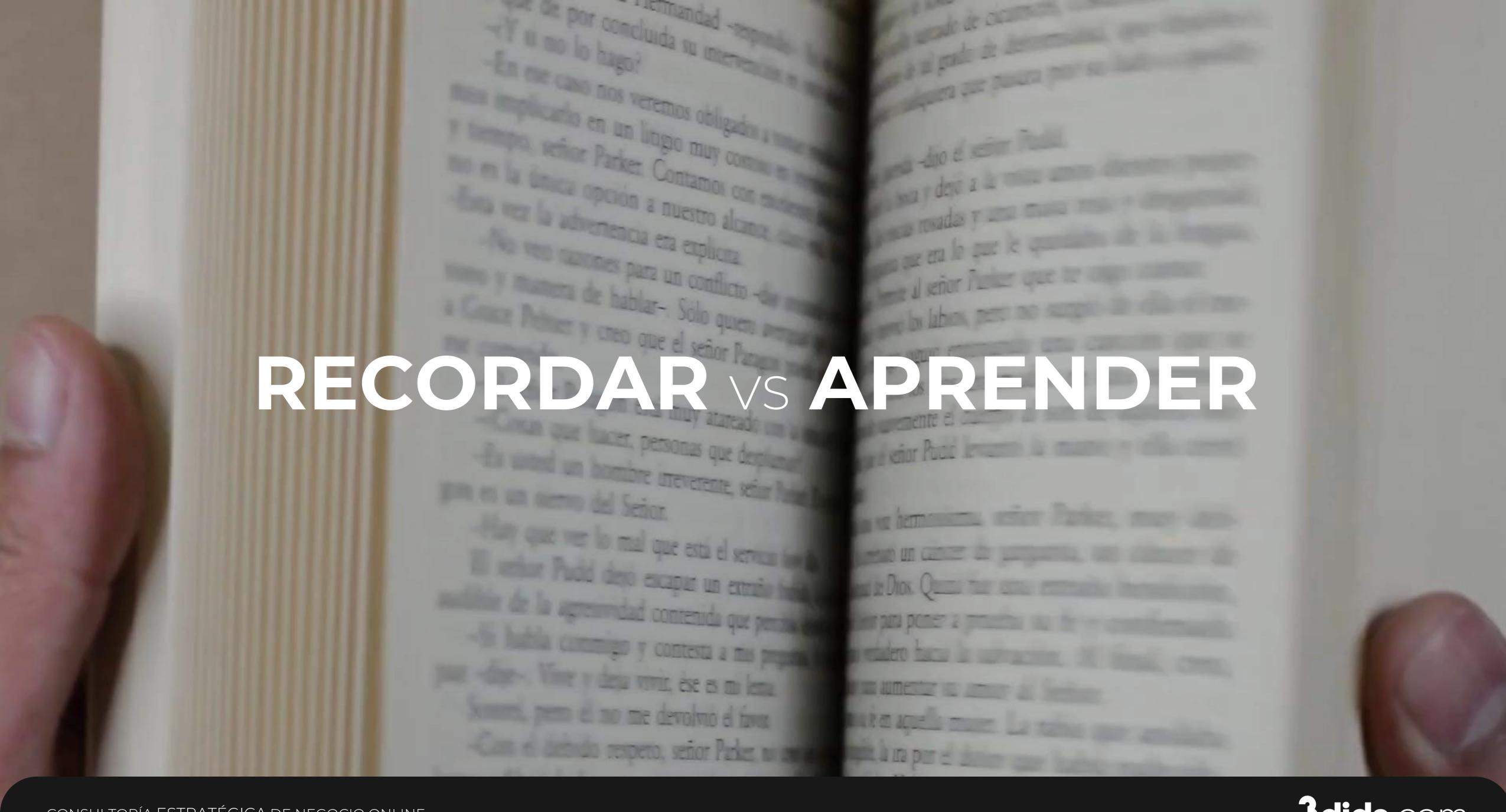
€/año gestionados online

Mercado exterior

3dids.com









¿QUÉ PARTES TIENE NUESTRO CEREBRO?





CEREBRO MAMÍFERO

EMOCIONAL

Límbico

CEREBRO REPTIL

INSTINTIVO

Tronco

¿CÓMO FUNCIONA NUESTRO CEREBRO?





¿CÓMO DECIDIMOS SI COMPRAMOS?



¿CÓMO

COMPRAMOS?

O+O+O	O+O+O	O+O+O	O+O+O	O+O+O	O+O+O	O+O+O
0+0+0	0+0+0	0+0+0	0+0+0	0+0+0	O + O + O	0+0+0
0+0+0	0+0+0	0+0+0	0+0+0	O + O + O	0+0+0	0+0+0
0+0+0	0+0+0	0+0+0	0+0+0	O + O + O	O+O+O	0+0+0
0+0+0	0+0+0	0+0+0	0+0+0	0+0+0	O+O+O	0+0+0
O+O+O	O+O+	O + O + O	0+0+0	0+0+0	O+O+O	0+0+0
0+0+0	0+0+0	0+0+0	0+0+0	O + O + O	O+O+O	0+0+0
0+0+0	O + O + O					

EL ZUMITO QUE LES GUSTA



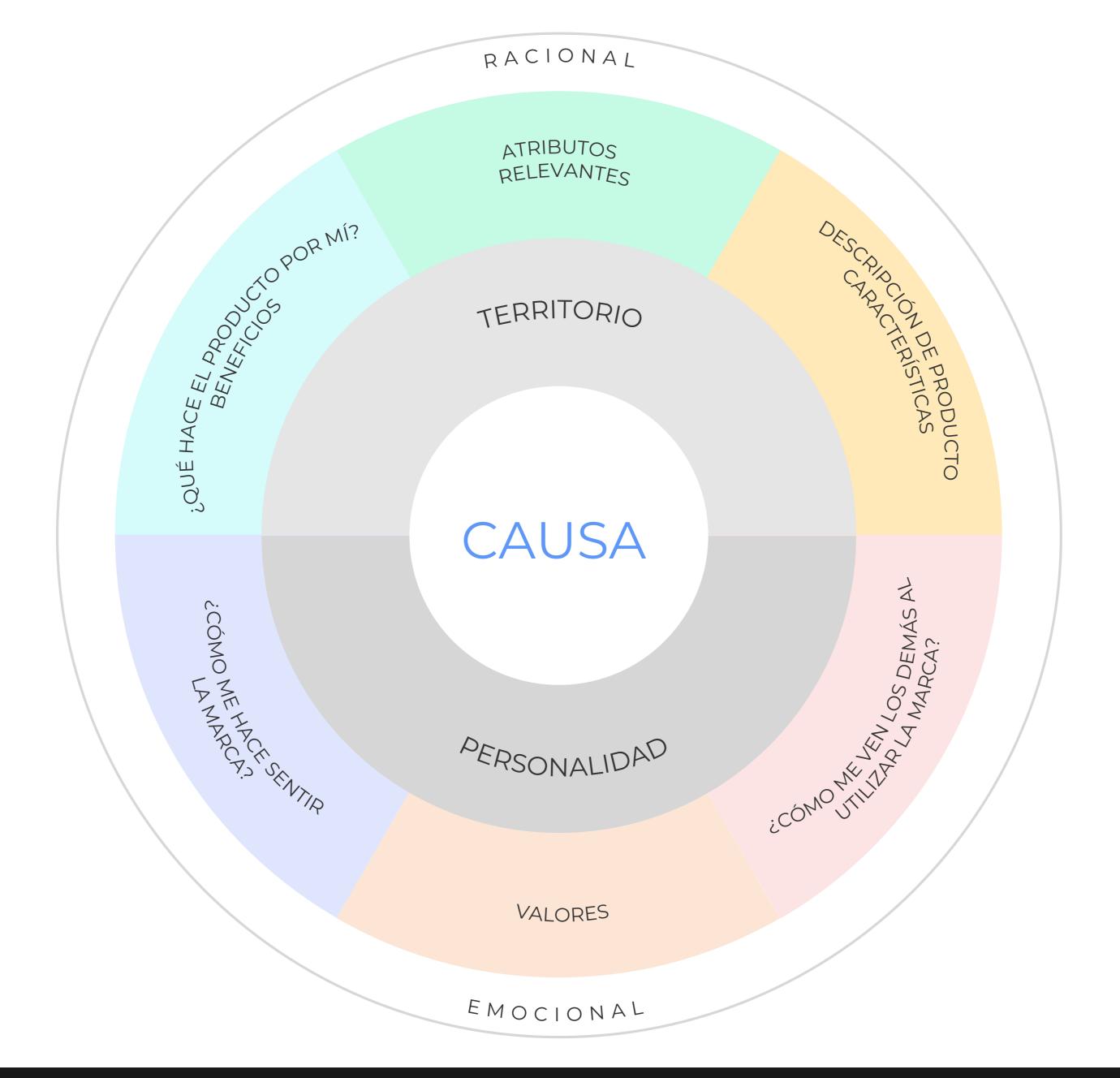
¿QUÉ ES UNA MARCA?







