

LinkedIn:

De Galleta a Cookie en 60 minutos

Víctor Puiggròs – Consultor Sénior en RocaSalvatella

15 de Junio de 2023

ÍNDICE

1

¿Qué es LinkedIn?

- Introducción
- LinkedIn en cifras

2

¿Por qué soy una Galleta?

3

Horneando Galletas

- Por dónde empiezo
- Dónde estoy
- Cómo llego
- Buenas prácticas

4

Obteniendo Cookies

1

Qué es LinkedIn

-
- Introducción
 - LinkedIn en cifras
-

1 Qué es LinkedIn

Introducción

¿Qué es LinkedIn?

1. Es una Red Social Profesional
2. Herramienta de reclutamiento y búsqueda de trabajo
3. Recursos para el desarrollo de habilidades
4. Networking y crecimiento profesional.



1 Qué es LinkedIn

Introducción

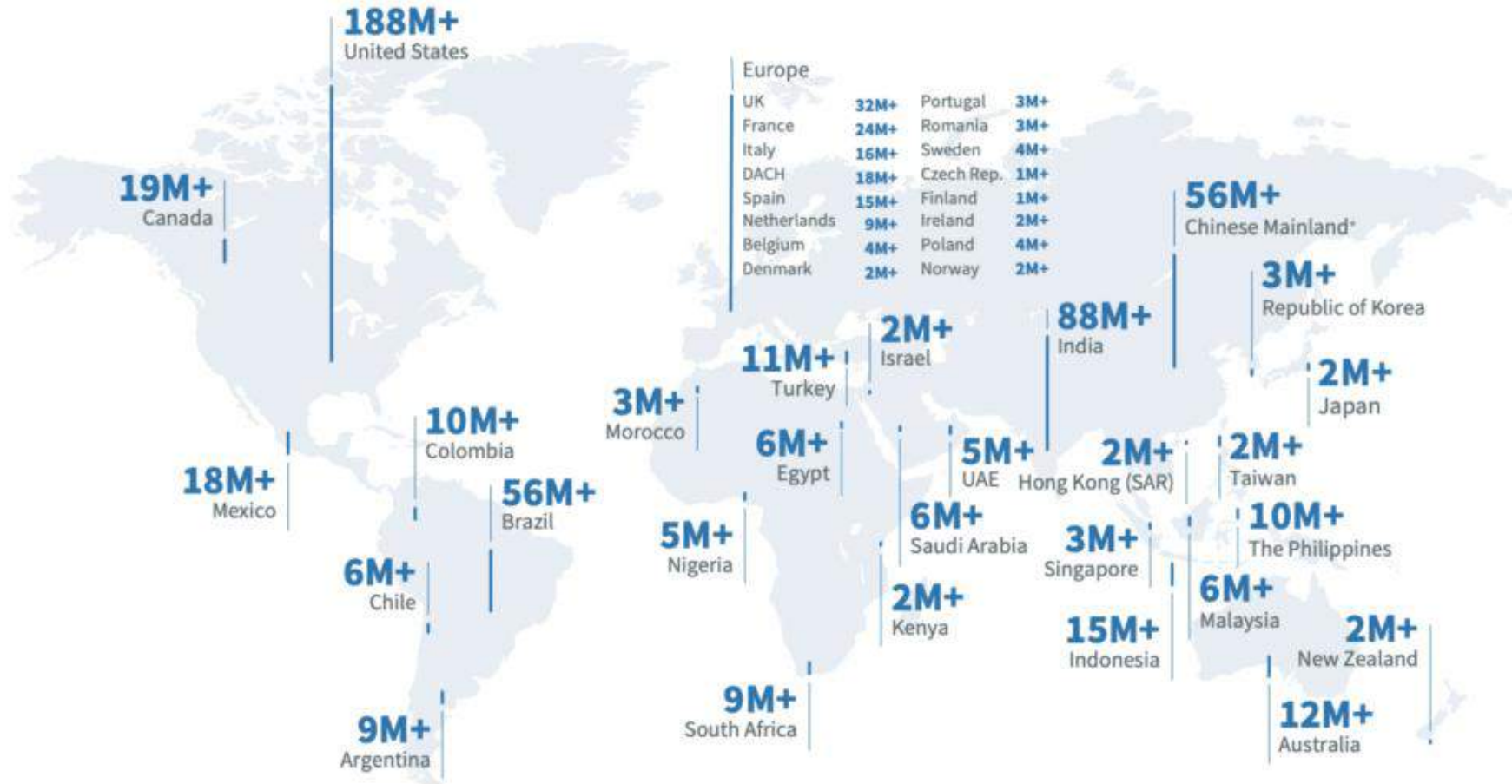
LinkedIn: Es la Red Social Profesional más grande del mundo



The screenshot shows the top section of the El País website. At the top left, there is a language selection dropdown menu set to 'ESPAÑA'. To the right, there are two buttons: 'SUSCRÍBETE' (yellow) and 'INICIAR SESIÓN' (white with a grey border). Below these is a hamburger menu icon. The main header 'EL PAÍS' is centered. A horizontal line separates the header from the content area. Below the line, the word 'Economía' is written in a large, bold, black font and underlined. To the right of 'Economía', there is a navigation menu with links: 'MERCADOS', 'VIVIENDA', 'FORMACIÓN', 'MIS DERECHOS', 'NEGOCIOS', 'CINCO DÍAS', 'RETINA', and 'ÚLTIMAS NOTICIAS'. Below this, the text 'EMPRESAS >' is visible. The main headline of the article is 'Microsoft compra LinkedIn por 23.260 millones de euros' in a large, bold, black font. Below the headline, there is a sub-headline: 'La tecnológica de Redmond hace una oferta en efectivo por la plataforma de contactos profesionales'.