ES UN SENTIMIENTO





MARCAS
QUE HABLAN
DEL BENEFICIO
A SUS CLIENTES

RACIONAL VALORES TERRITORIO BENEFIC PROPUESTA DE MARCA PERCEPCIONES VALORES EMOCIONAL

MARCAS
QUE HABLAN
DE SÍ MISMAS

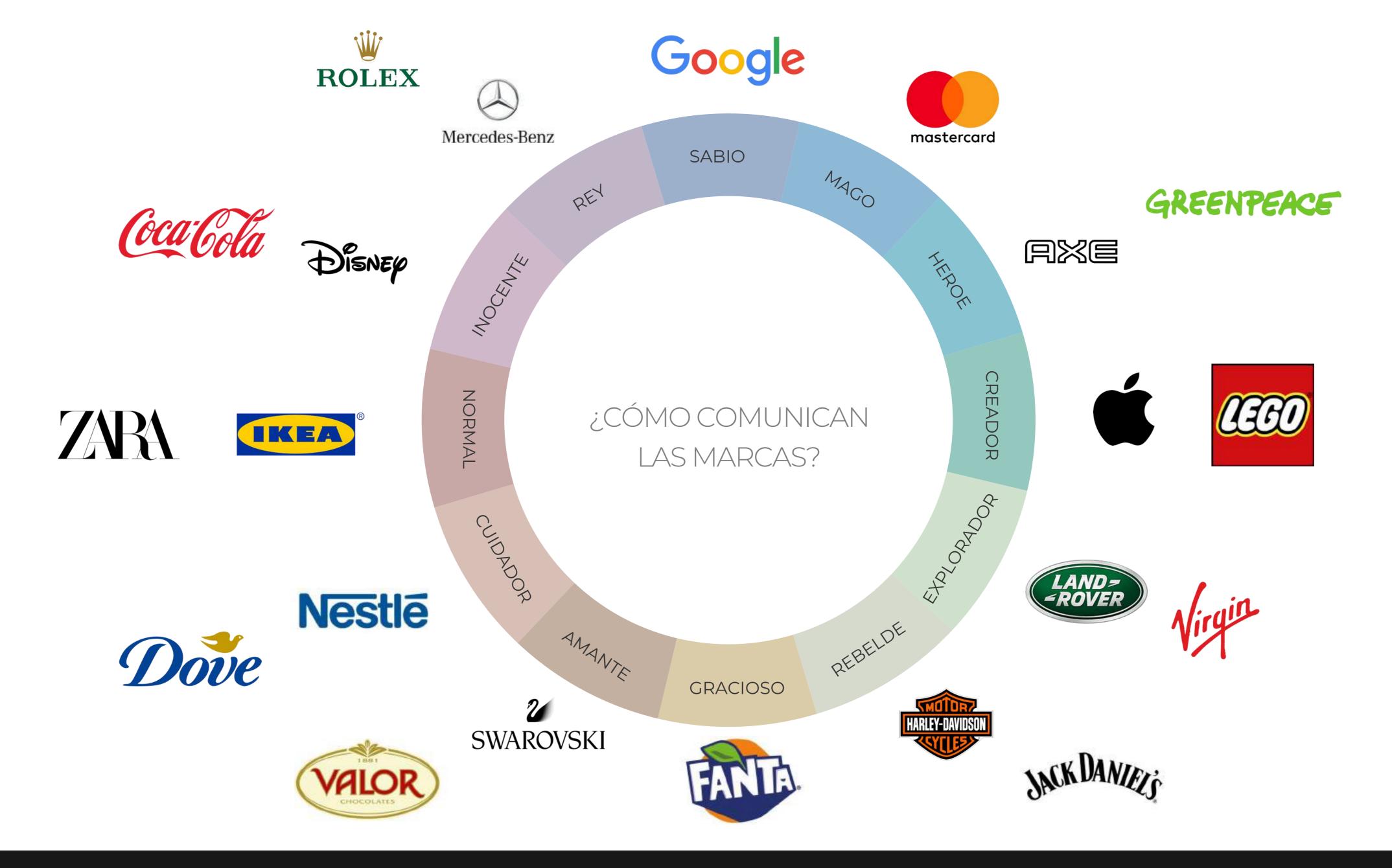
MARCAS
QUE NOS
MUESTRAN

MARCAS QUE DICEN















¿Quién es mi cliente?

Mujer

25/40 años

Nivel adquisitivo medio

Hábitos

Amante de la naturaleza y de los animales Suele vestir con ropa deportiva Suele ir a la montaña, pero no hace grandes rutas

Ganadores

Los aspectos técnicos

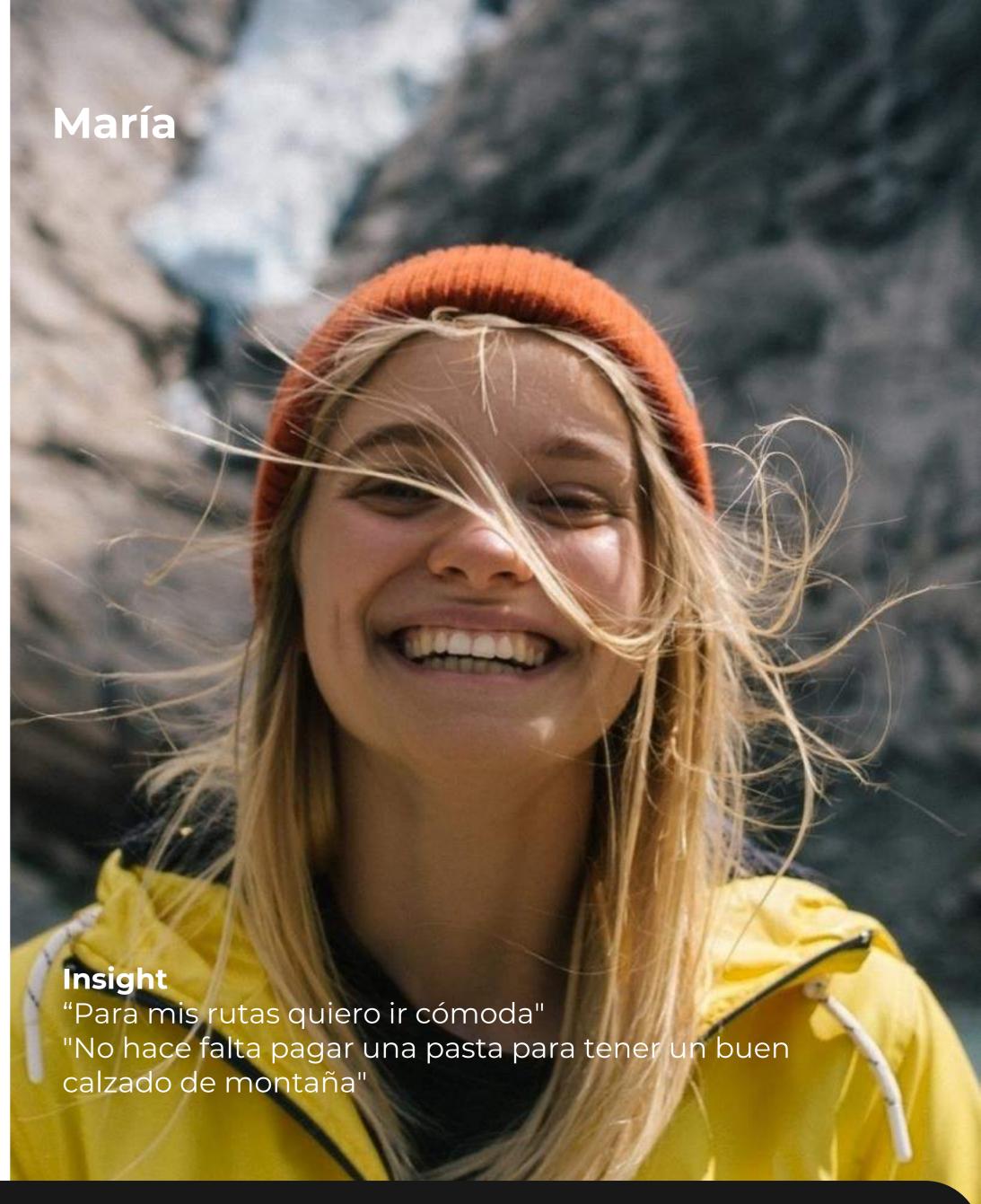
Tener un buen resultado

Que el precio sea razonable

Las opiniones que reciba del producto

Dolores

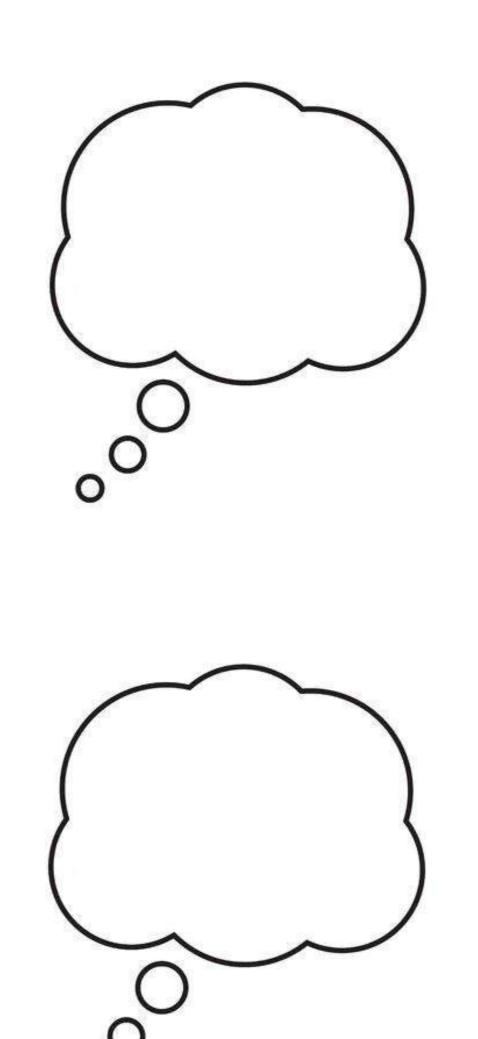
Que hagan daño a los pies Gastar demasiado





¿QUÉ ES UN INSIGHT?