1 Qué es LinkedIn

LinkedIn: Es la Red Social Profesional más grande del mundo



*Membership numbers are updated quarterly after Microsoft Earnings. * Numbers reflect InCareer app membership as of December 2021.

1 Qué es LinkedIn

LinkedIn en cifras

830 millones
de miembros en
el mundo.



Fuente: datos LinkedIn

1 Qué es LinkedIn

LinkedIn en cifras

830 millones
de miembros en
el mundo.



58 millones
de empresas

Fuente: datos elaborados LinkedIn 2023

1 Qué es LinkedIn

LinkedIn en cifras

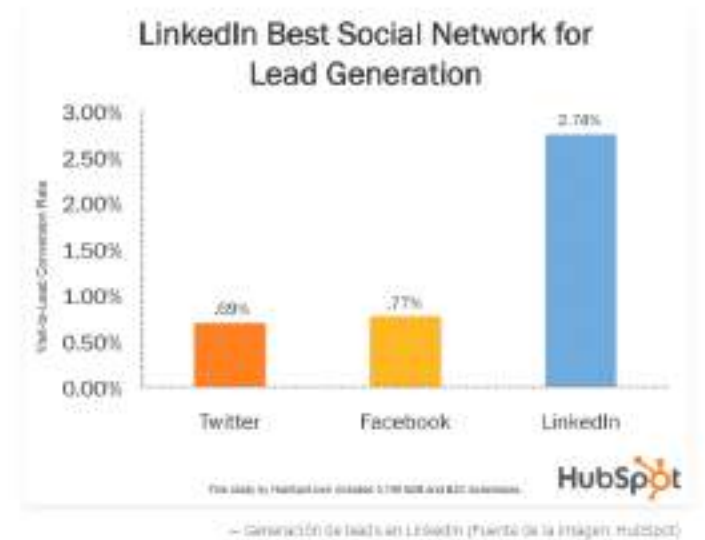
830 millones de miembros en el mundo.

277% Leads Más efectivo que Facebook & Twitter

*Leads: contacto que ha dejado sus datos



58 millones de empresas



Fuente: datos Hubspot & LinkedIn 2023

1 Qué es LinkedIn

LinkedIn en cifras

830 millones de miembros en el mundo.

58 millones de empresas

277% Más efectivo Leads que Facebook & Twitter

80% De leads B2B vienen de LinkedIn



*Leads: contacto que ha dejado sus datos

Fuente: datos Hubspot & LinkedIn 2023

1 Qué es LinkedIn

LinkedIn en cifras

87% Utilizan regularmente LinkedIn
reclutadores

830 millones de miembros en el mundo.

58 millones de empresas

277% Más efectivo que Facebook & Twitter
Leads

80% De leads B2B vienen de LinkedIn
Leads



*Leads: contacto que ha dejado sus datos

Fuente: Hubspot & LinkedIn 2023

2

¿Por qué soy una galleta?

-
- Algoritmo
-
-

2 Por qué soy una galleta?

Soy una galleta

Pasa desapercibida frente a otras opciones más golosas



2 Por qué soy una galleta?

Soy una galleta

Pasa desapercibida frente a otras opciones más golosas

No utiliza todo su poderío y dulzura para conquistar



2 Por qué soy una galleta?

Soy una galleta

Yo también fui una galleta

2 Por qué soy una galleta?

Soy una galleta

No había nada que me diferenciara de los demás



2 Por qué soy una galleta?

Soy una galleta

No había nada que me diferenciara de los demás

No tenía alcance

Victor Puiggros • Tú
Consultor de Digital Marketing eCommerce Growth Hackin...
5 años • Editado •

👍👍👍 Alguna vez te has preguntado ¿Cómo hacer una Tienda Online? 🙌🙌

¿Te gustaría hacer un Ecommerce y no sabes ni por dónde empez...ver más

Cómo hacer una Tienda Online | Ecommerce ? [INCLUYE GUÍA]
espiralgroup.com

2

Recomendar Comentar Compartir Enviar



2 Por qué soy una galleta?

Soy una galleta

No había nada que me diferenciara de los demás

No tenía alcance

Ni reacciones ni comentarios



Victor Puiggros • Tú

Consultor de Digital Marketing @ eCommerce Growth Hackin...

5 años •

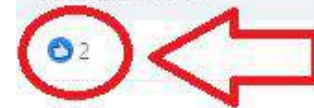
🔥 Sabes lo que es el CTR y qué por qué es importante para tu web/ecommerce?