TOMS HA DONADO MÁS DE 93
MILLONES DE PARES DE ZAPATOS
EN MÁS DE 20 PAÍSES Y SU
OBJETIVO ES LLEGAR A LOS 100
MILLONES EN 2020.



TOMS









Las mujeres se ven menos bellas de lo que son realmente

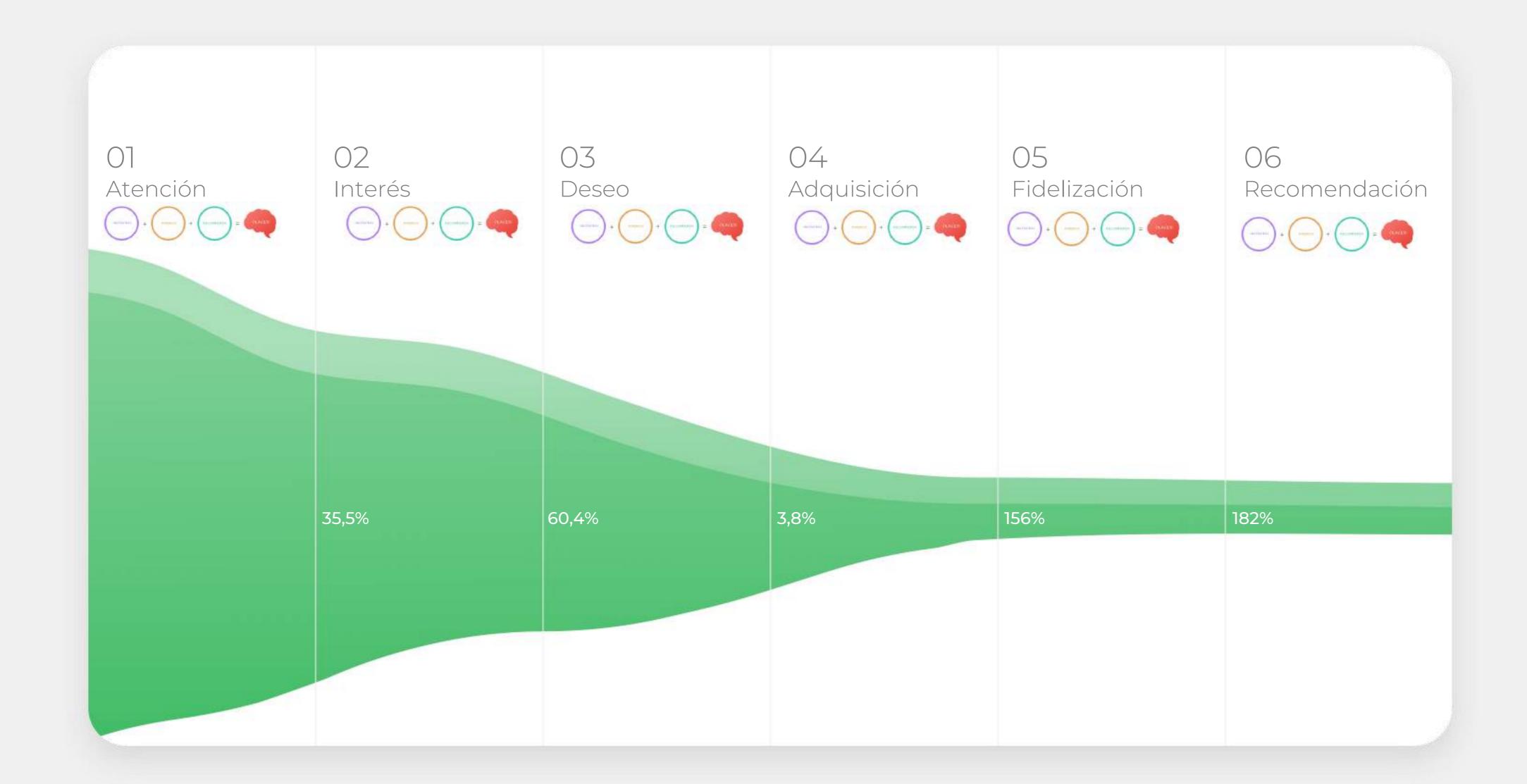


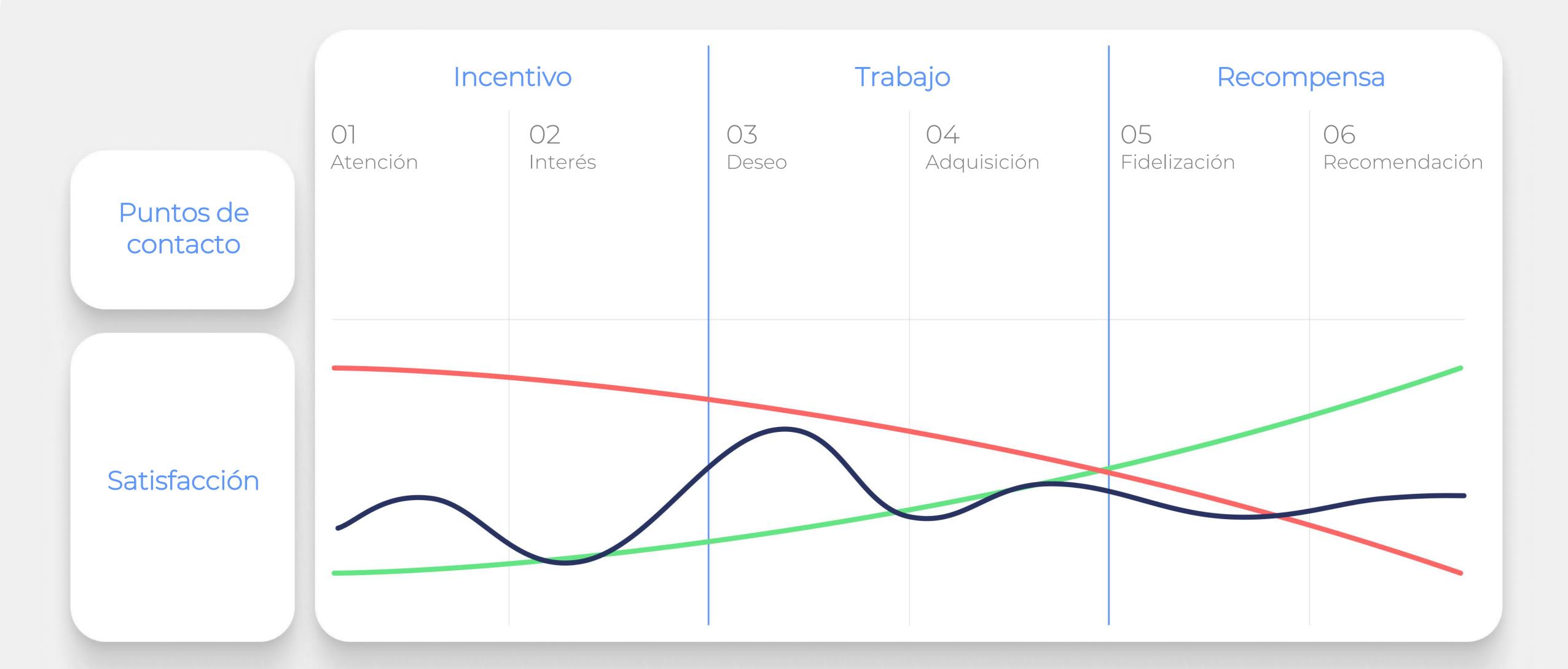


5CQMO

VENDEMOS VS COMPRAMOS?









PODEMOS

MEDIR EMOCIONES





Eye tracking

Seguimiento ocular, detecta que ve el usuario en cada momento.



Eye tracking móvil

Seguimiento ocular, detecta que ve el usuario en cada momento.



Respuesta Galvánica de la Piel

Registro de la actividad electrodérmica de la piel.



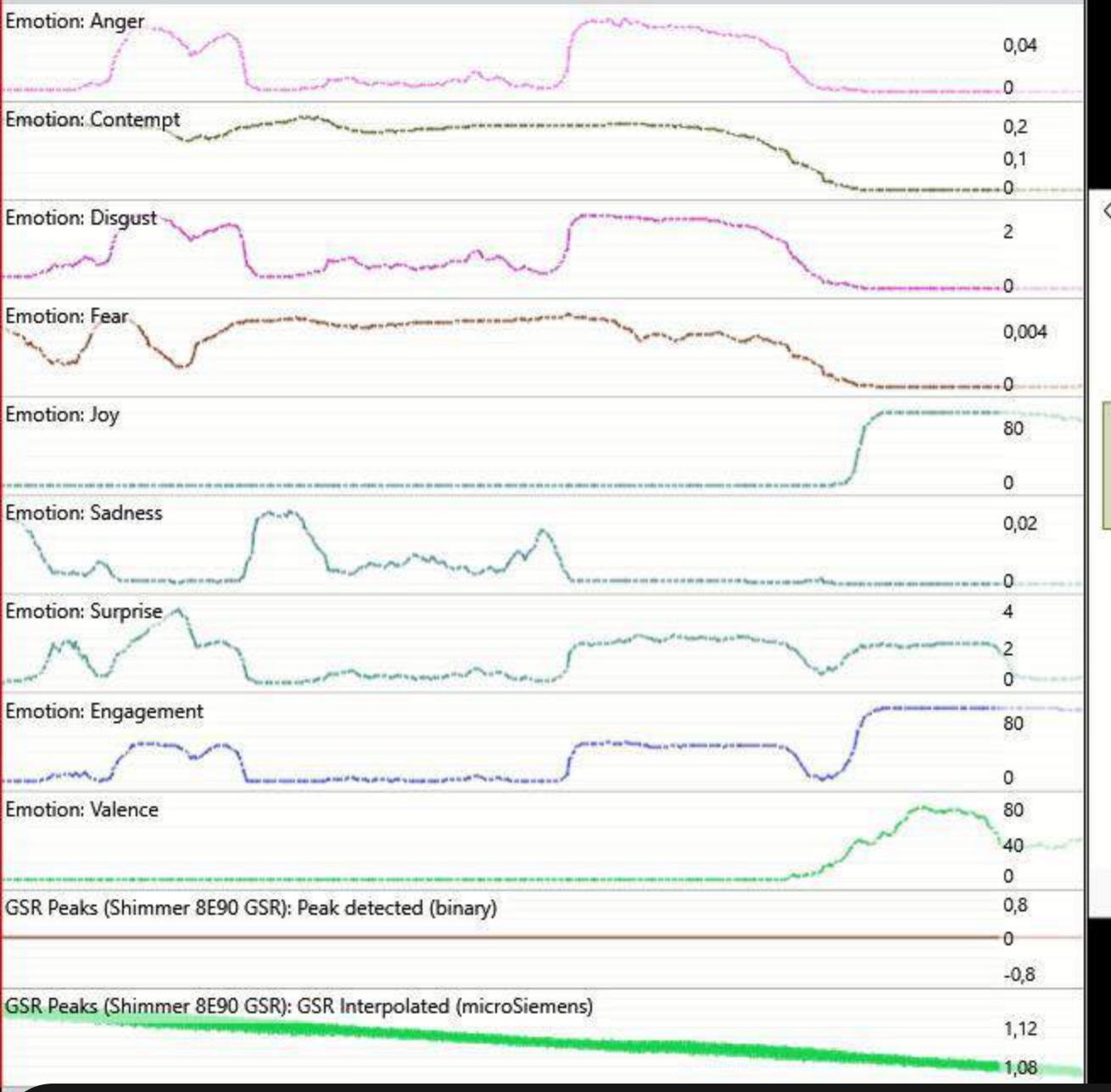
Facial coding

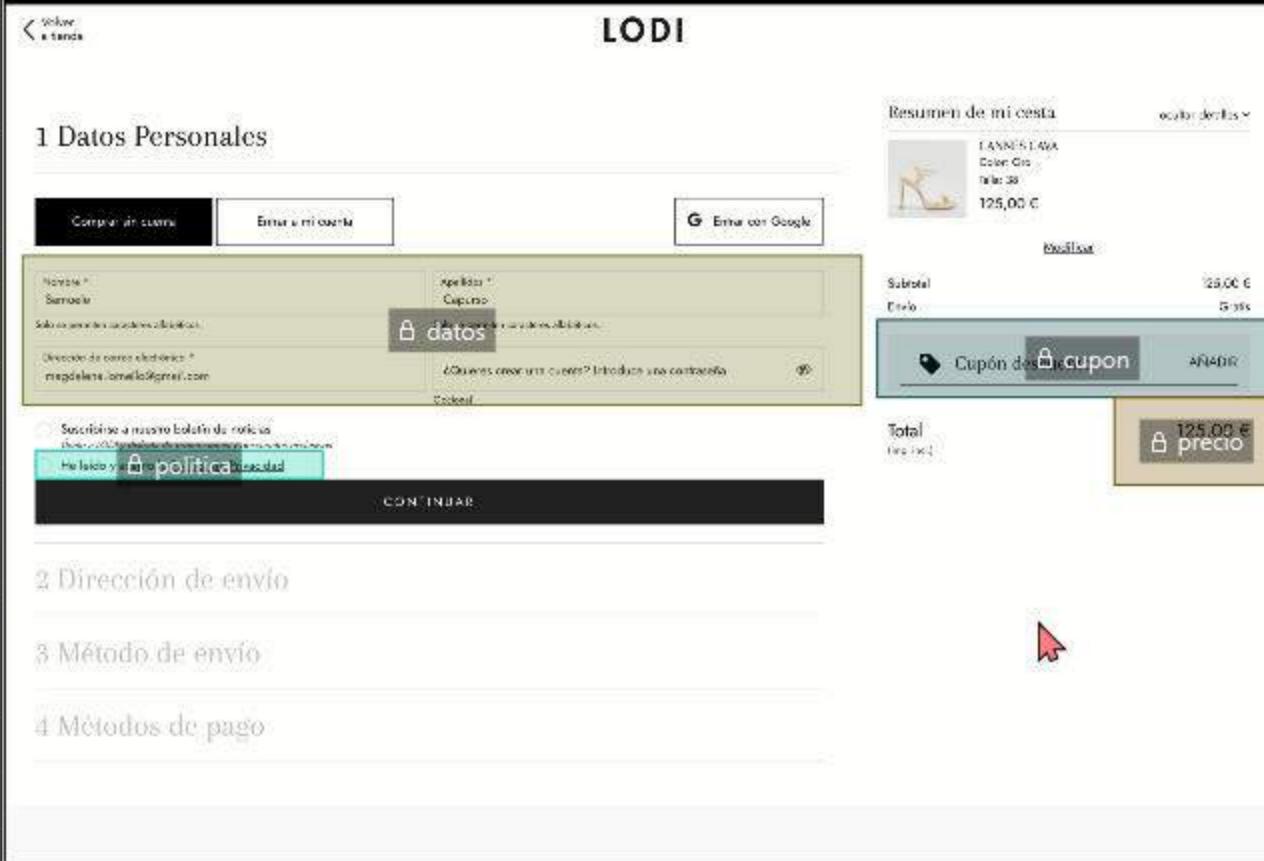
Estudio de los micromovimientos involuntarios del rostro.



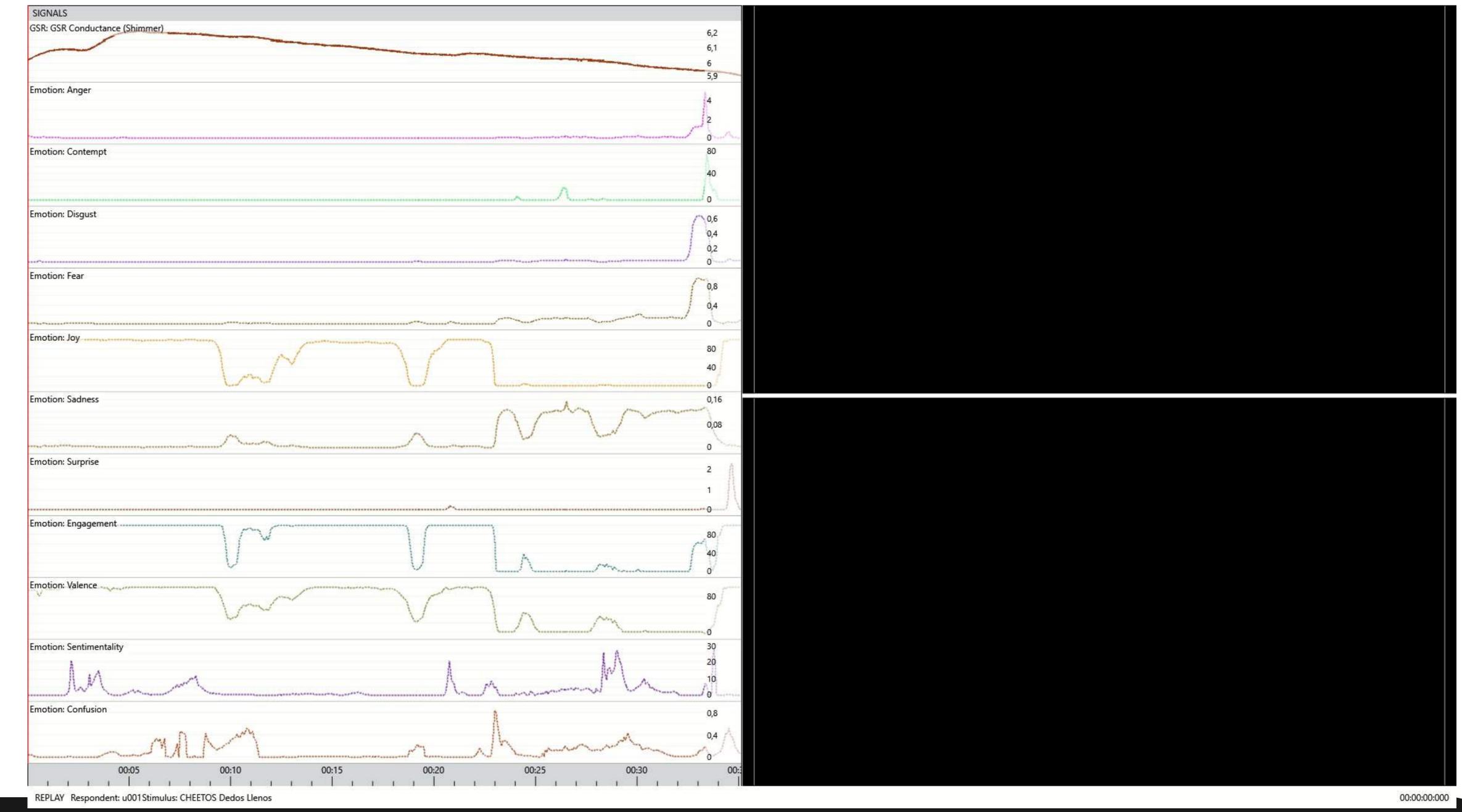
Electroencefalografía

Medición e interpretación de las ondas cerebrales en emociones.