...ver más



CTR: Qué es el CTR y para que sirve | Significado CTR | Espiral Group

espiralgroup.com



2 Por qué soy una galleta?

Soy una galleta

**¿Quién decide si eres una
Galleta o una Cookie?**

2 Por qué soy una galleta?

Algoritmo

El algoritmo de LinkedIn



2 Por qué soy una galleta?

Algoritmo

El algoritmo de LinkedIn

Establece las reglas del juego



2 Por qué soy una galleta?

Algoritmo

El algoritmo de LinkedIn

Establece las reglas del juego

Es quien manda



2 Por qué soy una galleta?

Algoritmo

Claves del Algoritmo de LinkedIn

1. Perfil
2. Interacción y participación
3. Publicación
4. Contenido relevante
5. Tamaño de tu red



3

Horneando Galletas con chispa

- Por dónde empiezo
 - Dónde estoy
 - Cómo llego
 - Buenas prácticas
-

3 Horneando galletas

Por dónde empiezo

¿Por dónde empiezo?

3 Por dónde empiezo

Por dónde empiezo

1. ¿Cuál es tu objetivo?

3 Por dónde empiezo

Por dónde empiezo

1. ¿Cuál es tu objetivo?
2. ¿Sabes dónde estás en linkedin?

3 Por dónde empiezo

Por dónde empiezo


1. ¿Cuál es tu objetivo?
2. ¿Sabes dónde estás en linkedin?
3. ¿Cómo llegar sin quemarte?

3 Horneando galletas


Perfil

Paso 1: Haz caso a LinkedIn – completa tu perfil (por favor)

Profile Strength: **Intermediate**



A horizontal progress bar with seven segments. The first four segments are dark blue, the fifth is teal with a white checkmark, the sixth is green, and the seventh is light grey with a star icon. An upward-pointing chevron is at the far right.



Add a profile photo to help others recognize you
Members with a photo get up to 21x more profile views

Add photo

3 Horneando galletas

Perfil

Conviértete en un perfil All-Star

1. Foto de perfil
2. Titular profesional (“Headline”)
3. Extracto
4. Trabajo actual
5. Añade experiencia de trabajo (mínimo 2)
6. Educación
7. Aptitudes (mínimo 5)
8. Sector
9. Contactos (añade mínimo 50 contactos)



ALL-STAR
Achieved



You're all set. Members with all-star profiles see more relevant feed updates and receive more profile views.



Current position, Industry, Photo, Summary,
Location, Add 5 skills, Education



3 Horneando galletas

Perfil

Paso 2: Selecciona una buena foto de perfil



Comprueba la calidad de tu foto



Victor's Photo Score:

66/100

Its not awful, but given this is people's first impression of your professional profile, its not great either. Plenty of actionable tips below!

Share your score

or upload another photo to analyze

<https://www.snappr.com/photo-analyzer/>

3 Horneando galletas

Perfil

Paso 3: Foto de portada



CRECER Y TRABAJAR MENOS HORAS ES POSIBLE...
si sabes como diseñar un negocio autogestionado

Franck Scipion - 1er
CEO y mentor de negocios en La Transformateca | Te enseño cómo convertir tu empresa en un negocio que funcione sin ti y te permita crecer sin invertir más tiempo.
Temas que suele tratar: #mentalidad, #negociosonline, #desarrollodenegocios, #liderazgoempresarial y #marketingestrategico
Madrid, Comunidad de Madrid, España · [Información de contacto](#)
[CALCULADORA RENTABILIDAD](#) aquí 
13,964 seguidores · Más de 500 contactos