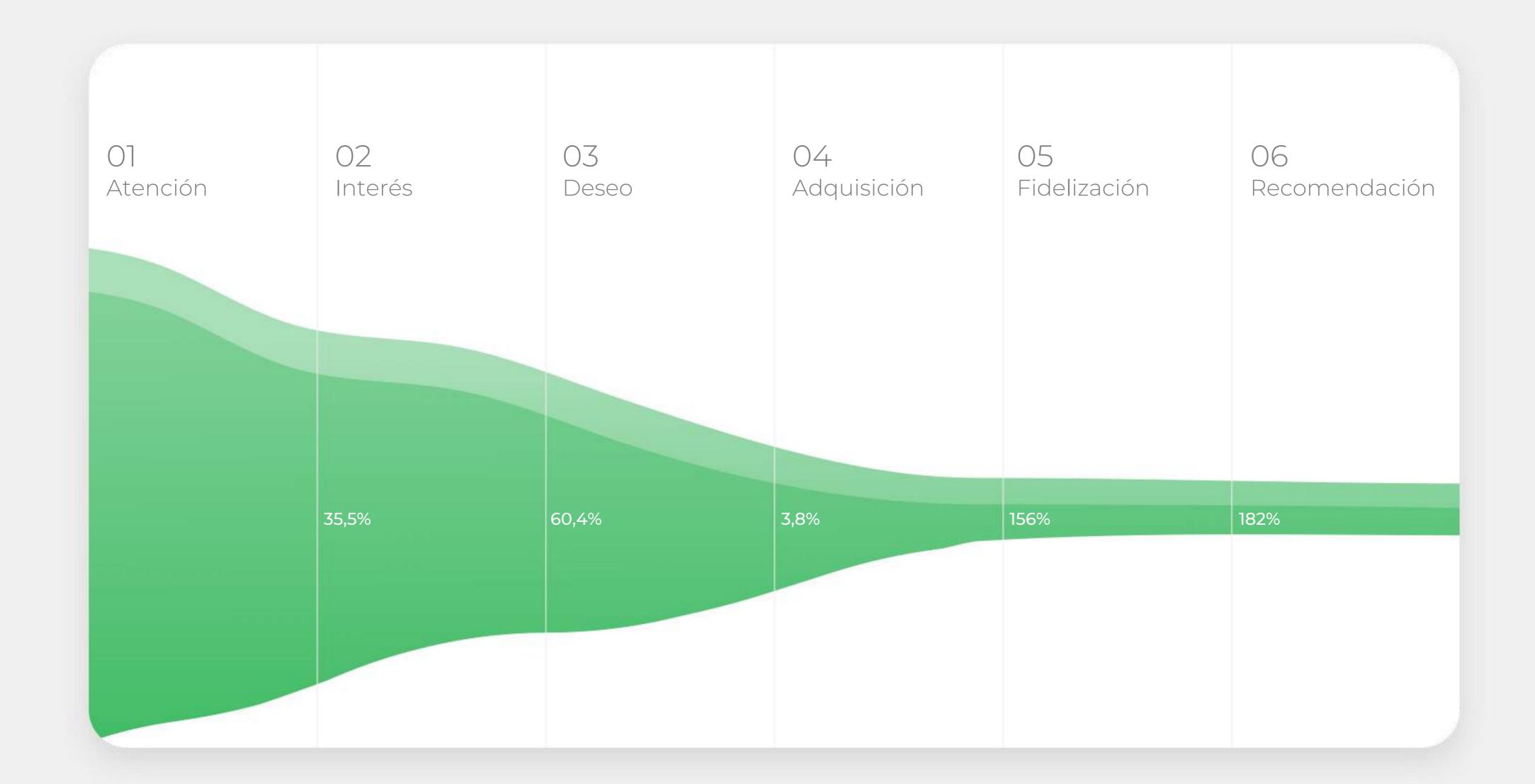




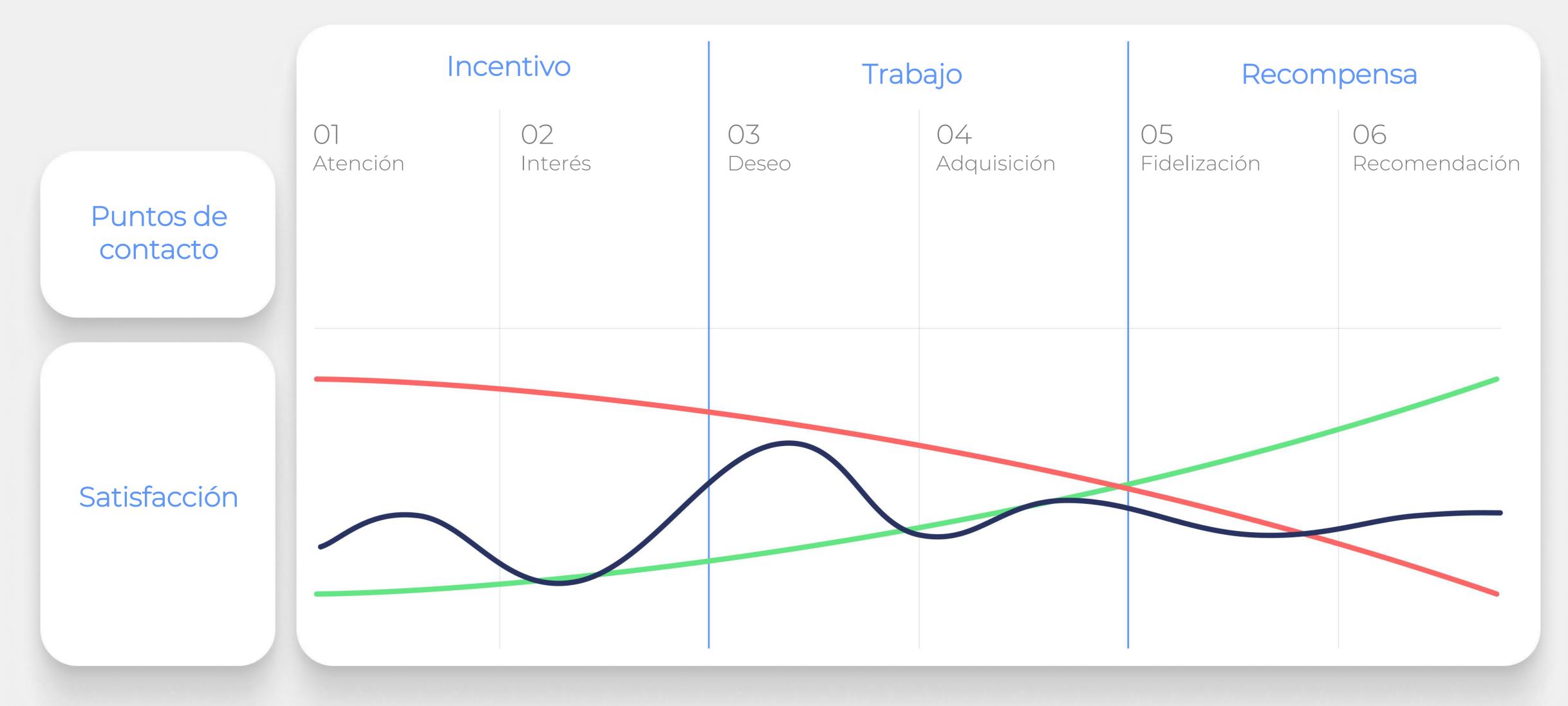
SIGNALS







¿Cómo mejoro la experiencia del cliente?



INTELIGENCIA

AUSENCIA DE ESTUPIDEZ

EVALÚA OPINIONES

PIDE FEEDBACK

¿QUÉ NO TE HA GUSTADO?

¿QUÉ OPINAS DEL SERVICIO?

¿QUÉ CAMBIARÍAS?



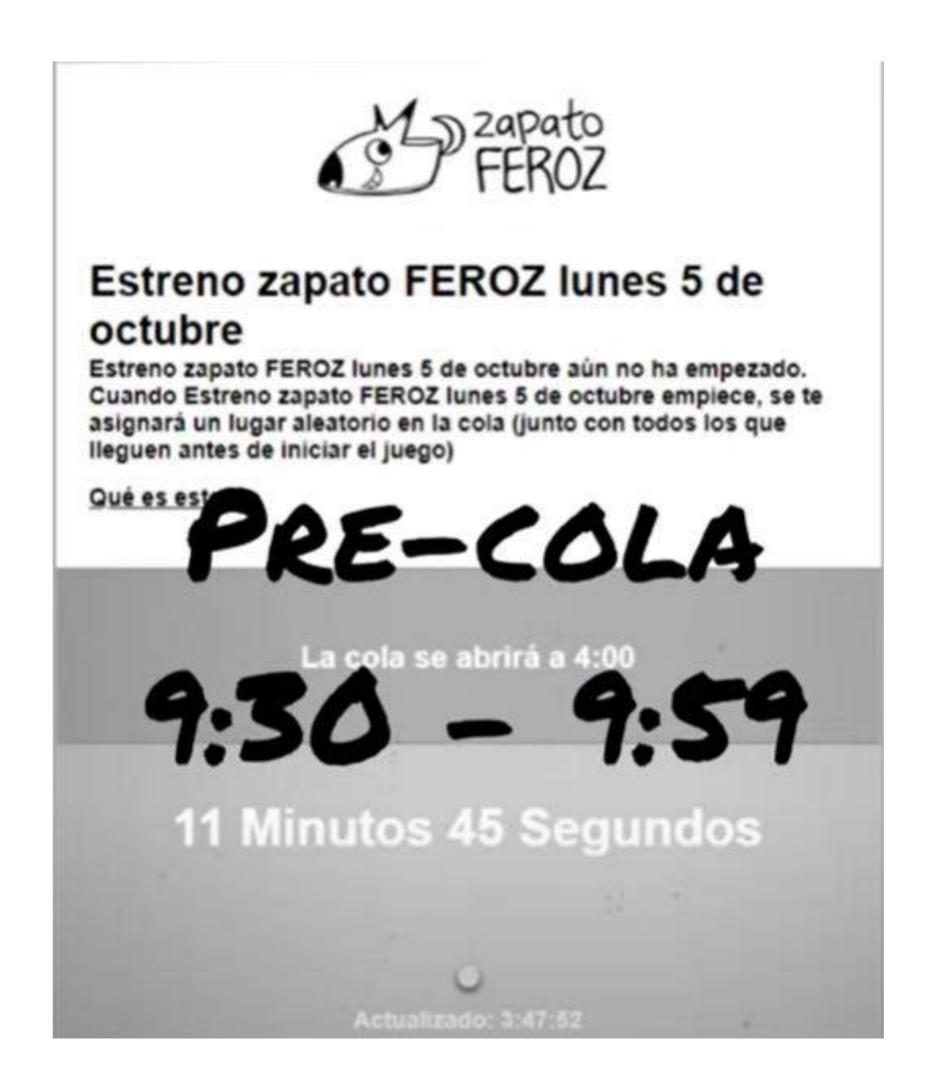
PERSUASIÓN VS MANIPULACIÓN

- 1 Escasez
- 2 Reciprocidad
- 3 Autoridad
- 4 Tendencia de la masa
- 5 Coherencia
- 6 Liking