La Transformateca |
Aceleramos negocios que transforman vidas

ESCP Europe

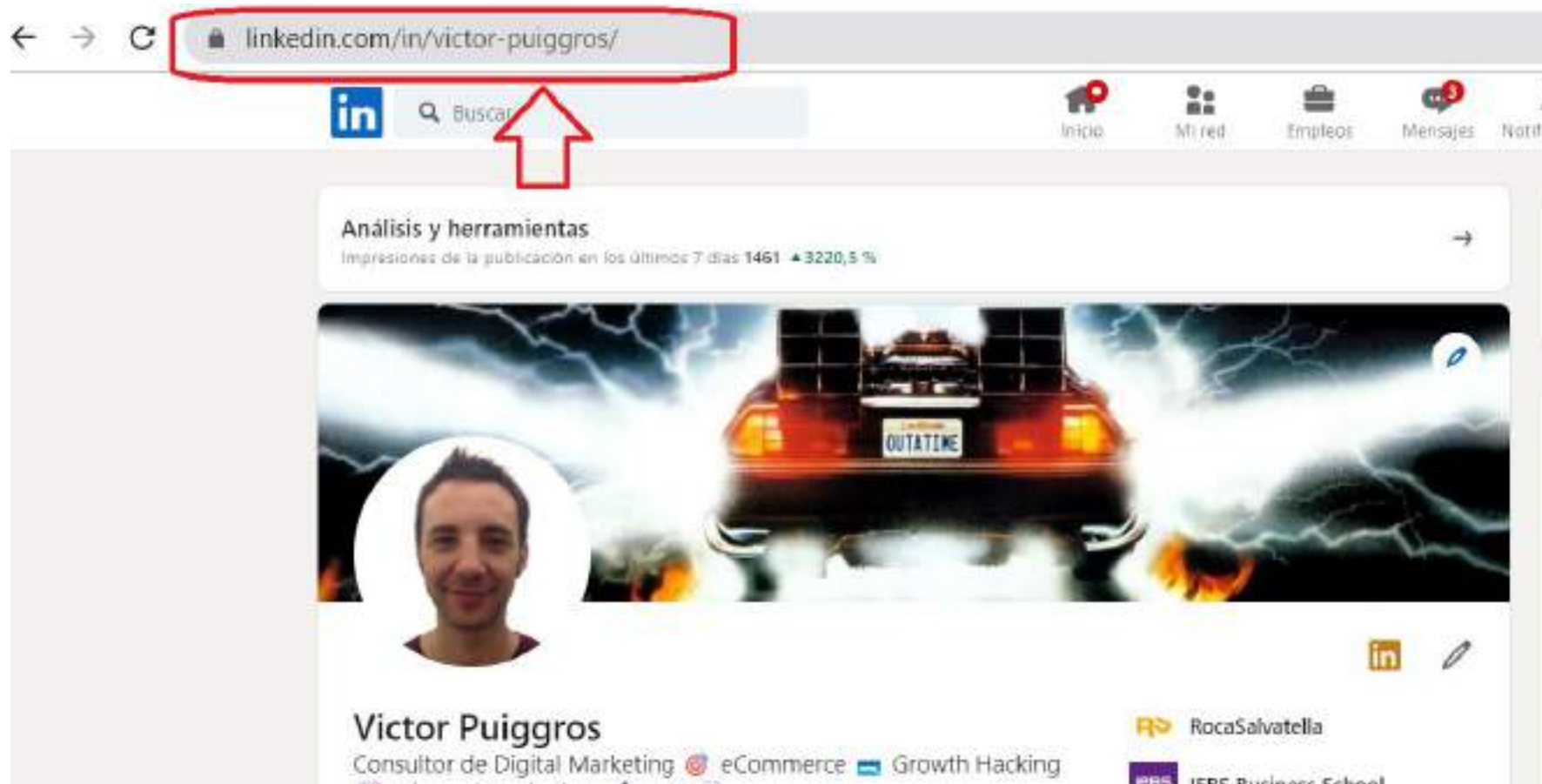
Aprovecha la foto de portada para :

1. Mostrar tu propuesta de valor
2. Añadir llamadas a la acción
3. Comunicar gráficamente
4. Indicar que sigan el perfil a través de la campana

3 Horneando galletas

Perfil

Paso 4: Configura tu URL (link personalizado)



3 Horneando galletas

Perfil

Paso 4: Configura tu URL (link personalizado)

Aprovecha la URL

1. Añadir una URL amigable
2. Añadir palabra clave



Cambia URL [desde aquí](#)

3 Horneando galletas

Dónde estás?

Paso 5: Revisa tu SSI

Índice de ventas con redes sociales: hoy

Tu índice de ventas con redes sociales (SSI, por sus siglas en inglés) mide la eficacia con la que estableces tu marca profesional, encuentras a las personas adecuadas, interactúas con información y creas relaciones. Se actualiza a diario. [Más información](#)



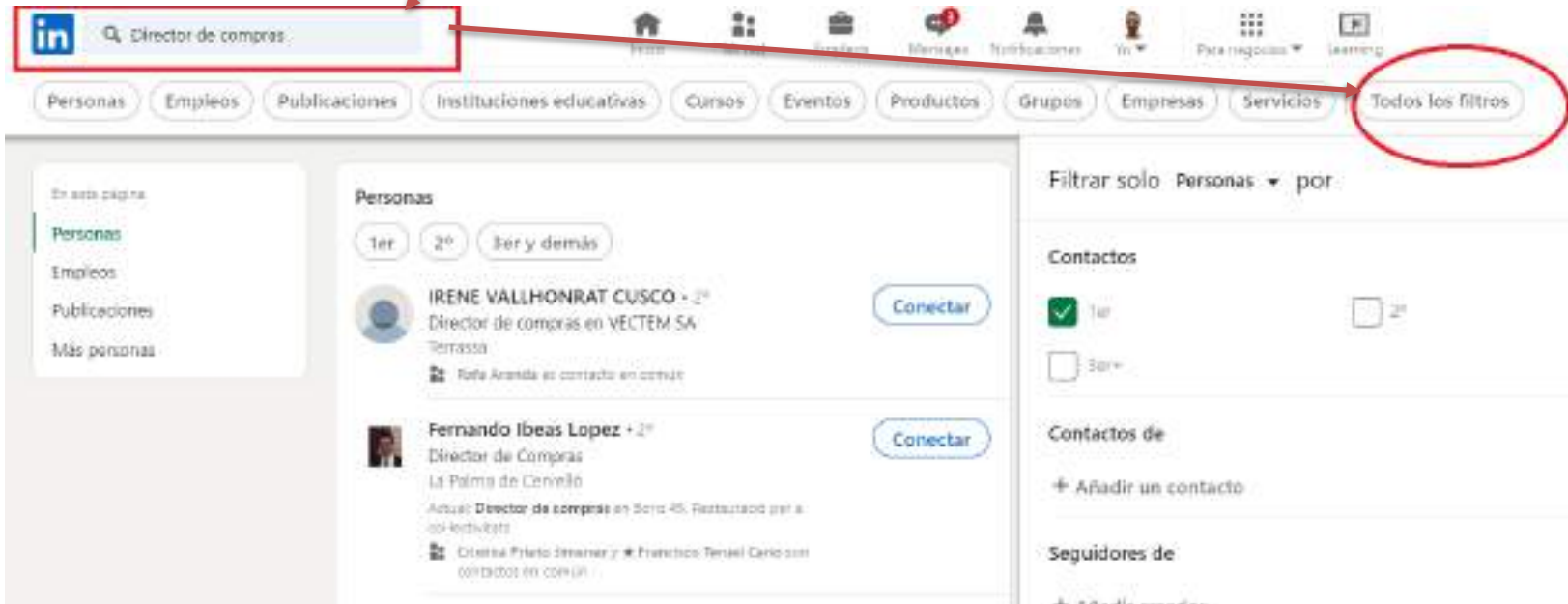
1. Cuida tu perfil
2. Ser selectivos con los contactos
3. Publica e interactúa
4. Aporta valor a tus contactos