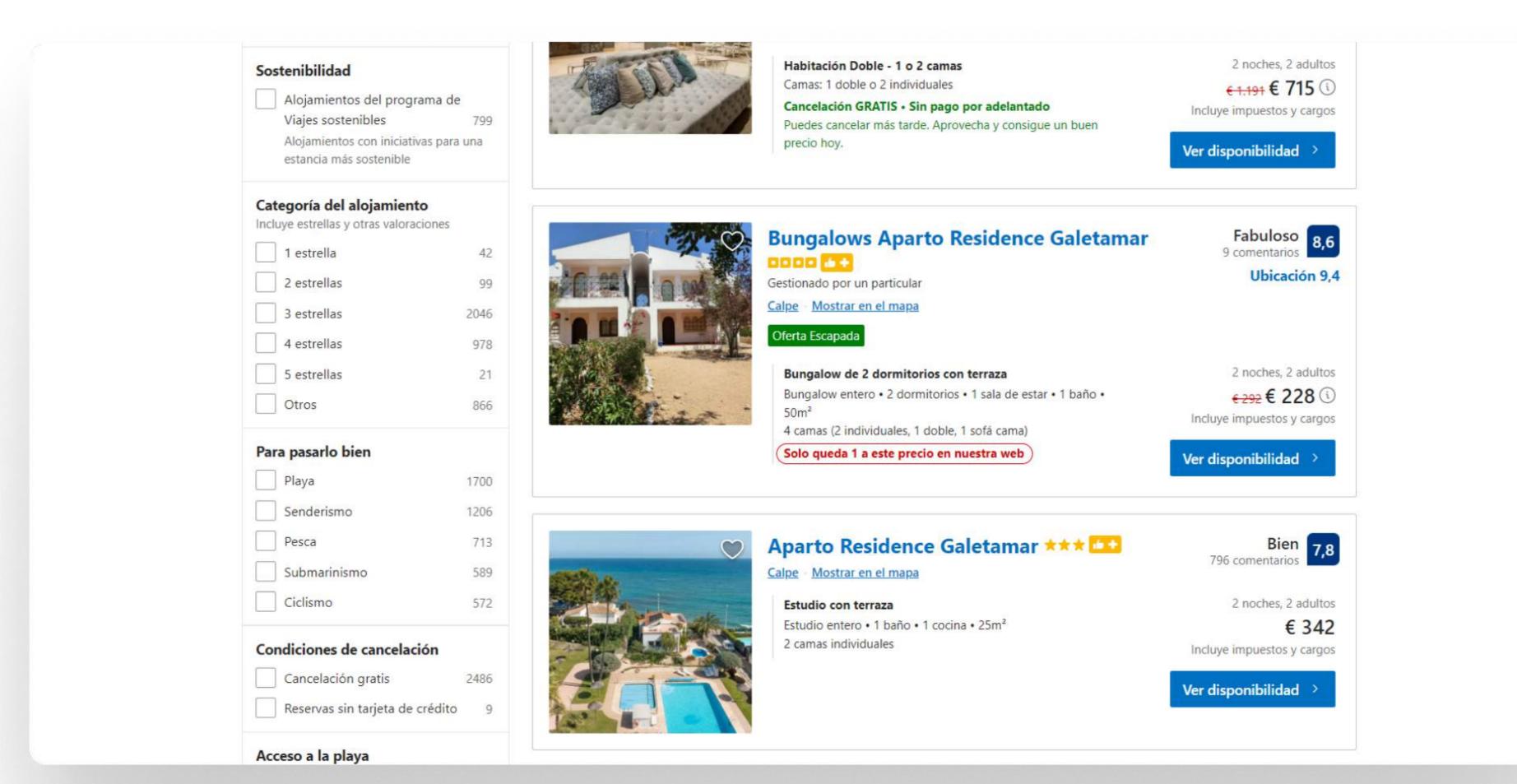
1 Escasez



1 Escasez

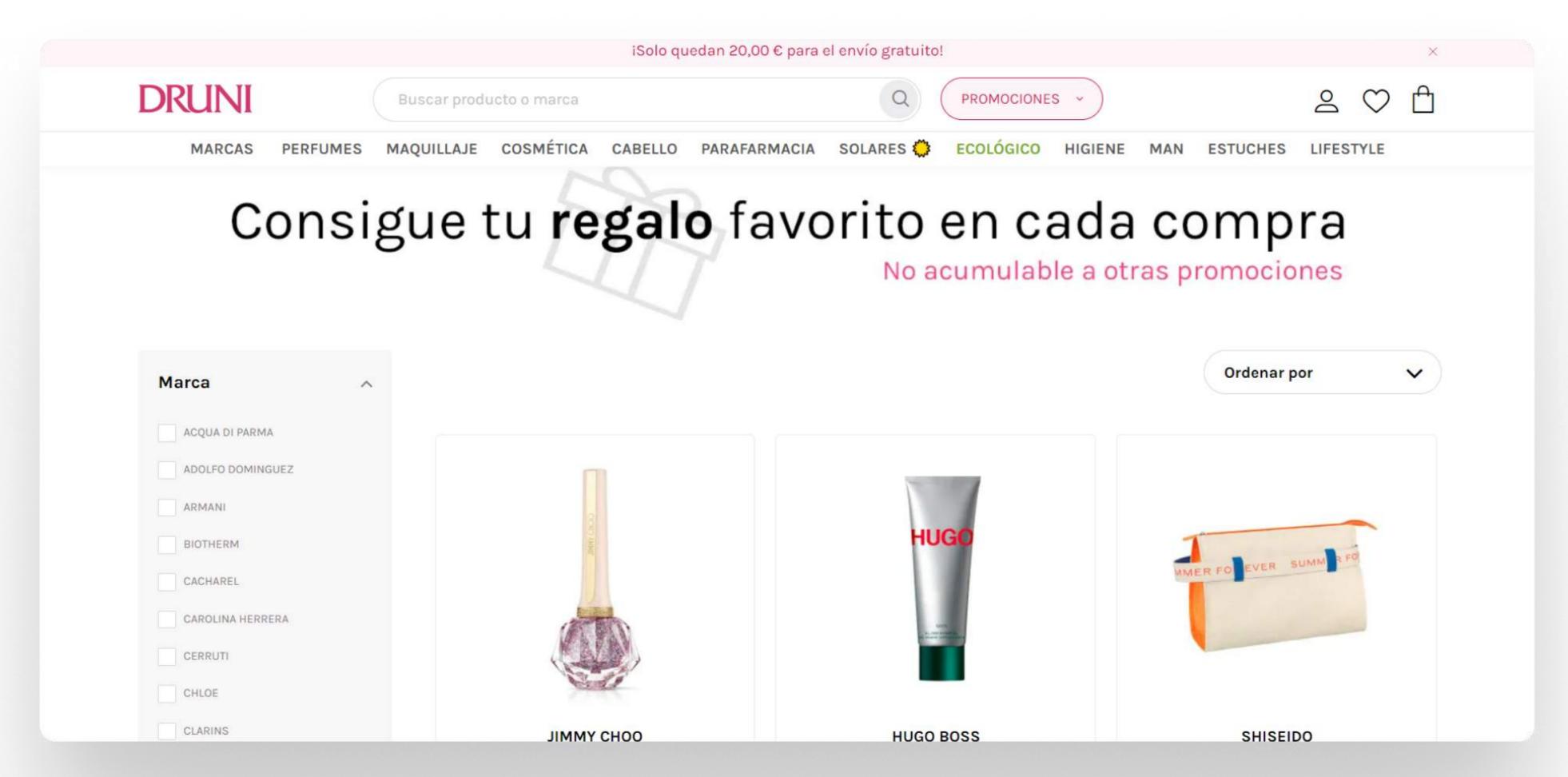


1 Escasez



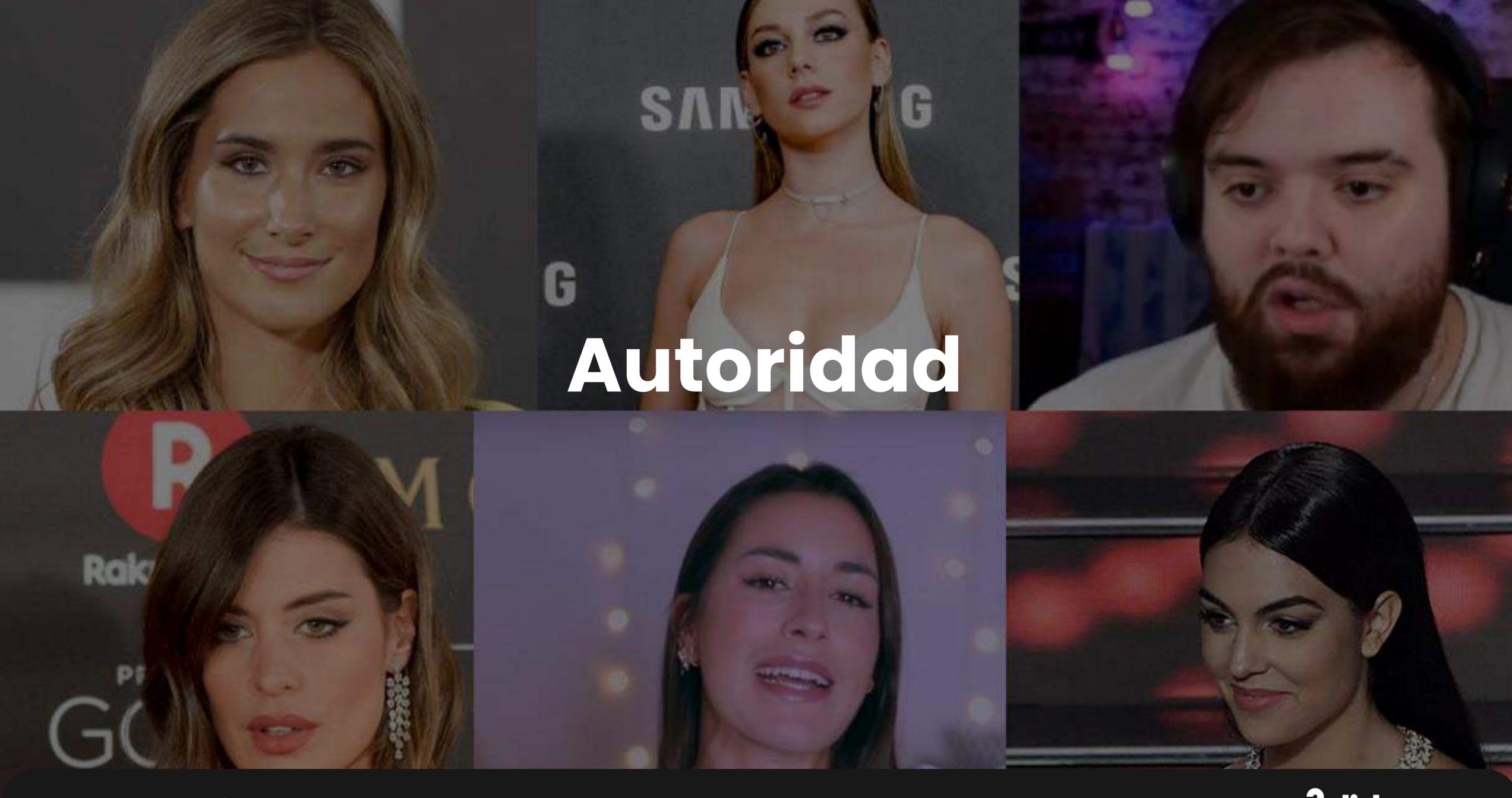


2 Reciprocidad



2 Reciprocidad



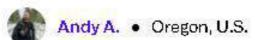


3 Autoridad

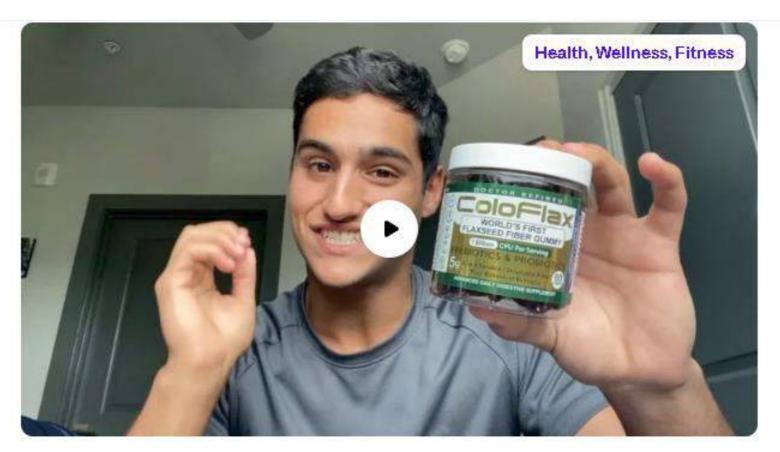


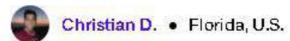
4 Tendencia de la masa

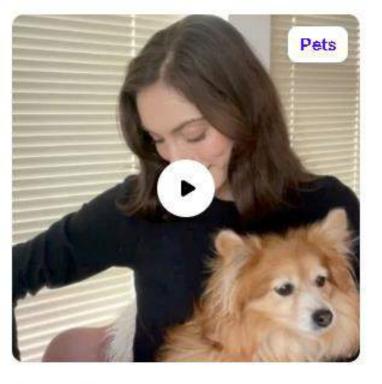






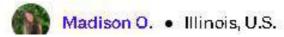


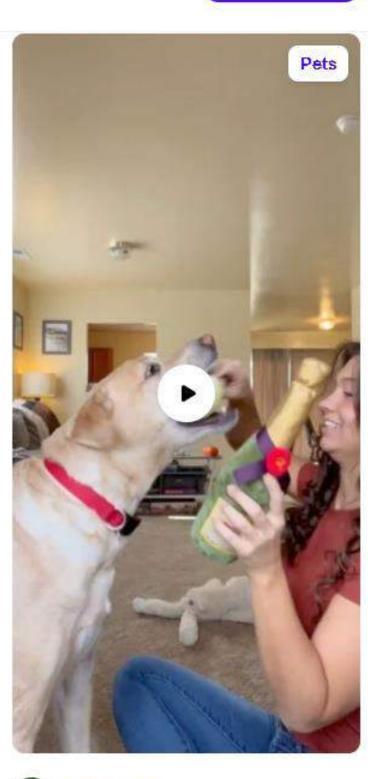


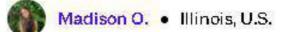