<https://www.linkedin.com/sales/ssi>

3 Horneando galletas

Cómo llego?

Paso 6: Conecta



1. Busca los perfiles / personas
2. Utiliza filtros
3. No añadas a tu red personas de forma compulsiva

3 Horneando galletas

Cómo llego?

Paso 7: Publica y comenta

1. Comenta las publicaciones de tu red
2. Aporta valor siempre que puedas.
3. Publica de forma constante (1 – 2 veces por semana) contenido de valor
4. Contesta rápido los comentarios
5. Establece conversaciones

3 Horneando galletas

Por dónde empiezo

Buenas prácticas

Paso 0: Trabaja bien tu perfil

1. Completa las recomendaciones de LinkedIn (All-Stars).
2. Añade palabras clave en tu “posición”, descripción y puestos de trabajo
3. Es importante para aparecer en las búsquedas
4. Invertir en tu perfil te ayudará a ganar posiciones frente a los demás
5. Solicita a antiguos compañeros de trabajo que te recomienden

Recomendaciones



Recibidas

Enviadas



Daniel Moreno Campos · 1er

CRD Lead en Puraenvía | Profesor en UNIR, ESIC Business and Marketing School y Boluda.com | Consultor & Advisor

12 de abril de 2023. Daniel supervisaba directamente a Víctor

Recomiendo proactivamente a Víctor por su excelente trabajo en nuestro proyecto de Marketing Automation. Como parte de nuestro equipo, demostró un profundo conocimiento en la automatización del marketing.

Desde el inicio del proyecto, Víctor mostró una gran capacidad para entender y adaptarse a nuestras n... ver más



Sara Guerra Megias · 1er

SEM Manager en Sr. Jingles

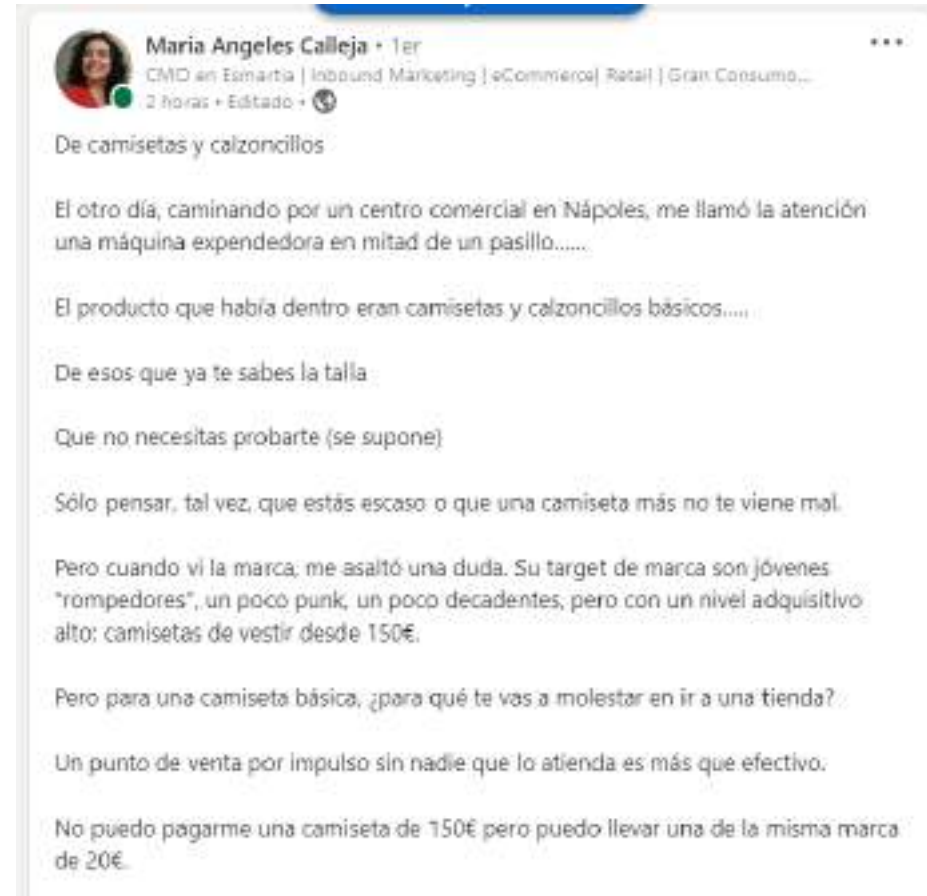
El 9 de octubre de 2022, Víctor supervisaba directamente a Sara

Víctor es un apasionado del sector, sus ganas de aprender y salir de su zona de confort son contagiosas. Es una enciclopedia andante y un compañero/mentor insuperable. No solo mira por el bien del cliente y su proyecto, sino por sus compañeros y equipo. Ha sido un placer poder trabajar y aprender de él tanto como profesional como persona. Un gran apoyo y cuenta con una visión estratégica envidiable.

3 Horneando galletas

Buenas prácticas

Paso 1: Crea contenido de valor fácil de leer



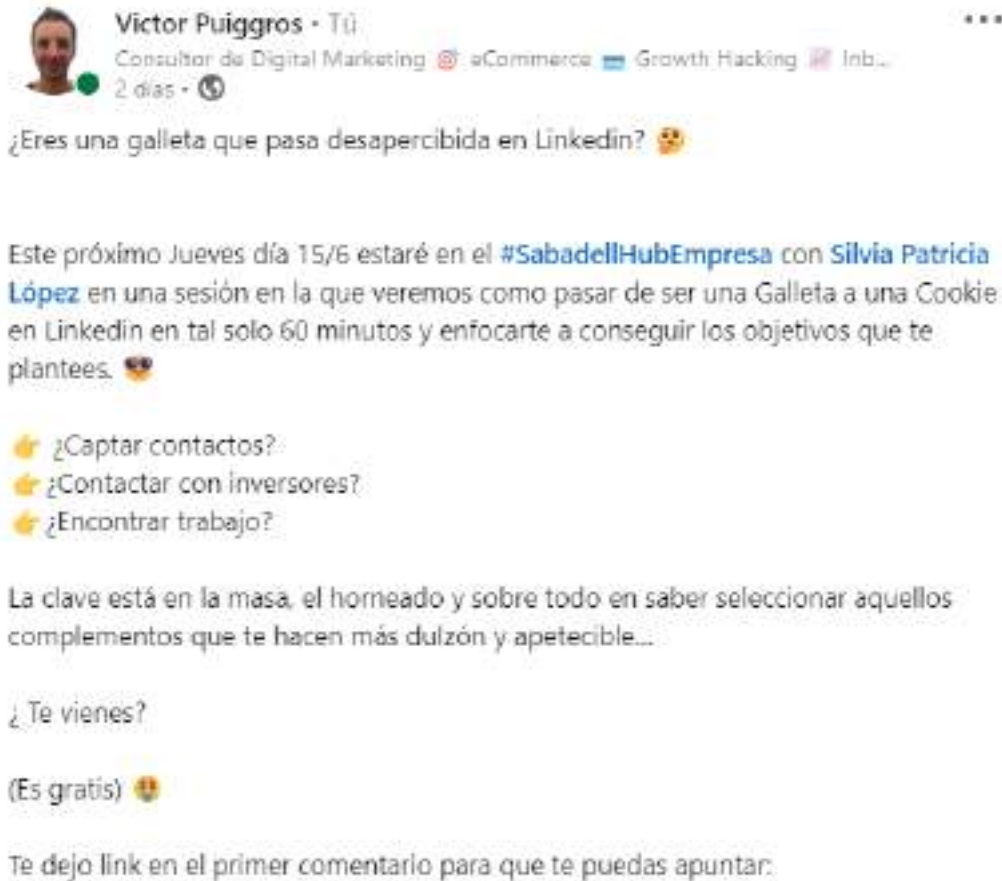
Paso 2: Mejor crear que compartir

1. Crear publicaciones tiene más alcance que compartir publicaciones de otras personas.
2. LinkedIn te invita a compartir pero si lo pruebas verás que no llegas a tanta gente.
3. Crea contenido de todo tipo: de texto, video, carruseles, encuestas
4. Las publicaciones con imágenes reciben x2 de comentarios que las que solo tienen texto
5. Los videos tienen un x3 de comentarios sobre las de texto.
6. Carruseles y encuestas tienen mayor alcance
7. No hay que volverse loco / loca y crear carruseles y encuestas compulsivamente

3 Horneando galletas

Buenas prácticas

Paso 3: Enlaces



Victor Puiggros · T(i)
Consultor de Digital Marketing @ eCommerce Growth Hacking Inb...
2 días · 🌐

¿Eres una galleta que pasa desapercibida en LinkedIn? 🤔

Este próximo Jueves día 15/6 estaré en el [#SabadellHubEmpresa](#) con [Silvia Patricia López](#) en una sesión en la que veremos como pasar de ser una Galleta a una Cookie en LinkedIn en tal solo 60 minutos y enfocarte a conseguir los objetivos que te plantees. 🍪

- 👉 ¿Captar contactos?
- 👉 ¿Contactar con inversores?
- 👉 ¿Encontrar trabajo?