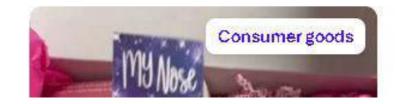




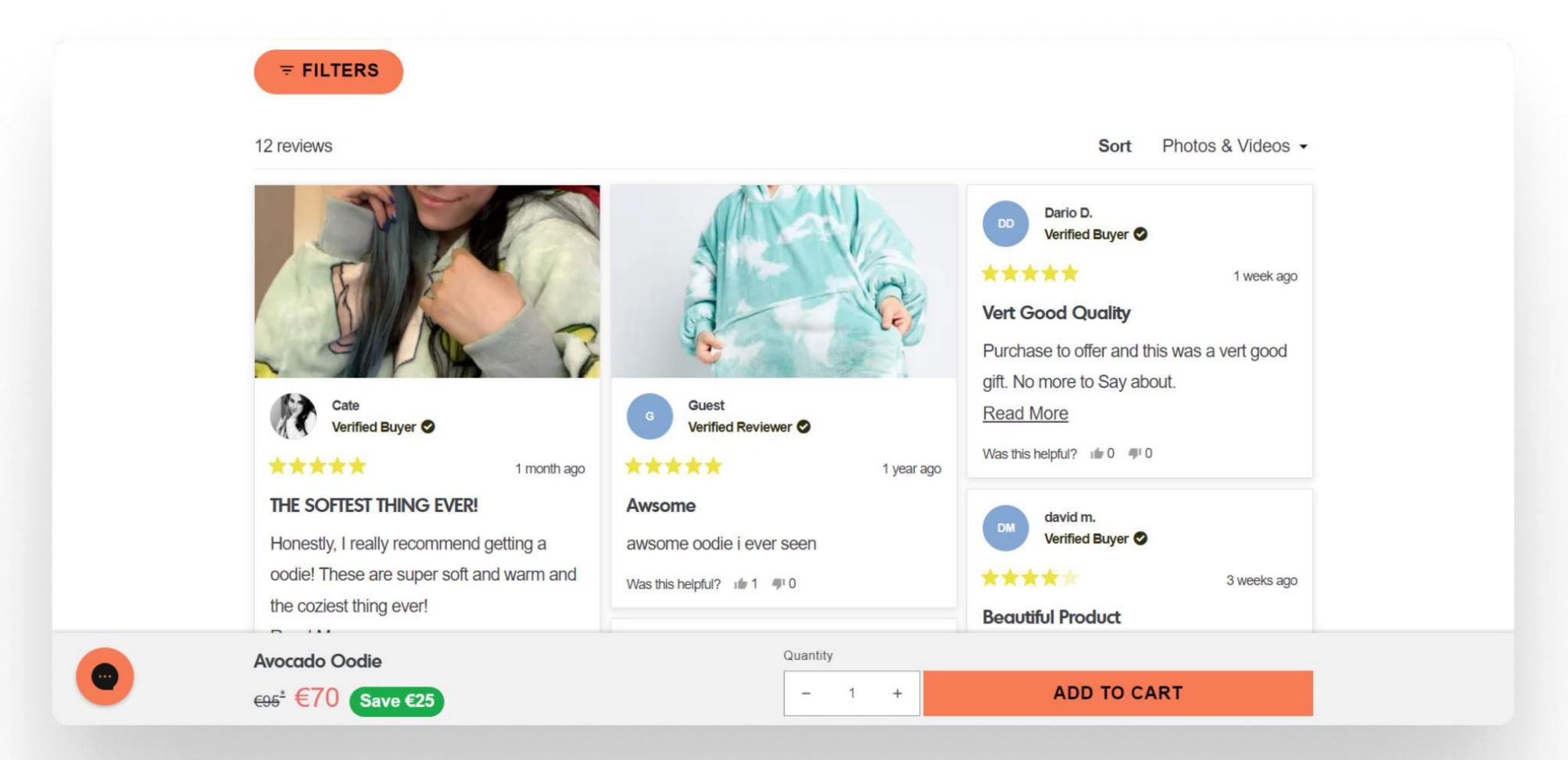








4 Tendencia de la masa

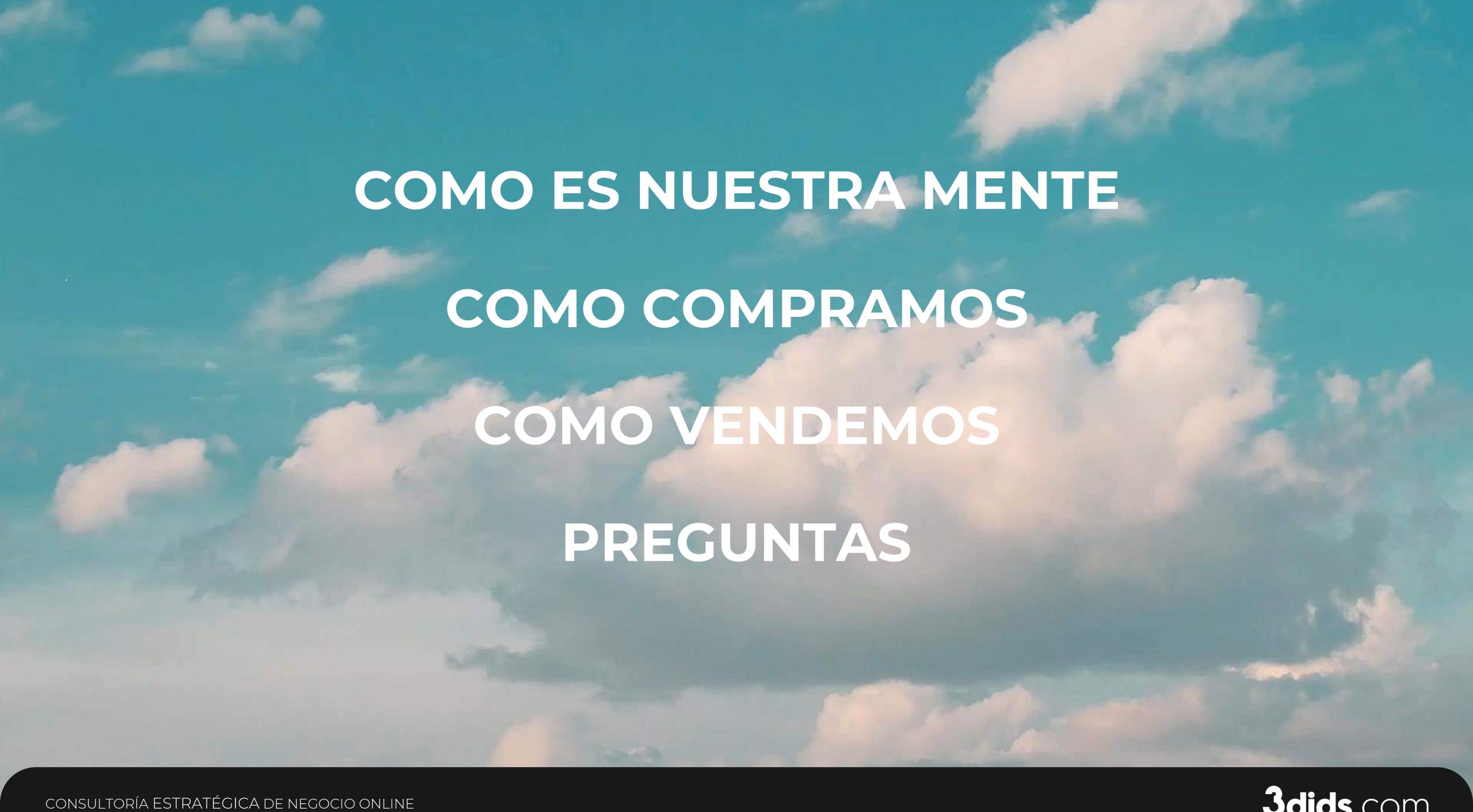


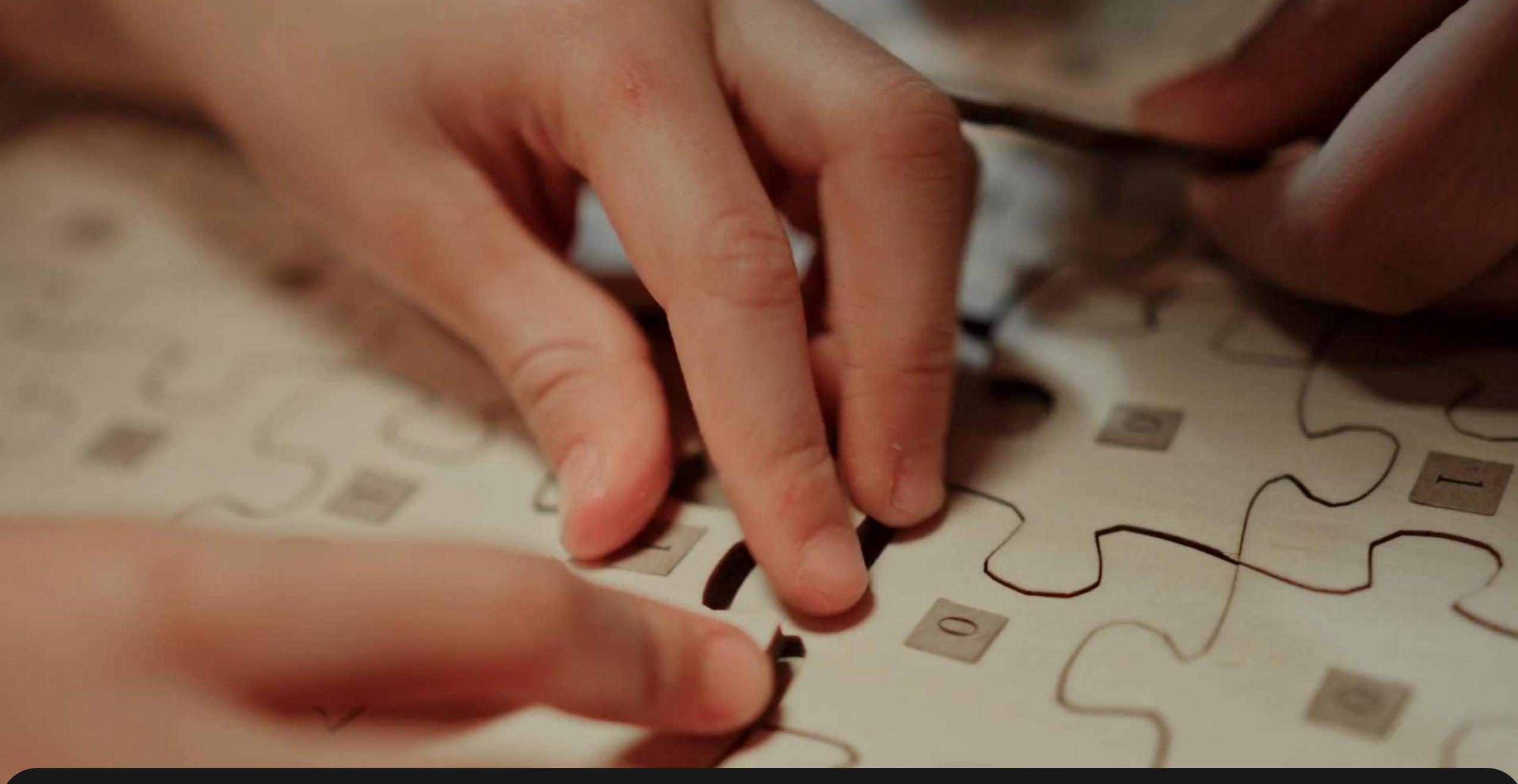


Coherencia

MEN DESIGNATION OF STREET OF STREET OF STREET







¿QUÉ TE HA PARECIDO?



https://form.typeform.com/to/YPA4K4qT

¿Y SI HUBIERA OTRO MODO?

Manual para liderar equipos y procesos de transformación de negocios





iGRACIAS!

ANDRÉS DE ESPAÑA SERRANO CEO

LOCALIZACIÓN

C/ Castaños, n° 6, 1° Dcha 03001 Alicante

CONTACTO

info@3dids.com 965 24 20 29