La clave está en la masa, el horneado y sobre todo en saber seleccionar aquellos complementos que te hacen más dulzón y apetecible...

¿ Te vienes?

(Es gratis) 🙌

Te dejo link en el primer comentario para que te puedas apuntar.

1. No añadas enlaces en el propio post.
2. A LinkedIn no le gustan las puertas de salida de su plataforma.
3. Puedes añadir enlace en el primer comentario.
4. Si lo haces, indícalo en tu publicación para que tu red cuando te lea lo sepa.

Paso 4: Interactuar y comentar

1. Cuando hagas una publicación solo se mostrará a unas pocas personas que hayas interactuado..
2. Si esos contactos reaccionan y comentan al poco tiempo de publicar, se le mostrará a otras pocas más
3. Si ese grupo personas comenta y/o reacciona empezará a abrir tu publicación a más personas de tu red y también a personas de otros niveles.
4. El tiempo de reacción de tu audiencia sobre tu contenido es clave.
5. Interactuar te llevará a poder tener más alcance orgánico.

3 Horneando galletas

Buenas prácticas

Paso 5: Contenido de valor

1. Te ayudará a trabajar tu visibilidad
2. Va a fomentar la interacción de las personas de tu red
3. Generarás autoridad y confianza
4. Establecerás relaciones
5. Se generar oportunidades de negocio

4

Obteniendo Cookies

4 Obteniendo Cookies

Persigue tu objetivo

Persigue tu objetivo

The screenshot shows the LinkedIn search interface for the query "business angel". A red arrow points from the text "Persigue tu objetivo" to the search bar. The search results are filtered to show "Personas" (People). The top navigation bar includes icons for Inicio, Mi red, Empleos, Mensajes, Notificaciones, Yo, Para negocios, and Learning. Below the search bar, there are tabs for "Personas", "Empleos", "Publicaciones", "Empresas", "Grupos", "Instituciones educativas", "Cursos", "Eventos", "Productos", "Servicios", and "Todos". The main content area displays a list of people:

- Daniel Parés** • 2º
Director General | Inversor | Business Angel
Barcelona y alrededores
Educación: EADA Business School
784 seguidores • Juli Pau Solà, Toni Rabal y 8 contactos en común más
- Marc Ingla** • 2º
Business Angel & private investor
Barcelona y alrededores
Actual: Business angel, private investor & advisor en Marc Ingla
Josep Salvatella y Roger Ferrer son contactos en común
- Francesc Agell** • 2º
CEO en BioPharma Synergies, S.L.
Barcelona y alrededores
Actual: Business Angel en Business Angel
Victor Camon, Andrew Crockley y 13 contactos más en común

On the right side, there are filters for "Contactos" (1er, 2º, 3er+), "Contactos de" (+ Añadir un contacto), "Seguidores de" (+ Añadir creador), and "Ubicaciones". A "Restablecer" button is at the bottom right.

4 Obteniendo Cookies

Persigue tu objetivo

Persigue tu objetivo

The screenshot displays the LinkedIn search interface. At the top, the search bar contains 'Marketing digital' and the location is set to 'España'. Below the search bar, there are several filters: 'Empleos' (highlighted with a red arrow), 'Fecha de publicación', 'Nivel de experiencia', 'Empresa', 'Tipo de empleo', and 'Todos los filtros'. The search results are divided into two columns. The left column shows a list of job listings, including 'Chief Marketing Officer' (KATEGORA), 'Digital Marketing Specialist' (BIC), 'Senior Marketing Manager' (Senniors), and 'Consultant SEO (FR)' (Keyweo). The right column provides a detailed view of the 'Chief Marketing Officer' position, including the job description, location (Bilbao-Bilbo, País Vasco / Euskadi, España), and application options ('Solicitud sencilla' and 'Guardar'). A red arrow points to the job title 'Chief Marketing Officer' in the detailed view. At the bottom right, there is a 'Mensajes' button with a notification icon.

4 Obteniendo Cookies

Ya soy una cookie

Ya soy una cookie!!

Victor Puiggrós · Tú
Consultor de Digital Marketing · eCommerce · Growth Hacking · Info...
1 año · 🌐

Cada día soy más ignorante! 🤔

Pese andar en formación constante, cada día me doy cuenta...
Cuánto he aprendido pero sobre todo... cuánto me queda por aprender! 📖

👍👍👍 66

27 comentarios · 2 veces compartido

Recomendar · Comentar · Compartir · Enviar

4431 impresiones Ver análisis

Victor Puiggrós · Tú
Consultor de Digital Marketing · eCommerce · Growth Hacking · Info...
1 año · 🌐

He recibido por privado la invitación a contratar un servicio que no necesito... 🤔

Es más... ni necesito ni necesitaré porque no tiene nada que ver conmigo ni con mi profesión...! 🤔

👍👍👍 70

35 comentarios

Recomendar · Comentar · Compartir · Enviar

8950 impresiones Ver análisis

Victor Puiggrós · Tú
Consultor de Digital Marketing · eCommerce · Growth Hacking · Info...
1 año · 🌐

¿Qué tipo de película sería la gestión de proyectos?

En mi caso podría decir que fue un drama hasta que implementé herramientas... 🤔

¿Qué herramienta utilizas para Gestionar Proyectos Digitales y por qué?

Fuertes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

| | |
|--------|-----|
| Trello | 52% |
| Asana | 15% |
| Notion | 16% |
| Otra | 18% |

431 votos · Encuesta cerrada

👍👍👍 48

36 comentarios · 1 vez compartido

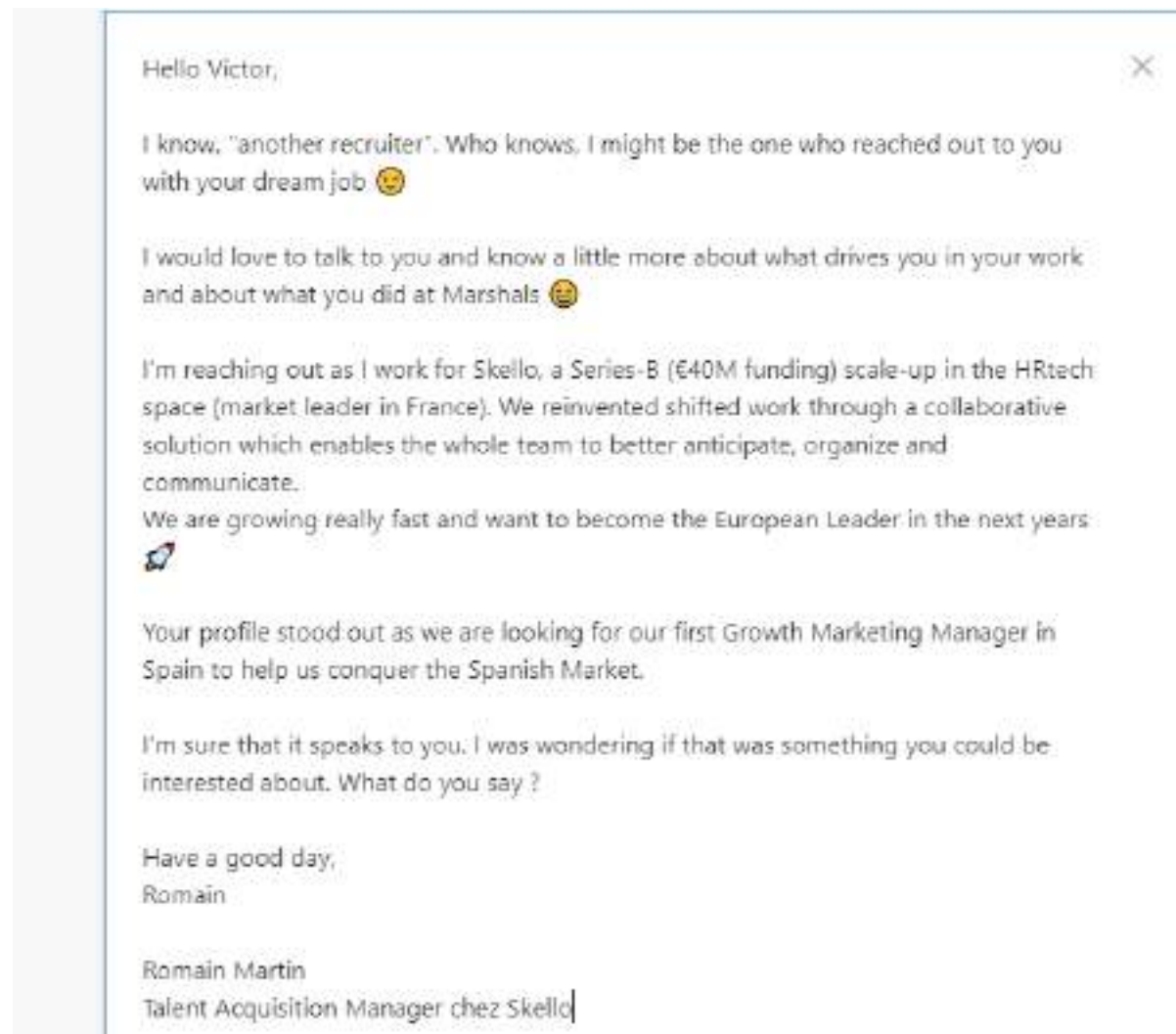
Recomendar · Comentar · Compartir · Enviar

25.092 impresiones Ver análisis

4 Obteniendo Cookies

Ya soy una cookie

Ya soy una cookie!!



3 Horneando galletas

Por dónde empiezo

Ahora te toca a ti!

B Sabadell
Hub Empresa

Gracias ;)

#SabadellHubEmpresa

Víctor Puiggròs– Consultor Senior en RocaSalvatella